

Résultats annuels

Nette amélioration de la rentabilité du Groupe dans une conjoncture économique difficile

Chiffre d'affaires consolidé*	Excédent brut d'exploitation consolidé*	Résultat d'exploitation courant consolidé*	Résultat net part du Groupe*
37 333 MDH (+1,9%)	4 430 MDH (+33,9%)	2 516 MDH (+60,2%)	2 917 MDH (+160,9%)

*normes IFRS

De bonnes performances obtenues grâce à la mobilisation de l'ensemble des métiers

- Retour à l'équilibre de *Managem* suite à l'amélioration des volumes et des prix moyens de vente (sauf cobalt) et à l'optimisation des prix de revient.
- Progression des performances opérationnelles de l'*Agroalimentaire* grâce à l'amélioration de la marge sur l'huile de table, aux gains de productivité de *Cosumar* et de *Centrale Laitière*.
- Amélioration des résultats d'*Attijariwafa bank* grâce à une bonne croissance organique, à l'accélération du développement à l'international et aux plus-values dégagées sur les cessions partielles de *Crédit du Maroc* et *Wafasalaf*.
- Croissance du parc clients et amélioration de la marge brute de *Wana Corporate*.
- Poursuite du développement de la *Grande Distribution* et retombées positives du rapprochement *Marjane-Acima* opéré fin 2008.

Toutefois,

- Repli de la *Distribution automobile et de biens d'équipement* en Afrique (*Optorg*), fortement impactée par la crise en particulier au Gabon, au Cameroun et en RDC.
- Recul de l'*Immobilier* sous l'effet de la morosité du segment touristique de luxe.

Progression importante des résultats par rapport à fin 2008

- Croissance du chiffre d'affaires consolidé de +1,9%.
- Amélioration de l'EBE consolidé de +33,9% à 4 430 MDH.
- Nette progression du REX courant consolidé de 945 MDH pour atteindre 2 516 MDH.
- Forte progression du RNPG de +160,9% à 2 917 MDH, intégrant cependant la plus-value de dilution dans *Wana Corporate* (+978 MDH) liée à l'ouverture de son capital, et les plus-values de cession (*Mercure*, *CMB*, *Wafasalaf*, *CDM* essentiellement).
Hors plus-values, le RNPG récurrent augmente de 61,4% pour s'établir à 1 731 MDH, impacté favorablement par l'amélioration du REX et par la réduction de la part d'intérêt dans *Wana Corporate*.
- Appréciation des capitaux propres consolidés de 18,4% à 21 592 MDH.
- Forte amélioration du levier financier de 24,6 pts, évoluant de 81,8% à 57,2%.
- Augmentation sensible du résultat net social (ONA S.A) à 1 793,9 MDH, en hausse de 35,7%.

Dividende

Le Conseil d'administration proposera à l'Assemblée générale des actionnaires un dividende de 35 DH par action au titre de l'exercice 2009.

Perspectives 2010

- Poursuivre les efforts d'amélioration de la productivité des Mines et réussir l'entrée en production des nouveaux projets miniers à l'international.
- Renforcer le leadership des enseignes *Marjane* et *Acima* et dégager des synergies significatives de leur rapprochement.
- Redresser la croissance d'*Optorg* malgré la crise internationale.
- Poursuivre l'amélioration de la productivité et des parts de marché dans l'*Agroalimentaire* tout en restant à la pointe de l'innovation et de la qualité.
- Réussir le lancement de la nouvelle offre GSM (*Inwi*).
- Accélérer le déploiement des nouveaux projets immobiliers résidentiels.
- Réussir l'intégration des banques récemment acquises au Maghreb et en Afrique et améliorer leur rentabilité.

ONA en bourse :

Nombre d'actions : 17 462 450
Cours au 31/12/2009 : 1 285 DH
Performance sur 12 mois : - 8,2%

Cours le plus haut : 1 503 DH
Cours le plus bas : 1 160 DH
Cours au 25 mars 2010 : 1 325 DH

Téléchargez l'intégralité du communiqué sur www.ona.ma

Contact Communication Financière :
Fakhita Drissi - f.drissi@ona.co.ma

(En MDH)

