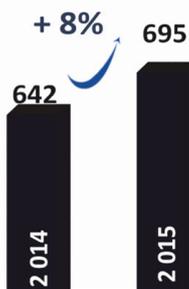
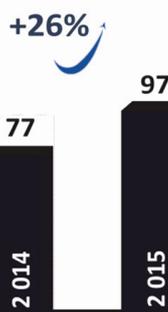


« Une activité et une rentabilité en progression malgré une conjoncture difficile »

Indicateurs Clés  
2015Evolution du chiffre  
d'affaires (en MDh)Evolution du résultat  
d'exploitation (MDh)Evolution du  
résultat net (MDh)

Le Conseil d'Administration de la Société Les Eaux Minérales d'Oulmès, s'est réuni le 9 septembre 2015 sous la présidence de M. Mohamed Hassan BENSALAH au siège de la société sis à Bouskoura – Casablanca. Il a examiné l'activité de la société et a arrêté les comptes sociaux semestriels au 30 juin 2015:

## ACTIVITE

La société a maintenu le rythme de progression de ses activités avec une évolution des ventes de +7% en volumes, +11% en unités et +8% en dirhams. Les marques de la société ont capté globalement plus de 68% des parts de marché dont +12,5% par la marque Ain Atlas.

Le chiffre d'affaires s'est élevé, à fin de ce premier semestre 2015, à 695 MDh contre 642 MDh au 30 juin 2014.

La valeur ajoutée générée par l'entreprise a atteint 300 MDh au 30 juin 2015, soit 43,1% du chiffre d'affaires. Le résultat d'exploitation s'est élevé au 30 juin 2015 à 97 MDh contre 77 MDh au 1<sup>er</sup> semestre 2014, soit une croissance de 26%.

Le résultat net s'est établi à 54 MDh contre 49 MDh au 30 juin 2014, soit une progression de +12%. La marge nette s'est établie pour cette période à 7,8%.

## PERSPECTIVES

La société Les Eaux Minérales d'Oulmès escompte la réalisation d'un chiffre d'affaires en nette croissance par rapport à 2014.

Par ailleurs, en matière d'investissement, la société a procédé, au cours du premier semestre 2015, notamment à l'acquisition et la mise en service d'une nouvelle ligne d'embouteillage ainsi qu'une nouvelle machine à injection. Ces deux investissements en particulier devraient entrer en exploitation durant le second semestre 2015 et permettront à la société de gagner en productivité et en rendement.

## INTERNATIONAL

À l'international, La société LES EAUX MINÉRALES D'OULMÈS a pris, en août 2015, le contrôle de la société béninoise Eau Technologie Environnement (ETE) à hauteur de 55%, matérialisant ainsi concrètement sa vision et sa stratégie d'expansion en Afrique.