



### UN PREMIER TRIMESTRE EN HAUSSE POUR MUTANDIS

Opérant dans l'industrie des produits de consommation courante des ménages, Mutandis réalise une hausse sur la quasi-totalité de ses gammes de produits, malgré un mois de mars perturbé par l'état d'urgence sanitaire dans le monde.

**Révision de la guidance :** la guidance chiffrée pour les résultats 2020, publiée le 14 février dernier à l'attention des gérants de portefeuille et analystes financiers, doit être suspendue temporairement en l'absence de visibilité sur la date de retour à la normale. Cependant, tout en assurant la sécurité de ses 3100 collaborateurs, Mutandis vise à terminer l'année 2020 sans impact significatif de l'épidémie, et à réaliser des chiffres similaires à ceux de 2019.

### Chiffre d'affaires consolidé : 333 MDH (+6%)

Le chiffre d'affaires (CA) du premier trimestre 2020 s'élève à 333 MDH (+6% vs T1 2019), tiré essentiellement par la hausse des volumes des détergents et des jus de fruits.

#### Détergents : 165 MDH (+12% vs T1 2019)

- Nos marques propres réalisent une performance remarquable (+12% vs T1 2019), tirée par les volumes de poudre main et d'eau de Javel ;
- Par catégorie : le chiffre d'affaires poudre main Magix progresse de +34% sur le trimestre. L'eau de Javel et le nettoyant ménager Maxis' progressent respectivement de +37% et +20% sur le trimestre ;
- En volume, les marques propres sont en hausse de +14% par rapport au T1 2019.

#### Produits de la mer : 96 MDH (+1% vs T1 2019)

- Les ventes de conserves de sardine et de maquereau enregistrent une baisse de -4%, ralenties par le confinement des pêcheurs de la pêche côtière traditionnelle. Depuis mi-avril cependant, la pêche côtière reprend progressivement son activité ;
- Les volumes (nombre de boîtes) sont en baisse de -8%, reflétant une plus grande proportion de produits à haute valeur ajoutée (consommation de poisson par boîte supérieure) ;
- Les ventes de produits accessoires sont en forte hausse, reflétant le choix de maintenir en activité l'un de nos deux bateaux modernes (RSW) durant le T1. L'an dernier les deux étaient en maintenance en même temps durant T1.

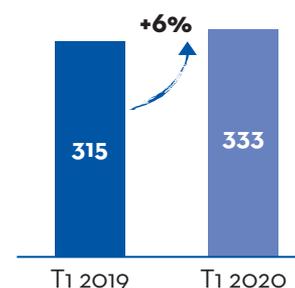
#### Bouteilles alimentaires : 53 MDH (-7% vs T1 2019)

- Le chiffre d'affaires n'est pas un indicateur pertinent pour la gamme des bouteilles et bouchons, étant indexé sur les variations de la matière première (PET essentiellement) ;
- La baisse du coût de la matière première entraîne un chiffre d'affaires en baisse de -7% sur le trimestre, sans impact aucun sur la marge en dirhams de cette gamme ;
- Les volumes du premier trimestre sont en hausse de +4% en cumul des bouteilles et des bouchons.

#### Jus de fruits : 19 MDH (+22% vs T1 2019)

- Les jus de fruits réalisent une bonne performance grâce essentiellement aux ventes de nos marques propres sur le marché marocain (+25% vs T1 2019). La hausse est d'autant plus satisfaisante qu'elle fait suite à une hausse de +70% lors du T1 2019 vs T1 2018 ;
- La hausse est tirée par le premium (100% jus), ainsi que par Vitakid's qui connaît un franc succès depuis son lancement ;
- Les volumes vendus progressent de +22% sur le trimestre.

Chiffre d'affaires (en MDH)



Part CA T1/ CA annuel

| %               | 2017 | 2018 | 2019 |
|-----------------|------|------|------|
| CA T1/CA Annuel | 22%  | 20%  | 22%  |

### Capex et Dette nette

- Investissements T1 2020 : 16 MDH.
- Dette nette bancaire à fin mars 2020 : 333 MDH (vs 285 MDH à fin mars 2019).

Chiffres au 31/03/2020 non audités

MARQUES PROPRES

