



Les EAUX MINÉRALES D'OULMÈS (LEMO) et SUNTORY BEVERAGE & FOOD (SBF) s'associent pour le développement de la gamme des produits de SBF au MAROC

- **La société LEMO a conclu, en date du 7 mars 2016, un accord de partenariat avec la division de SBF en charge de la région EMEA et ce, en vue d'investir ensemble pour assurer le développement au Maroc du portefeuille des marques de SBF.**
- **Cette collaboration entre SBF et LEMO sera réalisée :**
 - **Par la constitution d'une société commune qui détiendra les licences d'exploitation des marques du portefeuille de SBF et qui agira comme opérateur commercial pour le territoire marocain. Cette société commune sera chargée de la stratégie marketing et de la distribution des produits concernés.**
 - **A travers la création d'une nouvelle entité, détenue à 100% par LEMO, qui sera le partenaire industriel exclusif du nouvel opérateur commercial.**

A PROPOS DE LEMO

Les Eaux Minérales d'Oulmès, société anonyme cotée à la bourse de Casablanca, filiale du Groupe Holmarcom, est le premier producteur et distributeur d'eaux embouteillées au Maroc. Acteur international, la société opère également en Afrique subsaharienne à travers sa filiale E.T.E. située au Bénin.

Avec une part de marché de 68%, Les Eaux Minérales d'Oulmès exploite 4 marques majeures sur le territoire marocain (Sidi Ali, Oulmès, Ain Atlas et Bahia) à travers 3 sites de production et 4 sites de distribution. La société produit annuellement plus de 600 millions de bouteilles tous formats et toutes marques confondues. La société est également la première société marocaine certifiée ISO 9001 version 2015 (système de management), ISO 14001 (management de l'environnement) ISO 22 000 (sécurité alimentaires) et ISO 18001 (management de la santé et de la sécurité au travail).

A PROPOS DE SUNTORY BEVERAGE & FOOD LTD

Suntory Beverage & Food Ltd (SBF) est un acteur majeur du marché des boissons sans alcool. Son siège social est situé à Tokyo au Japon. L'entreprise, cotée à la Bourse de Tokyo, développe ses activités dans 4 régions du monde : le Japon, l'Europe, l'Océanie et l'Asie du Sud Est. La vision de SBF est d'être une entreprise leader sur le marché des softs, reconnue pour ses marques premium et uniques.

SBF est une des sociétés principales du Groupe Suntory. Fondé en 1899, Suntory détient des entreprises dans les secteurs des boissons, du bien-être, de l'alimentaire, des restaurants et des fleurs. Au total, le Groupe emploie 42 081 personnes, détient 337 sociétés et a réalisé un chiffre d'affaires de 22 milliards d'Euros en 2015.