



Activité et résultats annuels 2013

Le Conseil d'Administration de la société MED PAPER s'est réuni le mardi 21 mars 2014 au siège de la société, sis à Tanger, sous la présidence de M. Mohsin Sefrioui.

Lors de cette réunion, les membres du Conseil ont passé en revue les principaux faits marquants de l'activité de la société au cours de l'année 2013, qui a été marquée par une baisse du chiffre d'affaires, due essentiellement aux perturbations des prix des produits finis à l'international.

En effet, en ce temps de crise économique, quelques usines européennes préfèrent exporter au Maroc en appliquant des prix très bas par rapport à leurs marchés et par rapport au marché marocain.

Ces usines pratiquent le dumping pour couvrir une partie de leurs charges variables et pour éviter des arrêts d'usine et des problèmes sociaux.

Au terme d'une enquête antidumping sur les importations du papier A4 et après avis de la Commission de surveillance des importations, il a été prévu d'appliquer un droit antidumping provisoire en fonction de la marge de dumping provisoirement calculée, de 10,60%.

Par la suite, le Conseil a procédé à l'arrêté des comptes au 31 décembre 2013. Il en ressort un résultat net de -27,7 MDH. Le résultat financier est de -18.4 MDH mais se situe toutefois en amélioration nette par rapport à celui de l'exercice précédent qui était de -26.9 MDH.

Le chiffre d'affaires a enregistré un repli de 27.6 %. L'excédent brut d'exploitation et le résultat d'exploitation ont diminué en raison de la sous-production face à une importation agressive.

Le besoin de financement a nettement diminué durant l'exercice 2013 et qui a impliqué une variation positive de la trésorerie nette.

S'agissant des perspectives de la société au titre de l'année 2014, MED PAPER a opté pour une nouvelle stratégie commerciale basée essentiellement sur la diversification des produits transformés et l'amélioration de la rentabilité.

En outre, la société Med PAPER s'est orientée fin 2013 vers de nouveaux produits d'emballages pour le secteur agro-alimentaire. C'est un marché porteur qui va permettre d'élargir sa gamme des produits d'emballages tout en assurant des marges intéressantes.