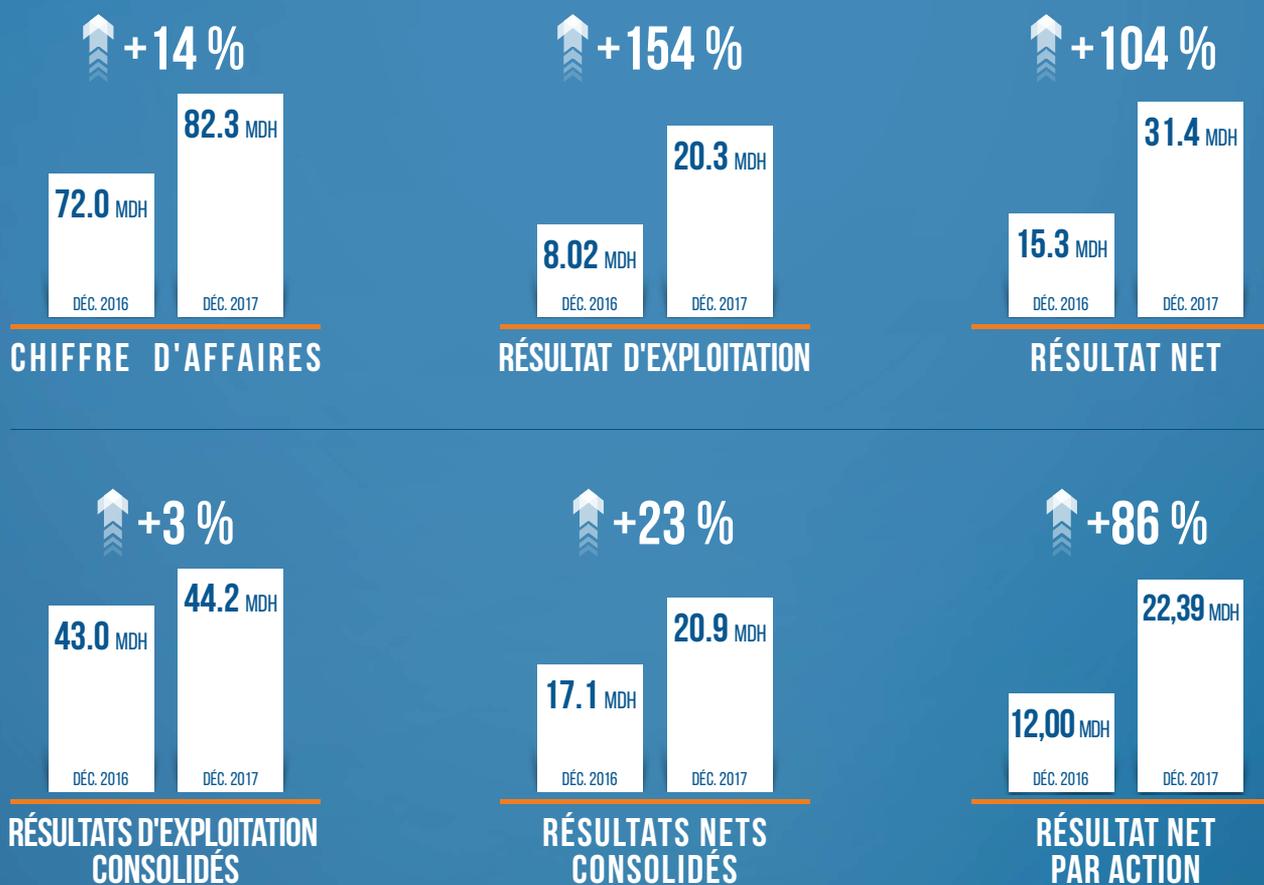




ACTEUR GLOBAL DE L'ÈRE DIGITALE

Le conseil d'administration de M2M Group s'est réuni le Jeudi 15 mars 2018 sous la présidence de Mr. Redouan Bayed, au siège social du groupe à Casablanca, afin d'examiner les activités du groupe et d'arrêter les comptes au 31 Décembre 2017.



Le conseil d'administration a décidé de proposer à l'Assemblée Générale Ordinaire la distribution d'un dividende unitaire de 25 dirhams par action.

