


**COMMUNIQUÉ
FINANCIER**
INDICATEURS ANNUELS
 au 31 décembre 2021

FORTE HAUSSE DU CHIFFRE D'AFFAIRES ET STABILITÉ DE L'EBE EN 2021

- > Une année 2021 en ligne avec la guidance annoncée ;
- > Le chiffre d'affaires est en nette hausse, notamment par la contribution de la marque Season Brand (5 mois de CA) ;
- > Néanmoins, l'EBE est resté stable en raison de la hausse des matières premières et des coûts logistiques.

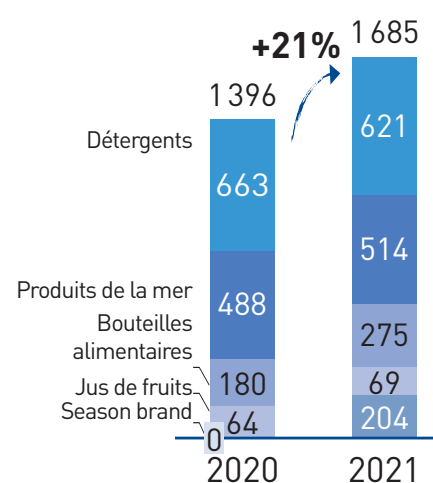
En date du 22/02/2022, la gérance a décidé d'arrêter les comptes sociaux et consolidés de l'exercice clos au 31 décembre 2021 comme suit :

Chiffre d'affaires annuel consolidé 2021 : 1 685 MDH +20,7% (+6,0% à périmètre constant)

Par activité, les variations annuelles se détaillent comme suit :

- **Détergents** : nos marques propres sont en recul (-4%), suite à une année 2020 exceptionnelle marquée par la surconsommation de détergents ;
- **Produits de la mer** : le chiffre d'affaires est en hausse de +5% grâce à l'amélioration des approvisionnements, en particulier au T4 2021 ;
- **Bouteilles alimentaires** : le CA est en forte hausse +53% grâce à la levée des restrictions sanitaires et à la répercussion de la hausse du PET dans nos prix de ventes unitaires ;
- **Jus de fruits** : le chiffre d'affaires des jus est en hausse de +9%, avec des progressions tant au Maroc, qu'à l'export ainsi qu'avec les compagnies aériennes (réouverture des frontières) ;
- **Season Brand** : 5 mois de chiffre d'affaires de la marque Season conformément à nos prévisions.

CHIFFRE D'AFFAIRES EN MDH



S'agissant du T4 2021, le chiffre d'affaires s'élève à 529 MDH (+49% vs T4 2020). Il est réparti comme suit :

| | T4 2021 | VAR dh | VAR vol |
|-------------------------|---------|--------|---------|
| Détergents | 157 | 4% | -2% |
| Produits de la mer | 183 | 16% | 1% |
| Bouteilles alimentaires | 52 | 57% | 40% |
| Jus de fruits | 13 | 6% | 13% |
| Season Brand | 124 | | |
| Autres | -1 | | |

Excédent Brut d'Exploitation (EBE) 2021 : 224 MDH (-0,6%)

- Dégradation de la marge sur coûts matières sur la quasi-totalité des gammes en raison de la hausse mondiale des prix des intrants ;
- Compensée par la contribution de Season Brand (5 mois d'activité).

Résultat Net Courant* 2021 : 77 MDH (-3,6%)

- Légère hausse des amortissements consécutive aux programmes de développement initiés depuis 2019 ;
- Hausse des frais financiers relative à la dette d'acquisition de Season Brand.

* Hors éléments non courants et impôts différés

Capex, Dette Nette et Dividende

Capex : l'investissement à fin décembre 2021 s'élève à 486 MDH dont 406 MDH relatifs à l'acquisition de Season Brand.

Dette nette bancaire : 716 MDH (vs 366 MDH au 31 décembre 2020), dont 406 MDH de dette d'acquisition de Season Brand, soit un gearing de 42%.

Dividende 2022 proposé : 8,5DH par action, stable par rapport à 2021.

Guidance 2022 :

- L'année 2022 devrait connaître une forte hausse du chiffre d'affaires, notamment grâce à la contribution de Season sur une année pleine.
- La hausse graduelle des prix de vente devrait permettre un retour progressif à des marges normatives vers la fin de l'année 2022.

Les détails des comptes sont disponibles sur notre site internet www.mutandis.com

Tous les chiffres sont issus des comptes consolidés aux normes IFRS audités, MDH = Millions DH

MUTANDIS : 22, boulevard Abdelkrim El Khattabi
 Casablanca, Maroc
 Téléphone : 05 22 98 43 88

MARQUES PROPRES



CONTACT INVESTISSEURS :
fmediouni@mutandis.com