

# Communication Financière

## Résultats au 30 juin 2011

SOFITEL  
L'ART OF HOTELS



# Risma

### RISMA: Bonnes performances au 1<sup>er</sup> semestre 2011

- Malgré un contexte fragilisé par les évènements du printemps Arabe et l'attentat du 28 avril à Marrakech qui ont entraîné un ralentissement de l'activité touristiques (Nuitées :-2,7%, Taux d'occupation : -2 pts)...

... Risma a réalisé des résultats en nette progression sur le 1<sup>er</sup> semestre 2011, avec :

- Une solide progression du **chiffre d'affaires** : +10%, à 616 MDH et du **GOP** : +12%, à 261 MDH
- Une forte progression du **Résultat d'exploitation** : +39%, à 91 MDH
- Et un **RNpg positif de +18 MDH** contre -12 MDH en juin 2010
- Le 1<sup>er</sup> semestre 2011 a été marqué par :
  - L'ouverture en janvier 2011 du 900<sup>ème</sup> Ibis au monde à Tanger (196 chambres)
  - La bonne résistance de l'ensemble des segments, malgré le contexte difficile :
    - Enseigne Sofitel : chiffres d'affaires +12%, dont +28% pour le Sofitel Rabat
    - Enseigne Ibis : chiffres d'affaires +10% en publié (+9% à périmètre comparable)
    - Enseigne Milieu de gamme : chiffres d'affaires + 4%
- Risma maintient ses objectifs de développement maîtrisés et équilibrés, notamment avec l'ouverture prévue fin 2011 du premier hôtel de la chaîne Ibis Budget à Tanger (ex. Etap Hotel).

#### Résultats semestriels :

En MDH	juin-10	juin-11	Variation
<b>Chiffre d'affaires</b>	558	616	10%
<b>GOP</b>	233	261	12%
<b>Marge de GOP</b>	42%	42%	1pt
<b>Résultat Brut d'exploitation</b>	161	196	22%
<b>Marge brute d'exploitation</b>	29%	32%	3pt
<b>Excédent Brut d'exploitation</b>	143	175	22%
<b>Marge EBE</b>	26%	28%	3pt
<b>Résultat d'exploitation</b>	65	91	39%
<b>Résultat avant impôt et éléments non récurrents</b>	9	17	92%
<b>Résultat Net, part du Groupe</b>	-12	18	N/A

Par ailleurs, l'ensemble des autres unités Sofitel (hors Sofitel Rabat Jardin des Roses) ont réussi à maintenir leur résultat par rapport à juin 2010, malgré le contexte difficile de ce début d'année. A noter une très bonne performance du Sofitel Agadir (+19% de CA) et une bonne résistance du Sofitel Marrakech (+15% de CA).

Ainsi, à fin juin 2011, le chiffre d'affaires ressort à 248 MDH, en hausse de +7% par rapport à juin 2010 ; le GOP reste stable à 98 MDH, soit une marge de GOP de 40%.

- Très bonne progression de l'hôtellerie économique

L'hôtellerie économique poursuit sa croissance et a bénéficié de l'ouverture d'une nouvelle unité : Ibis Tanger City Center, dont les chiffres ont largement dépassés les prévisions.

A fin juin 2011, malgré un taux d'occupation à 66% en baisse de -3 pts par rapport à juin 2010 compensé par une hausse du PMC de +4%, le chiffre d'affaires progresse de +12%, pour s'établir à 162 MDH. Le GOP s'élève à 81 MDH en hausse de +11%, et la marge sur GOP reste stable par rapport à juin 2010.

- L'hôtellerie milieu de gamme profite d'un positionnement plus orienté sur le segment « Affaires »

Enfin, le taux d'occupation à fin juin 2011 de l'hôtellerie Milieu de Gamme s'élève à 66% en hausse de +8 pts par rapport à juin 2010 et le chiffre d'affaires est en hausse de +4% pour s'établir à 109 MDH. Le GOP ressort à 44 MDH, quasiment stable par rapport à juin 2010 et la marge GOP s'élève à 40%.

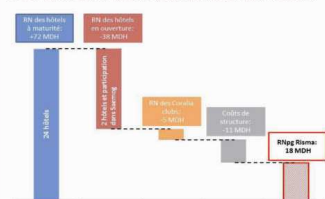
Sur ce segment, Risma bénéficie de la notoriété grandissante de l'enseigne Novotel et du poids désormais prépondérant des hôtels d'Affaires au sein de ce segment.

#### En consolidé,

- le **GOP** s'établit à 261 MDH contre 233 MDH à fin juin 2010, soit une hausse de +12%. La marge GOP reste stable par rapport à l'année précédente, à 42%.
- l'**EBE** Risma s'établit à 175 MDH contre 143 MDH, soit une progression de +22%, la marge EBE ressort à 28% contre 26% à fin juin 2010.

