

Communication Financière

Résultats au 30 juin 2012

Risma



Renforcement du parc : Cinq hôtels ouverts au cours du premier semestre 2012

Risma poursuit sa stratégie de développement à travers l'ouverture de 5 unités hôtelières totalisant 838 chambres :

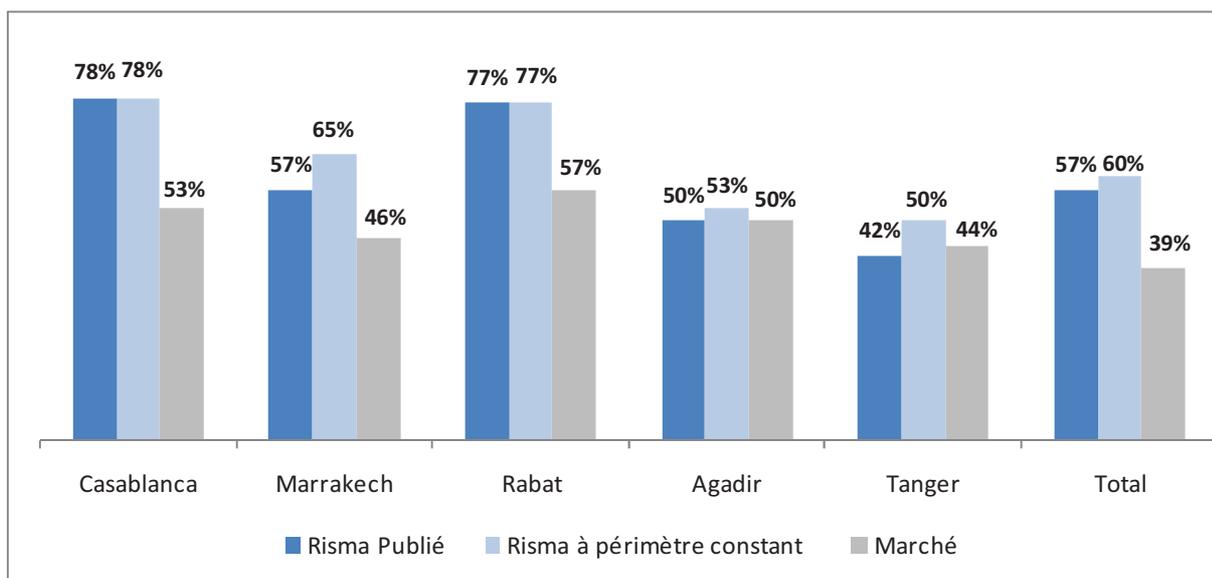
Mars 2012	Pullman Marrakech
Mars 2012	Sofitel Thalassa Agadir Sea & SPA
Avril 2012	Ibis Budget El Jadida
Juin 2012	Ibis Budget Agadir
Juillet 2012	Sofitel Casablanca Tour Blanche

Une performance commerciale supérieure aux réalisations sectorielles

Dans un contexte sectoriel caractérisé par un ralentissement de l'activité touristique au niveau des principales villes du Royaume, Risma affiche **un taux d'occupation moyen de 57% (60% à périmètre constant) contre 39% pour l'ensemble du marché.**

Cette surperformance conjuguée aux revenus générés par les nouvelles ouvertures permet à Risma de réaliser un **Chiffre d'Affaires consolidé en progression de +4%** sur le périmètre actuel et en quasi-stagnation à périmètre comparable.

