



M2M GROUP CONSOLIDE SA STRATEGIE DE DIVERSIFICATION ET DE CROISSANCE PERENNE ET CITOYENNE

Une stratégie centrée sur la diversification des métiers et la rentabilité durable.

En 2012, **M2M Group** a consolidé son plan de développement quinquennal lancé en 2007 axé sur la diversification de ses métiers aux secteurs clés de la dématérialisation des flux et de la gestion de la transaction électronique sécurisée.

M2M Group est aujourd'hui reconnu sur le marché mondial en tant que fournisseur global de solutions clé en main appliquées à des domaines aussi variés que le paiement électronique multi-canal, l'Egov, la billettique et la e-RH.

M2M Group continue également à investir de manière forte dans la R&D, qui constitue un levier essentiel de sa croissance durable. 11,7 Mdh ont été investis en 2012 à cet effet, ce qui traduit la volonté de **M2M Group** à maintenir son leadership technologique sur les secteurs d'activité couverts par la gamme MX. Les efforts de R&D ont été axés principalement sur :

- L'authentification forte
- Les avancées applicatives et fonctionnelles liées à la mobilité
- L'interopérabilité des supports cartes gérés par la gamme MX
- La pleine exploitation de nouveaux canaux de paiements tels que le mobile

Dans le cadre de son engagement à assurer une croissance favorable combinée à une profitabilité forte et durable, **M2M Group** a mené ses activités en 2012 en maintenant :

■ **Des relations de long terme avec ses clients, traduites par des projets de grande envergure**, ainsi **M2M Group** a continué en 2012 à renforcer sa position dans chacun de ces secteurs, et a conduit de nouveaux projets importants dans de nouveaux pays tels que l'Ethiopie.

M2M Group a continué par ailleurs à accompagner l'évolution des plateformes et services de ses clients, tels que : les groupes Attijariwafa Bank, BMCE Bank, Marjane, Algérie Poste, Crédit Populaire d'Algérie, CSOB en République tchèque.

■ **La dynamique de réalisation de projets à caractère citoyen**, à travers le Programme national des permis et cartes électroniques, un projet multi-applicatif qui constitue une innovation majeure au niveau national et international.

L'opération de rachat en Octobre 2012, de la participation d'Attijari Capital Développement, démontre la volonté de **M2M Group** de développer durablement la vocation et les perspectives de ce projet.

Dans le secteur de la billettique, **M2M Group** a notamment mené à bien, la mise en service de la billettique du tramway de Rabat Salé en Janvier 2012 et récemment la mise en service réussie de la solution billettique intégrée du tramway de Casablanca.

A l'instar du paiement électronique où **M2M Group** est présent dans plus de 50 pays, ces premières vitrines de taille dans les secteurs de l'egov et de la billettique vont contribuer au positionnement de **M2M Group** comme acteur de référence sur le marché international.

M2M Group a obtenu en Juin 2012 à travers sa filiale **M2M SPS (Secure Payment Services)** l'agrément de Bank Al Maghrib pour exercer en tant que société de financement spécialisée dans la gestion des moyens de paiement, incluant les activités émetteur et acquéreur.

M2M Group vise à travers cet agrément à dynamiser le marché marocain pour une plus grande utilisation de la carte et contribuer ainsi à l'essor des paiements électroniques notamment dans les commerces populaires et de proximité et d'autre part au développement de l'offre de paiement électronique multi canal destinée aux citoyens dans les services de l'administration et du transport où **M2M Group** bénéficie d'une forte présence.

M2M SPS participera ainsi avec les opérateurs financiers existants et la communauté bancaire nationale à l'élargissement de l'assiette des commerces et des lieux d'acceptation des cartes de paiement.

M2M Group entend poursuivre cette dynamique en 2013, en confirmant son positionnement stratégique sur ses métiers historiques, en exportant son savoir faire dans les métiers de l'egov et de la billettique et en participant de plus en plus en tant qu'opérateur pour le développement de la transaction électronique et de la dématérialisation des flux au profit du consommateur, du citoyen et de l'usager.

