

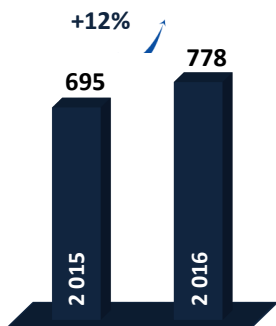
# COMMUNIQUÉ FINANCIER

## RÉSULTATS SEMESTRIELS 2016

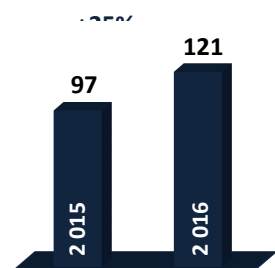


### De solides performances en ligne avec une stratégie ambitieuse

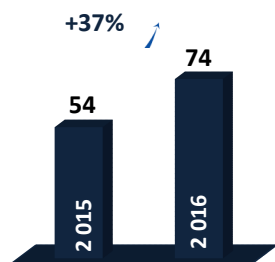
#### Comptes sociaux semestriels 2016



Evolution du chiffre d'affaires (en MDh)



Evolution du résultat d'exploitation (MDh)



Evolution du résultat net (MDh)

Le Conseil d'Administration de la Société Les Eaux Minérales d'Oulmès, s'est réuni le 21 septembre 2016 sous la présidence de M. Mohamed Hassan BENSALAH au siège de la société sis à Bouskoura – Casablanca. Il a examiné l'activité de la société et a arrêté les comptes sociaux et consolidés au 30 juin 2016:

#### Activité

Au niveau national, Les réalisations commerciales de ce 1<sup>er</sup> semestre 2016 se sont inscrites en hausse, toutes marques confondues, avec une progression de 14% pour les ventes en cols, de 9% pour les ventes en litres et 12% en valeur.

Le chiffre d'affaires social net s'est ainsi établi à 778 MDh contre 695 MDh au 30 juin 2015 et contre 642 MDh.

Concernant la filiale béninoise E.T.E., le chiffre d'affaires a enregistré une progression notable de 31% pour atteindre 18 MDh au 30 juin 2016. Cette filiale a par ailleurs entrepris sa transformation grâce au lancement de divers projets stratégiques et structurants tant industriels que commerciaux et marketing. Les impacts de ces projets devraient se ressentir sur les performances des prochaines années.

Enfin, le projet de partenariat avec Suntory Food and Beverages (SBF) a également été mis en œuvre. La phase d'investissement a été entamée au cours de ce 1<sup>er</sup> semestre et devrait se terminer fin 2016.

#### Résultats

La Valeur ajoutée de l'exercice s'est appréciée de 19% passant de 297 MDh à fin juin 2015 à 352 MDh en 2016.

Le résultat d'exploitation s'est élevé à 121 MDh au 30 juin 2016 contre 97 MDh une année auparavant, soit une évolution de +25%.

Le résultat social net semestriel 2016 s'est élevé à 74 MDh contre 54 MDh en 2015, soit une performance de +37%. La marge nette a progressé de 1,7 points passant de 7,8% à 9,6% durant la même période.

Au niveau consolidé, le chiffre d'affaires semestriel 2016 a augmenté de 14% pour culminer à 794 MDh contre un proforma de 695 MDh au 30 juin 2015.

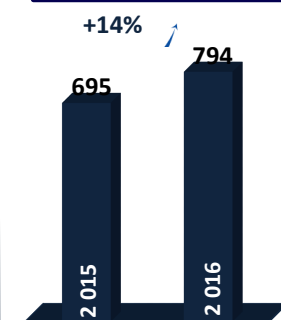
Le résultat d'exploitation consolidé au 30 juin 2016 a atteint 131MDh, tandis que le résultat net consolidé part du Groupe s'est élevé à 78 MDh contre un proforma de 57 MDh à fin juin 2015, soit une variation de +37%.

#### Perspectives

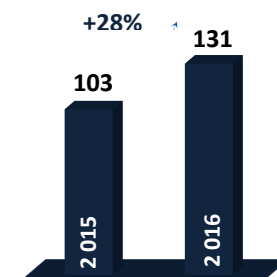
La priorité de LEMO reste la croissance des activités et du chiffre d'affaires, qui s'appuie sur une exécution claire du plan stratégique « Massar Attafaouk » tout en portant une attention particulière sur l'optimisation des coûts de production et du cash. D'autre part, le plan d'investissement prévu dans le cadre du partenariat avec le Groupe Suntory Food and Beverages devrait être finalisé dans les délais adoptés. Les premières ventes de boissons de la marque Orangina devraient commencer comme prévu début janvier 2017.

Par ailleurs, les performances commerciales de la filiale E.T.E. devraient s'accélérer compte tenu de l'arrivée de la haute saison (4<sup>ème</sup> trimestre de l'année) et de la mise sur le marché de la nouvelle bouteille redessinée de la marque « FIFA ».

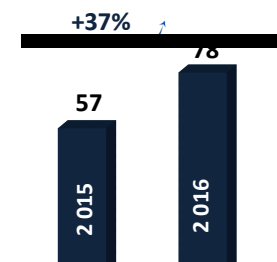
#### Comptes consolidés semestriels 2016



Evolution du chiffre d'affaires (en MDh)



Evolution du résultat d'exploitation (MDh)



Evolution du résultat net (MDh)

Les comptes consolidés 2015 sont en proforma



Les Eaux Minérales d'Oulmès S.A. au capital de 198.000.000 DHS  
Z.I. Bouskoura 20180 Casablanca [www.leseauxmineralesdoulmes.ma](http://www.leseauxmineralesdoulmes.ma)