

Communication Activité et résultats annuels 2019

Le Conseil d'Administration de la société **MED PAPER** s'est réuni le jeudi 26 mars 2020 au siège de la société, sis à Tanger, sous la présidence de M. Mohsin Sefrioui.

Lors de cette réunion, les membres du Conseil ont passé en revue les principaux faits marquants de l'activité de la société au cours de l'année 2019, qui a été marquée par une augmentation des ventes de 5% par rapport à l'exercice 2018.

Produits d'exploitation (en Kdh)	2018	2019	Evolution en %
Ventes (A)	78 502	82 248	5%
Variation de stocks de produits (B)	4 883	1 569	-68%
Chiffre d'affaires (A+B)	83 385	83 817	1%

RESULTATS INTERMEDIAIRES DE GESTION EN KDH	EXERCICE 2019	EXERCICE 2018
VALEUR AJOUTEE en Kdh	21 622	19 429
EXCEDENT BRUT D'EXPLOITATION (EBE) en Kdh	4 653	771
RESULTAT D'EXPLOITATION en Kdh	- 538	12 087
RESULTAT FINANCIER en Kdh	- 5 097	5 308
RESULTAT NET DE L'EXERCICE en Kdh	- 5 857	11 384

Par la suite, le Conseil a procédé à l'arrêté des comptes au 31 décembre 2019. Il en ressort un résultat net négatif de -5,8 MDH qui se situe toutefois en amélioration par rapport à celui de l'exercice précédent qui était de -11,3 MDH.

Le résultat Financier reste toujours négatif -5,1 MDH à un niveau qui fait maintenir le résultat net en négatif ; cependant il reste stable par rapport à l'exercice précédent.

Le résultat d'exploitation est presque nul, il est de -0,5 MDH, en amélioration considérable par rapport à l'exercice précédent (-12 MDH), cette amélioration est due essentiellement à des reprises d'exploitation de provisions sur des créances irrécouvrables.

L'excédent brut d'exploitation a connu une hausse considérable, il a enregistré 4,7 MDH contre 0,8 MDH l'exercice précédent.

La valeur ajoutée s'est aussi améliorée et a enregistré 21,6 MDH contre 19,4 MDH l'exercice précédent.

Perspectives 2020

MED PAPER n'a pas ménagé d'efforts pour reprendre sa position sur le marché du papier au Maroc, ainsi, des négociations sont en cours pour la conclusion de marchés importants pour l'année 2020 avec des clients institutionnels d'un côté ; d'un autre côté il y a une reprise d'activité avec d'anciens gros clients garantissant un carnet de commandes chargé pour l'année 2020.