FAITS MARQUANTS 2017



www.m2mgroup.com

Performance accélérée des activités de M2M Group avec une croissance organique en hausse et des positions mondiales renforcées sur les marchés du paiement électronique, de l'eGov, de la dématérialisation et de la mobilité intelligente.

Une performance réalisée à travers une vingtaine de projets nationaux et internationaux dont notamment :

- Lancement mondial de la nouvelle génération des solutions MX Plus™ avec notamment la mise sur le marché en Mars 2017 de la solution MX Payment Plus™. Dotée de capacités exceptionnelles confirmées dans des environnements de forte volumétrie, MX Payment Plus™ réconforte ainsi son positionnement inédit aussi bien sur le marché mondial de migration vers des plateformes robustes et agiles que sur les nouveaux marchés de l'économie digitale orientée big data et intelligence artificielle,
- MX Payment Plus™ a été choisie par la banque centrale de l'Île Maurice pour l'implémentation clé-en-main du Switch National. La plateforme mise en place opère au cœur d'un écosystème qui converge plus de 20 institutions financières, assure l'interopérabilité nationale de tous les moyens et canaux de paiement, et ouvre la voie à de grands programmes notamment l'entrée des établissements de monnaie électronique et la mise en place d'une plateforme nationale de paiement mobile,
- MX Payment Plus™ a poursuivi son développement sur le marché dynamique de la banque participative avec trois nouvelles références,
- La solution d'authentification forte, MX Secure Plus™, a également multiplié les succès avec de nouveaux déploiements notamment aux Emirats Arabes Unis à travers un projet d'envergure pour la sécurisation multifactorielle des transactions eGov à l'échelle nationale,
- Casa Transports a renouvelé sa confiance en l'expertise du groupe pour la mise en œuvre de la plateforme billettique de l'ensemble du réseau du tramway de Casablanca à horizon 2030, incluant la mise en service des quatre prochaines lignes, l'ouverture sur le réseau de bus BHNS, le paiement mobile et l'open paiement.



www.naps.ma

- Aboutissement de 6 années d'efforts et d'investissements totalisant à fin 2017 plus de 70 MDH, ayant permis à NAPS de déployer son plan de développement, en vertu de son agrément obtenu en 2012, au sein du nouveau cadre réglementaire instauré en 2015 pour accompagner l'ouverture évolutive du marché national du paiement électronique,
- NAPS a démarré son activité en tant que nouvel acquéreur monétique courant le 2ème semestre 2017. Son offre novatrice a d'ores et déjà recueilli en peu de temps la confiance de centaines de commerçants et grands opérateurs des secteurs de la distribution, du tourisme, du transport et des pétroliers; aujourd'hui connectés via sa plateforme dans un cadre ouvert et interopérable,
- Conformément aux nouvelles dispositions réglementaires régissant l'exercice d'Etablissements de paiement, NAPS a introduit une demande d'extension de son agrément pour l'ouverture des comptes de paiement. La demande a reçu l'approbation du Comité des Etablissements de Crédit en Février 2018, constituant ainsi un nouveau jalon permettant à NAPS de consolider sa stratégie et de diffuser pleinement ses services et innovations à travers ses plateformes digitales, son réseau de proximité et ses solutions B2B en environnement ouvert et interopérable.



www.assiaqacard.ma

Des résultats opérationnels en progression soutenue pour ASSIAQA Card :

- Plus de 14.5 millions de titres électroniques sécurisés émis à ce jour,
- Concrétisation d'un nouveau programme national de dématérialisation au profit des partenaires du secteur du transport, à travers la généralisation de l'immatriculation en ligne à l'ensemble des concessionnaires automobiles et vendeurs de véhicules neufs au Maroc.

Fort d'une expertise de plus de 25 ans et d'une situation financière solide, M2M Group poursuit activement sa stratégie d'investissement et de transformation en vue de consolider les potentialités larges et diversifiées de ses métiers, de générer des effets de synergies productives entre ses filiales, et de continuer à délivrer une valeur-ajoutée solide et pérenne à toutes ses parties prenantes : clients, collaborateurs et actionnaires.