

MAGHREB STEEL

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Maghreb Steel a entrepris en 2015 un programme de transformation d'envergure afin de renforcer sa compétitivité et d'assurer la pérennité de ses opérations.

Ce programme de transformation s'étend à l'ensemble des processus de l'entreprise et permet à Maghreb Steel de renouer avec la compétitivité attendue. Les derniers mois de l'année 2015 ont connu une nette amélioration de la compétitivité suite au déploiement des différents projets de productivité lancé depuis plusieurs mois et ce malgré un marché international toujours en retrait.

Ces améliorations se confirment et s'accélèrent durant le 1er semestre 2016 pour se refléter sur les résultats financiers de l'entreprise, malgré un marché de l'acier à l'international au plus bas depuis le début de la crise.

Les volumes de ventes ont enregistré une croissance de plus de 27% par rapport à la même période de l'année 2015. Les ventes sur le marché local ont progressé au 1er semestre 2016 de 33% à 196 KT contre 148 KT au 1er semestre 2015.

L'EBITDA de la société ressort positif à MDH 113 au 1er semestre 2016 après quatre années consécutives en territoire négatif.

Le plan de transformation continue son déploiement dans un contexte de marché très difficile où tous les pays producteurs renforcent les mesures de protection contre les importations afin de préserver leurs industries nationales.