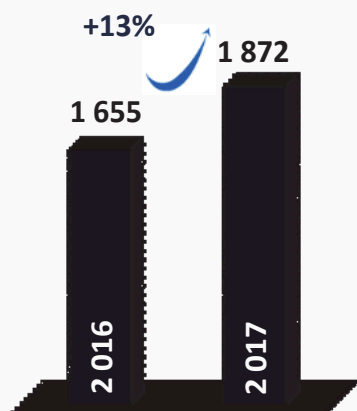
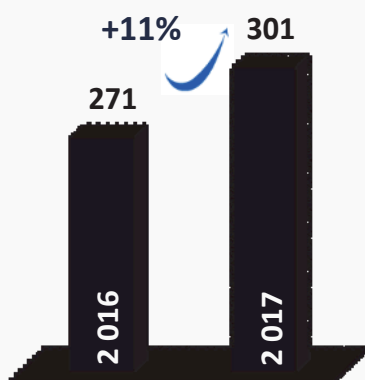


Une progression solide des performances commerciales et financières 2017

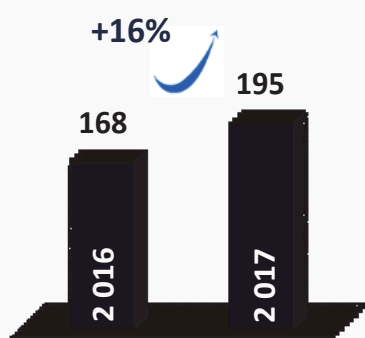
Comptes sociaux 2017



Evolution du chiffre d'affaires (en MDh)



Evolution du résultat d'exploitation (MDh)



Evolution du résultat net (MDh)

Le Conseil d'Administration de la Société Les Eaux Minérales d'Oulmès s'est réuni le 12 mars 2018 sous la présidence de M. Mohamed Hassan BENSALAH au siège de la société sis à Bouskoura – Casablanca. Le Conseil a examiné l'activité de la société pour l'exercice 2017 et a arrêté les comptes y afférents :

Activité

Le Groupe Les Eaux Minérales d'Oulmès a poursuivi en 2017 sa dynamique en matière d'innovations. Il a ainsi enrichi son portefeuille avec de nouvelles références sous la marque Orangina, introduit de nouveaux packagings dans le paysage des eaux minérales naturelles (Sidi Ali 1L et Ain Atlas 3L) adaptant son offre à de nouvelles tendances du marché marocain. Enfin, le Groupe a développé la première eau minérale gazeuse naturellement fruitée améliorant ainsi l'expérience gustative des consommateurs. La société s'attend à ce que ces nouvelles références constituent une part non négligeable de son activité à l'avenir.

Les performances commerciales ont été solides en 2017 : + 15% pour les ventes en unités et de 10% pour les ventes en litres. Le chiffre d'affaires social s'est ainsi élevé à 1 872 MDh en hausse de 13,1% par rapport à 2016.

Résultats

La Valeur ajoutée 2017 s'établit à 815 MDh contre 754 MDh en 2016, soit une hausse de +8,2%, pénalisée par un renchérissement des prix du PET en 2017.

Le résultat d'exploitation 2017 s'est quant à lui élevé à 301 MDh en hausse de +11% par rapport à celui de 2016.

Le résultat net de la société au 31 décembre 2017 atteint 195 MDh contre 168 MDh au 31 décembre 2016, soit une croissance de +16%. La marge nette s'améliore de 0,2 points passant de 10,2% en 2016 à 10,4% en 2017.

Grâce à ces progressions, les fonds propres de l'entreprise atteignent 686 MDh et la rentabilité des fonds propres moyens s'est élevée en 2017 à 29,5% contre 27,4% durant l'exercice précédent.

Au niveau Groupe, le chiffre d'affaires 2017 atteint 1 951 MDh tandis que le résultat d'exploitation s'établit à 315 MDh. Le résultat net part du groupe s'élève à 190 MDh contre 171 MDh l'exercice précédent, soit une évolution de +11%.

Perspectives

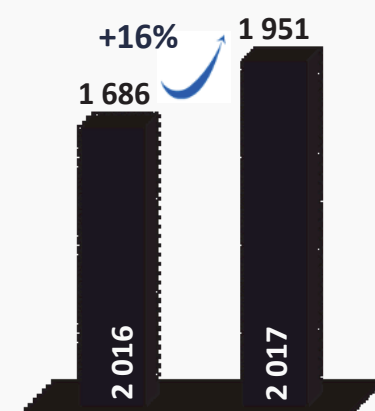
Le marché marocain des eaux en bouteille devrait poursuivre son trend historique, réduisant ainsi l'écart observé entre la consommation moyenne par habitant au Maroc et celle dans les pays du pourtour méditerranéen.

La société ambitionne de préserver sa position de leader dans le pays et de construire progressivement son histoire africaine. Les investissements industriels, logistiques et R&D resteront donc au cœur de la stratégie du Groupe tandis que les opportunités de développement dans la sous région continueront d'être examinées afin de concrétiser la vision de l'entreprise.

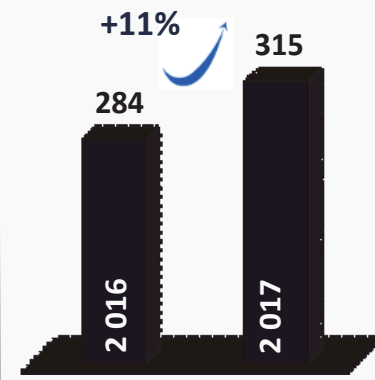
Dividendes

Compte tenu de ces résultats, le Conseil d'Administration proposera, à l'Assemblée Générale Annuelle qui sera convoquée pour le 30 avril 2018, la distribution d'un dividende de 84 dirhams par action.

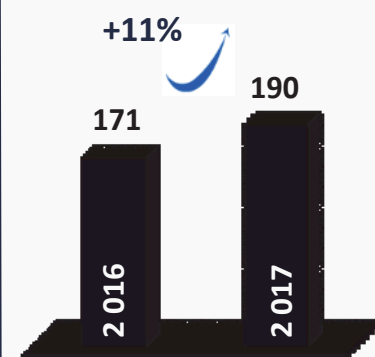
Comptes consolidés 2017



Evolution du chiffre d'affaires (en MDh)



Evolution du résultat d'exploitation (MDh)



Evolution du résultat net (MDh)