Taux d'occupation au cours du 1^{er} semestre 2012

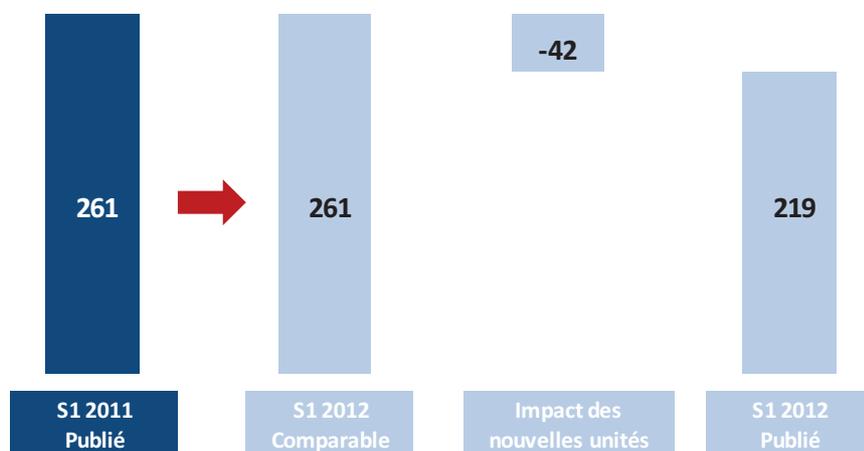


Source : Ministère du Tourisme

Un GOP qui se maintient à périmètre comparable

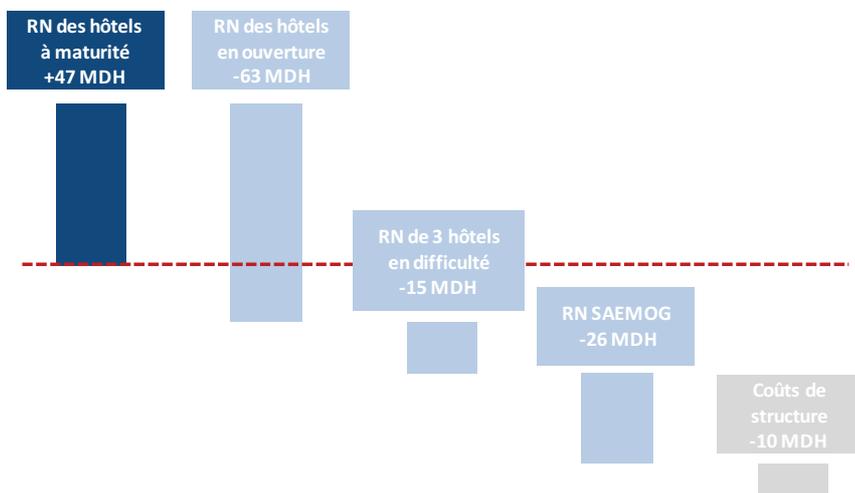
Le GOP se maintient à **périmètre comparable** à 261 MDH, avec une marge stable à 43%. Néanmoins, **en publié**, le GOP est en recul de -16% impacté par le poids (i) des coûts de lancement des nouvelles unités ouvertes en 2012 ainsi que (ii) la sous-performance de 3 unités hôtelières, Risma enregistre ainsi au 30 juin 2012 un Gross Operating Profit consolidé de 219 MDH contre 261 MDH au 30 juin 2011.

Gross Operating Profit



Le résultat net part de groupe s'établit au 30 juin 2012 à -66 MAD sous l'effet (i) des facteurs susmentionnés, conjugués (ii) aux pertes affichées par la Société d'Aménagement d'Essaouira- Mogador¹ (en raison des retards enregistrés dans l'achèvement du programme résidentiel et du recul de la fréquentation touristique au niveau la ville d'Essaouira).

Décomposition du Résultat Net part du groupe au 30 juin 2012



- **+47 MDH** de résultat net provient de l'exploitation du parc arrivé à maturité (hôtels en exploitation par Risma depuis plus de 2 ans (23 unités) → **Preuve de la pertinence du modèle de RISMA** ;
- **-63 MDH** de résultat net provient de l'exploitation des hôtels en ouverture (7 hôtels en exploitation par Risma depuis moins de 2 ans) pénalisés par le poids des frais de pré-ouverture, des amortissements et des frais financiers;
- **-15 MDH** de résultat net provient des hôtels en difficulté (3 hôtels);
- **-26 MDH** de résultat net provient de la quote part dans le RN de SAEMOG (Société d'aménagement d'Essaouira- Mogador) détenue à 40% par Risma.
- **-10 MDH** de coûts de structure stable par rapport au 30 juin 2011

Une stratégie de développement maîtrisée

Le groupe Risma recentre sa stratégie de développement sur le segment économique et envisage notamment :

- L'ouverture d'un Ibis à Casablanca (Ibis Casanearshore) en 2014 ;
- L'ouverture, à horizon 2014 de 8 Ibis Budget en partenariat avec le groupe Akwa.

Sur le segment Haut de Gamme, le groupe Risma a achevé le plan de développement annoncé avec l'ouverture des Sofitel Thalassa Agadir Sea & SPA et Casablanca. A ce jour, lesdites unités affichent des performances commerciales supérieures aux attentes.

Contacts communication financière : Sofia BENHAMIDA: 05 22 97 76 46 – sofia.benhamida@accor.com / Karim IBNOUSOUFIANE: 05 22 97 78 12 – karim.ibnousoufiane@accor.com