

GROUPE OCP - RÉSULTATS DU PREMIER SEMESTRE 2017

Casablanca, 12 septembre 2017 – OCP S.A. (« OCP » ou la « Société »), acteur majeur de l'industrie des engrais, publie aujourd'hui ses résultats pour le premier semestre 2017.

COMMENTAIRE DU MANAGEMENT

“OCP a renforcé sa position de leader au premier semestre, affichant un chiffre d'affaires en nette amélioration par rapport à la même période de 2016 et réalisant une marge d'EBITDA supérieure à la moyenne de l'industrie. Ces résultats reflètent d'une part la compétitivité opérationnelle du Groupe notamment en termes de capacité et de coûts de production, mais aussi d'autre part notre flexibilité commerciale. Ainsi, nous observons une augmentation significative des ventes pour les produits de spécialité sur des marchés en croissance où OCP a pu créer puis développer une forte demande.

OCP reste à la pointe des principales évolutions de l'industrie. Durant le premier semestre, nous avons ciblé avec succès de nouveaux marchés comme l'Afrique, qui a représenté près de 40% des exportations d'engrais, et nous avons élargi notre offre de produits de spécialité qui auront atteint plus du tiers des exportations totales d'engrais. Nos résultats financiers reflètent clairement ces réalisations qui, combinées à la réduction des coûts de production ainsi qu'à notre flexibilité à travers la chaîne de valeur, permettent à OCP de réaliser de solides performances à travers les cycles,” a noté Mr. Mostafa Terrab, Président-Directeur Général du Groupe OCP.

CHIFFRES CLÉS

- Un chiffre d'affaires du premier semestre 2017 de 23 152 millions MAD, contre 21 656 MAD au premier semestre de 2016.
- Un EBITDA de 5 908 millions MAD vs. 5 916 millions MAD au premier semestre 2016.
- Une marge d'EBITDA de 26%.
- Des dépenses d'investissements de 7 434 millions MAD au premier semestre de 2017, en ligne avec notre programme d'investissement.

RÉSULTATS OPÉRATIONNELS ET FINANCIERS

Le chiffre d'affaires du premier semestre 2017 a progressé de 7% par rapport à l'année dernière pour s'établir à 23 152 millions MAD. L'augmentation a été soutenue par une croissance de 28% des revenus de la roche et de 17% des revenus des engrais reflétant une augmentation des volumes de vente de tous les produits et compensant la baisse des prix enregistrée.

Au cours de la période, les ventes à l'international d'OCP ont atteint des niveaux records, en raison de la forte demande de produits premium sur le marché africain, dans lequel OCP a vu ses ventes progresser dans toutes les régions et vers lequel les exportations ont augmenté de 44%.

La marge brute a enregistré une hausse de 5% à 15 124 millions MAD vs. 14 440 millions MAD un an plus tôt, soutenue par l'augmentation des volumes exportés et la baisse des prix des matières premières.

L'EBITDA du premier semestre 2017 s'est élevé à 5 908 millions MAD, stable par rapport à 5 916 millions MAD pour la même période en 2016. La marge d'EBITDA s'est établie à 26%, légèrement inférieure au niveau du premier semestre 2016 (27%) en raison de l'impact du recul des prix du phosphate dont l'effet surpasse celui de la baisse des coûts des matières premières et de l'augmentation des volumes de vente de roche et d'engrais.

Les coûts de production continuent de baisser grâce à la montée en puissance du pipeline, qui a entraîné des économies de coûts totales de 807 millions MAD au premier semestre de 2017 contre 436 millions MAD pour la même période lors de l'année précédente.

Le résultat d'exploitation au premier semestre 2017 a baissé à 3 094 millions MAD contre 4 073 millions MAD en 2016, essentiellement suite à la mise en service de nouvelles installations et des coûts d'amortissement y afférents.

BILAN ET FLUX DE TRÉSORERIE

A fin juin 2017, le compte de trésorerie et équivalents s'est élevé à 3 997 millions MAD. La dette financière a atteint 42 896 millions MAD, induisant un ratio de la dette financière nette / EBITDA de 3,45 au 30 juin 2017.

CONTACT

Mme Ghita LARAKI
Responsable Relations Investisseurs

Tél : (+212) 5 22 92 41 83

E-mail : G.laraki@ocpgroup.ma

