

## Résultats au 31 Décembre 2009

Le Conseil d'Administration de MATEL PC MARKET, réuni le 05 février 2010 sous la Présidence de Monsieur Mohammed Noureddine ANACLETO, a arrêté les comptes de la société au 31 décembre 2009.

Malgré un contexte de marché difficile et de concurrence accrue, notre chiffre d'affaires et notre résultat net ont augmenté respectivement de 12,22% et 38,39% par rapport à l'exercice 2008.

Après un résultat net honorable obtenu à la fin de l'année 2008, le résultat 2009 est de 51 MDH contre 37 MDH soit un taux de croissance de 38%, et ce grâce à la croissance du chiffre d'affaires, la maîtrise du risque client, la gestion optimale de la trésorerie malgré une faible baisse de la marge globale moyenne.

### FAITS MARQUANTS DE L'EXERCICE

L'année 2009 a été marquée par trois événements majeurs :

- Le développement de l'activité export ; Le montant des exportations s'est élevé à 140 millions DH contre 57 en 2008.
- Le lancement du projet de fusion avec la société Distrisoft. Elle sera réalisée avec effet rétroactif depuis le 1er Janvier 2010.
- Le titre Matel PC Market a enregistré la quatrième performance boursière de l'année 2009 avec une évolution de 87%.

### PROPOSITION D'AFFECTATION DU RESULTAT

Le Conseil a décidé de proposer aux actionnaires d'affecter la somme de 48 800 000,00 dirhams à un compte de réserve facultative.

Cette proposition d'affectation s'inscrit dans le cadre de la fusion projetée avec la société DISTRISOFT MAROC, afin de ne pas modifier la valorisation des deux sociétés arrêtée au 31.12.2009, et de ne pas retarder le calendrier de fusion arrêté.

Il sera proposé ultérieurement au cours de l'exercice 2010, à l'assemblée générale ordinaire des actionnaires de statuer sur la mise en distribution, à titre exceptionnel, de sommes prélevées sur les réserves facultatives. Cette proposition sera également faite aux actionnaires de la société DISTRISOFT MAROC.

### PERSPECTIVES 2010

Le principal objectif pour l'exercice 2010 est de réussir le projet de fusion avec la société Distrisoft Maroc sur le plan de l'organisation, des ressources humaines et de la rationalisation des process : stocks, achats, logistiques, etc. ; afin de dégager toutes les synergies envisagées.

Le projet de mise en place d'une nouvelle plateforme logistique est en cours et permettra de consolider l'ensemble des plateformes en un seul site afin de réduire les coûts et améliorer la qualité de service.

L'objectif du nouveau groupe sera également de préserver les acquis en terme de part de marché et de développer de nouveaux axes de croissances : produits, couverture régionale et export.

Les Conseils d'Administration des sociétés MATEL PC MARKET et DISTRISOFT MAROC ont arrêtés les termes du projet de traité de fusion.

Le projet de fusion sera prochainement présenté aux actionnaires afin qu'ils l'examinent et l'approuvent en Assemblée Générale Extraordinaire, selon les dispositions légales en vigueur.