

## INDICATEURS D'ACTIVITÉ

En MDH	T2 2020	T2 2019	Var.	Cumul 2020	Cumul 2019	Var.
Chiffre d'affaires	257,5	424,0	-39%	615,9	762,7	-19%

Durant le second trimestre, l'activité a évolué dans un contexte marqué par la mise en place de l'état d'urgence sanitaire lié à la pandémie du Covid-19. La fermeture totale des CHR (Cafés, Hôtels et Restaurants), la réduction des horaires d'ouvertures des différents points de vente se sont traduites par un chiffre d'affaires de 257,5 MDh, en recul de 39% par rapport à la même période de l'année précédente. Ceci porte le chiffre d'affaires du premier semestre à 615,9 MDh, en baisse de 19% par rapport au premier semestre 2019. Cet important recul du chiffre d'affaires devrait impacter significativement le résultat du premier semestre de l'année.

Les efforts de la société Les Eaux Minérales d'Oulmès (LEMO) en matière d'innovation, notamment en e-commerce, ont permis d'assurer l'approvisionnement des consommateurs, grâce au lancement de la plateforme d'achat en ligne de l'ensemble de ses produits <https://leseauxmineralesdoulmes-store.ma> et leurs livraisons à domicile dans les conditions respectant les règles sanitaires. Avec une chaîne d'approvisionnement agile et optimisée, LEMO a continué à approvisionner le marché national et à garantir la disponibilité de ses produits. La dynamique d'innovation au niveau des produits s'est poursuivie durant cette période. Après Ain Atlas et Bahia, LEMO a mis sur le marché le nouveau design Sidi Ali qui renforce l'identité et le caractère de la marque.

## INDICATEURS BILANCIELS

En MDH	T2 2020	T2 2019	Var.	Cumul 2020	Cumul 2019	Var.
CAPEX	53,5	52,6	+2%	99,6	88,5	13%

LEMO poursuit ses investissements dans le cadre de son plan d'efficacité opérationnelle et logistique et engage 53,5 MDh de dépenses d'investissement durant le second trimestre de cette année pour l'acquisition de matériel industriel et d'installations techniques. Le budget global des investissements durant les 6 premiers mois s'élève ainsi à 99,6 MDh, soit une hausse de 13% par rapport à 2019.

En MDH	T2 2020	T2 2019	Var.
Endettement net	1 361,6	1 166,4	+17%

Les perturbations de la chaîne d'approvisionnement et le rallongement des délais de paiement induits par la situation de crise sanitaire ont contribué à la croissance de l'endettement net au titre de ce semestre. Celui-ci s'établit à 1 361,6 MDh contre 1 166,4 MDh à fin Juin 2019, en hausse de 17%. Ce niveau d'endettement demeure soutenable au regard du positionnement solide dont dispose LEMO dans un secteur à fort potentiel de croissance.

## IMPACTS COVID-19 ET PERSPECTIVES

LEMO a relevé les difficultés de la crise sanitaire du COVID-19 grâce à la fidélité de ses clients, la solidarité de ses partenaires et le dévouement de ses forces vives. Dans cette conjoncture si particulière, LEMO a réadapté ses processus opérationnels afin de préserver ses capacités d'exploitation ainsi que la qualité et la sécurité de ses produits. Ce faisant, la société reste déterminée à poursuivre ses ambitions à moyen et long terme.