Un RNpg de 18 MDH à fin juin 2011 contre -12 MDH à fin juin 2010

A fin juin 2011, Risma affiche un résultat net positif de +18 MDH, grâce à la baisse aux bons résultats opérationnels de ses unités et la baisse du poids des hôtels en ouverture :



- 72 MDH de résultat net (vs 64 MDH en juin 2010) provient de l'exploitation du parc arrivé à maturité (hôtels en exploitation par Risma depuis plus de 2 ans hors clubs Coralia, 24 unités) ;
- 38 MDH de résultat net (vs -50 MDH en juin 2010) provient de l'exploitation des hôtels et projets « en ouverture » (2 hôtels en exploitation par Risma depuis moins de 2 ans et participation dans Saemog) impactés du poids des amortissements et des frais financiers ;
- 5 MDH de résultat net provient des clubs Coralia ;
- 11 MDH de coûts de structure

### Des résultats opérationnels en augmentation : CA de 616 MDH (+10%) et GOP de 263 MDH (+12%)

	Economique			Milieu de Gamme			Haut de Gamme*			Sofitel Rabat			Total RISMA		
	juin-10	juin-11	Var.	juin-10	juin-11	Var.	juin-10	juin-11	Var.	juin-10	juin-11	Var.	juin-10	juin-11	Var.
Nombre d'unités	15	16	1	7	7	0	4	4	0	1	1	0	27	28	1
TO	69%	66%	(3)pt	58%	66%	8pt	56%	53%	(3)pt	61%	60%	7pt	63%	63%	0pt
PMC (DH TTC)	490	510	4%	840	771	-8%	1 662	1 656	0%	2 496	2 201	-12%	906	888	-2%
Recapac.	340	339	(0)	490	509	4%	936	880	-6%	1 522	1 492	-2%	524	564	+2%
CA (en MDH)	144	162	12%	106	109	4%	233	248	7%	76	98	28%	558	616	10%
GOP (en MDH)	73	81	11%	45	44	-2%	99	98	-1%	17	39	130%	233	261	12%
Marge de GOP	51%	50%	(1)pt	42%	40%	(2)pt	43%	40%	(3)pt	22%	40%	18pt	42%	42%	0pt

\* Hors Sofitel Rabat



#### Glossaire

TO : Taux d'occupation

PMC : Prix moyen hébergement par chambre

GOP : Résultat opérationnel avant amortissements, loyers, taxes, frais financiers et redevances

- Bonne performance de l'ensemble des segments, malgré le contexte difficile

Au 30 juin 2011, le **chiffre d'affaires** consolidé de Risma s'établit à 616 MDH, en progression de +10% par rapport à juin 2010. Le taux d'occupation moyen des hôtels Risma ressort à 63%, stable par rapport à juin 2010.

Cette performance intervient dans un contexte géopolitique difficile (Printemps Arabe et attentats du 28 avril à Marrakech) qui se sont traduits par une baisse des nuitées nationales de -2,7% et un recul du taux d'occupation du Royaume de -2 pts.

En effet, Risma a pu maintenir sa croissance grâce à la diversité de son parc d'hôtels, à la notoriété de ses marques et à leur dynamique commerciale.

De plus, Risma profite du positionnement majoritaire de ses hôtels sur la clientèle individuelle, qu'elle soit « Affaires » ou « Loisirs » avec en particulier un positionnement désormais établi sur la clientèle domestique.

- Montée en puissance du Sofitel Rabat

Après plus d'un an d'ouverture depuis sa rénovation, le Sofitel Rabat Jardin des Roses réalise de très bonnes performances. A fin juin 2011, son taux d'occupation s'élève à 68%, en hausse de 7 pts par rapport à juin 2010, son chiffre d'affaires ressort à 98 MDH, en progression de +28% et représentant 16% du chiffre d'affaires global de Risma. Son GOP s'élève à 39 MDH, soit une marge de GOP de 40%.

- L'hôtellerie Haut de Gamme maintient ses résultats

### Une situation bilantielle solide

- Les capitaux propres consolidés de Risma s'élèvent à 958 MDH à fin juin 2011, pour un total bilan de 4.277 MDH.
- La dette financière nette consolidée s'établit à 2.159 MDH à fin juin 2011, et fait ressortir un levier financier à 62%. Ce levier financier est en nette amélioration par rapport à juin 2010 (69%) compte tenu de l'émission des obligations remboursables en actions à fin 2010 pour un montant de 346 MDH.

### Risma maintient ses objectifs de développement maîtrisés et équilibrés

- Les Sofitel CCC et Thalassa Agadir ouvriront lors du premier semestre 2012. Ils représenteront des adresses emblématiques pour la marque Sofitel, dans deux destinations aux atouts incontestables. Avec ces deux ouvertures, et comme annoncé, le plan de développement Sofitel sera parachevé.
- En cohérence avec la stratégie des marques Milieu de Gamme, RISMA prévoit l'ouverture d'un Novotel dans la zone de Casenearshore début 2014.
- Concernant le segment Economique, RISMA va accélérer son développement des différentes déclinaisons de la marque Ibis. L'ouverture de l'Ibis Casenearshore est prévue également début 2014.
- Pour Ibis Budget, ex- Etap Hotel, Risma et son partenaire AKWA confirment l'ambition de 8 ouvertures d'ici fin 2012 avec l'objectif d'atteindre 24 unités dans les 5 ans.

#### Contacts communication financière

Sofia BENHAMIDA: 05 22 97 76 46 – sofia.benhamida@accor.com

Karim IBNOUSOUFIANE: 05 22 97 78 12 – karim.ibnousoufiane@accor.com