

ACTIVITE ET RESULTATS AU 30 JUIN 2013

PERFORMANCES ET RESULTATS EN NETTE PROGRESSION

Le Conseil d'Administration de la Société Les Eaux Minérales d'Oulmès, s'est réuni le 23 septembre 2013 sous la présidence de M. Mohamed Hassan BENSALAH au siège de la société sis à Bouskoura – Casablanca. Il a examiné l'activité de la société et a arrêté les comptes sociaux au terme du premier semestre 2013 :

## ACTIVITE

Le premier semestre 2013 a été marqué par une forte croissance de la marque Ain Atlas dont la gamme a été élargie par l'introduction d'un nouvel emballage 33 cl. La société est particulièrement satisfaite de l'évolution de cette marque dont la part de marché volume atteint 10% en juin 2013 et qui devient de fait la 3<sup>ème</sup> eau minérale la plus vendue au Maroc, sachant que Sidi Ali reste la première marque du pays.

Le chiffre d'affaires net de la société atteint au 30 juin 2013 un total de 583 MDh, en hausse de 10,7% par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2012. De plus, la société a renforcé comme prévu ses capacités commerciales et logistiques en mettant en fonction de nouveaux espaces de stockage et de chargement à Tarmilate, et en injectant de nouveaux véhicules de distribution dans ses différents sites. Les charges d'exploitation se sont élevées à 535 MDh, soit une croissance de 7,1% par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2012.

Il en ressort un résultat d'exploitation de 50 MDh, en hausse de 39% par rapport à celui du 30 juin 2012. Le résultat net au 30 juin 2013 s'élève à 29 MDh contre 18 MDh en 2012, soit une évolution de 11 MDh en valeur et 57% en pourcentage. La marge nette atteint 4,9% au terme de ce 1<sup>er</sup> semestre 2013 contre 3,5% durant le précédent.

## PERSPECTIVES

D'autres innovations importantes sont prévues durant le second semestre 2013, innovations qui devraient créer de nouvelles dynamiques de croissance pour la société tant en 2013 que pour les prochains exercices.

La société Les Eaux Minérales d'Oulmès escompte des marges et des résultats en nette progression par rapport à 2012.

