

PROMOPHARM S.A

COMMUNIQUE DE PRESSE

Le résultat net de PROMOPHARM SA pour le premier semestre 2018 devrait enregistrer une baisse de 16,5 Mn MAD par rapport à la même période de l'année 2017.

Ce recul est lié essentiellement à un repli des ventes qui s'explique principalement par :

- Une diminution du chiffre d'affaires des marchés publics, suite à un rééchelonnement des dates de livraison.
- La résiliation d'un contrat de distribution.
- Une intensification de la concurrence sur certains segments du marché privé des génériques.

La détérioration du chiffre d'affaires au 1^{er} semestre 2018 n'a pas impacté le niveau du taux de marge opérationnelle que Promopharm a su préserver.

Malgré le recul d'activité expliqué plus haut, la société maintient sa stratégie de développement via le déploiement de nouveaux produits, appuyée par des investissements forts en publicité et marketing opérationnel, ce qui explique l'augmentation des charges externes de l'ordre de 3Mn MAD et la diminution de l'EBE conséquemment.

Même si l'activité va renouer avec une croissance du chiffre d'affaires au deuxième semestre, nous estimons que notre résultat net annuel de l'année 2018 serait en déclin (de 13 Mn MAD à 19 Mn MAD) par rapport à 2017. Dans ce contexte, la société demeure confiante dans la solidité de ses fondamentaux et continue à développer de nouveaux médicaments constituant des relais de croissance pour le futur.

Responsable de déontologie et de la communication financière

Mme Naoual IKEN : niken@hikma.com