

**COMMUNIQUÉ  
DE PRESSE**

Le 26 novembre 2020

**AU 30 SEPTEMBRE 2020**

**INDICATEURS D'ACTIVITÉ**

En MDh	T3 2020	T3 2019	Variation	Cumul 2020	Cumul 2019	Variation
Chiffre d'affaires	482,1	511,0	-5,7%	1 098,1	1 273,7	-13,8%

Au troisième trimestre 2020, l'activité de LEMO a été marquée par l'allégement progressif de l'état d'urgence sanitaire et l'ouverture des points de vente du réseau CHR (Cafés, Hotels, Restaurants). Malgré la réduction des horaires d'ouverture des différents commerces et points de vente, LEMO a assuré un approvisionnement régulier du marché national en eau, grâce à l'agilité de son outil logistique et à l'efficacité de sa plateforme d'achat en ligne et de livraison à domicile <https://leseauxmineralesdoulmes-store.ma>. Cette dynamique commerciale a été portée par l'ensemble des familles de produits LEMO et a permis de contenir la baisse du chiffre d'affaires à -5,7% au titre du trimestre, dans un contexte économique marqué par l'évolution défavorable de la situation pandémique.

Grâce aux efforts déployés durant ce trimestre, LEMO a porté son chiffre d'affaires sur l'ensemble de la période Janvier-Septembre à 1 098,1 MDh en retrait de -13,8%, réduisant ainsi le recul constaté au terme du premier semestre (-19,0%).

**INDICATEURS BILANCIELS**

En MDh	T3 2020	T3 2019	Variation	Cumul 2020	Cumul 2019	Variation
CAPEX	30,0	35,0	-14,3%	129,6	123,0	+5,4%

Les dépenses d'investissement de LEMO au titre du troisième trimestre se stabilisent à 30,0 MDh et portent essentiellement sur les investissements réguliers de maintenance et de mise à niveau de l'outil industriel. Les investissements cumulés de la période s'établissent à 129,6 MDh, un niveau supérieur à la même période en 2019 et qui devrait permettre à LEMO d'accompagner la reprise graduelle de l'activité.

En MDh	Septembre 2020	Décembre 2019	Variation
Endettement net	1 252,9	1 195,1	+4,8%

Après la hausse de l'endettement net constaté au terme du second trimestre, en raison des perturbations de la chaîne d'approvisionnement et du rallongement des délais de paiement, LEMO stabilise son endettement à 1 252,9 MDh à fin septembre 2020, grâce au rebond de son activité et à la normalisation de son cycle d'exploitation.

**IMPACTS COVID-19 ET PERSPECTIVES**

Fidèle à ses valeurs d'entreprise responsable et engagée, LEMO a obtenu le label TAHCEINE à l'issue d'un audit externe par l'Institut Marocain de Normalisation (IMANOR). Ce label met en avant les efforts consentis par LEMO dans la gestion du risque de contamination à la Covid-19 en parallèle à la continuité des activités dans des conditions sanitaires maîtrisées.

En dépit du contexte actuel, LEMO poursuit ses efforts en matière d'innovation et de recherche & développement, afin d'étoffer en continu son offre de produit et de renforcer davantage sa proximité avec les consommateurs.

Leader de son domaine, LEMO dispose de fondamentaux solides permettant de profiter pleinement de la reprise de l'activité à court et moyen terme et de poursuivre ses ambitions de développement.