



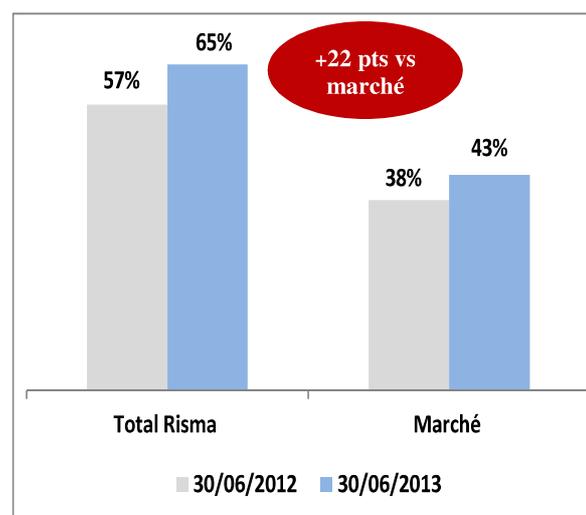
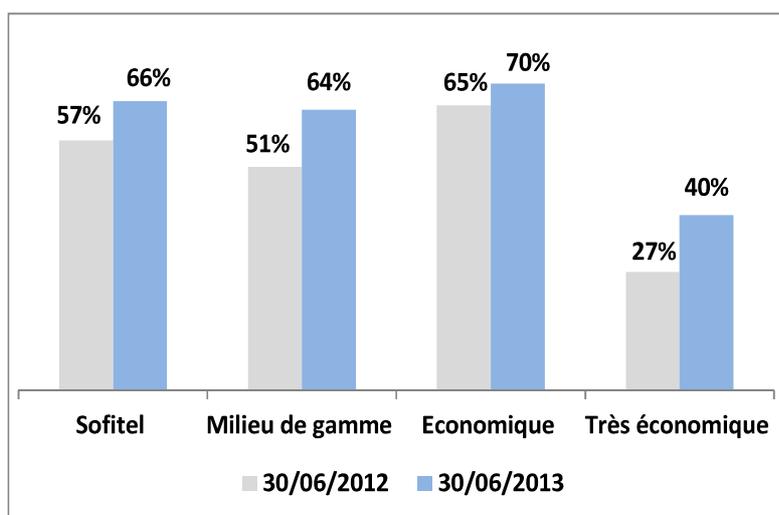
Communication Financière Résultats au 30 Juin 2013

Risma : Très bonne performance sur le 1^{er} semestre 2013

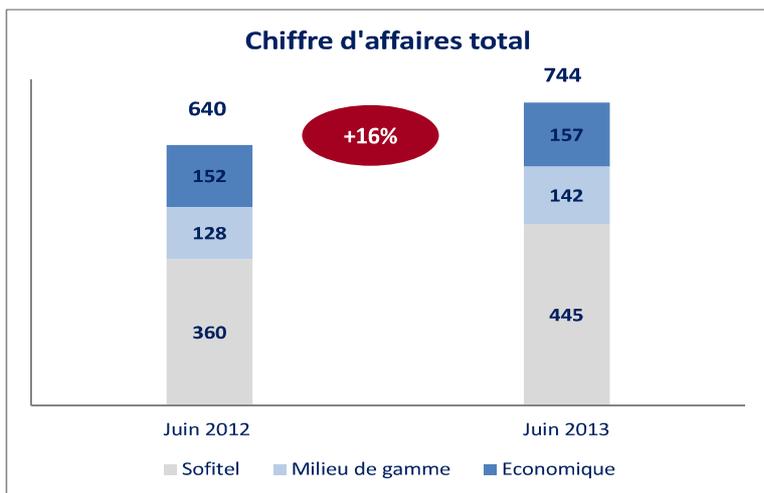
Un semestre marqué par :

- **Un assainissement du parc hôtelier** (fermeture de 3 unités structurellement déficitaires – 424 chambres)
- **Taux d'occupation** : 65% sur l'ensemble du Maroc (+ 8 pts vs juin 2012) vs 43% pour le marché
- **Chiffre d'affaires** : 744 MDH (+16% vs juin 2012)
- **GOP hôtels** : 331 MDH (+51% vs juin 2012)
- **EBE (EBITDA)** : 211 MDH (+91% vs juin 2012)
- **Résultat d'exploitation (EBIT)** : 106 MDH (+ 83 MDH vs juin 2012)
- **RNpg positif** : +3 MDH (+69 MDH vs juin 2012)

Un taux d'occupation à 65% en hausse sur tous les segments et **largement supérieur** au marché :



Un CA à **744 MDH**, en hausse sur tous les segments :



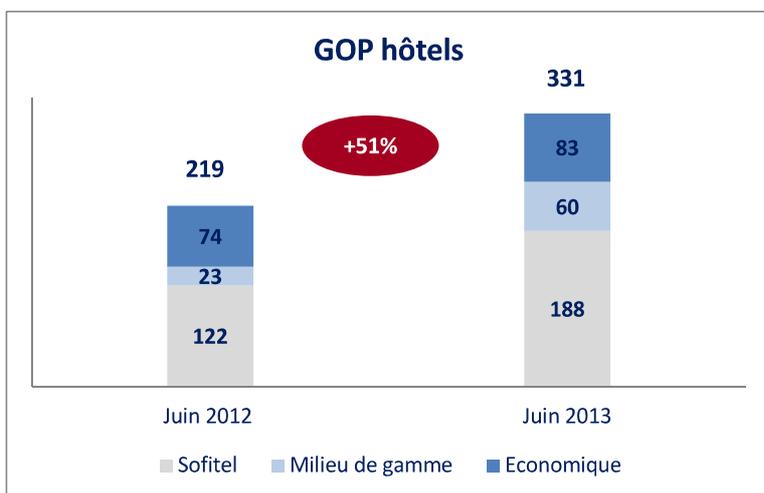
Un CA en hausse sur l'ensemble des segments

↑ +24% pour Sofitel

↑ +11% sur le segment milieu de gamme (Novotel, Suite Novotel, Mercure, M'Gallery et Pullman)

↑ +4% sur le segment économique et très économique (Ibis et Ibis Budget)

Un GOP hôtels à **331 MDH**, en forte progression :



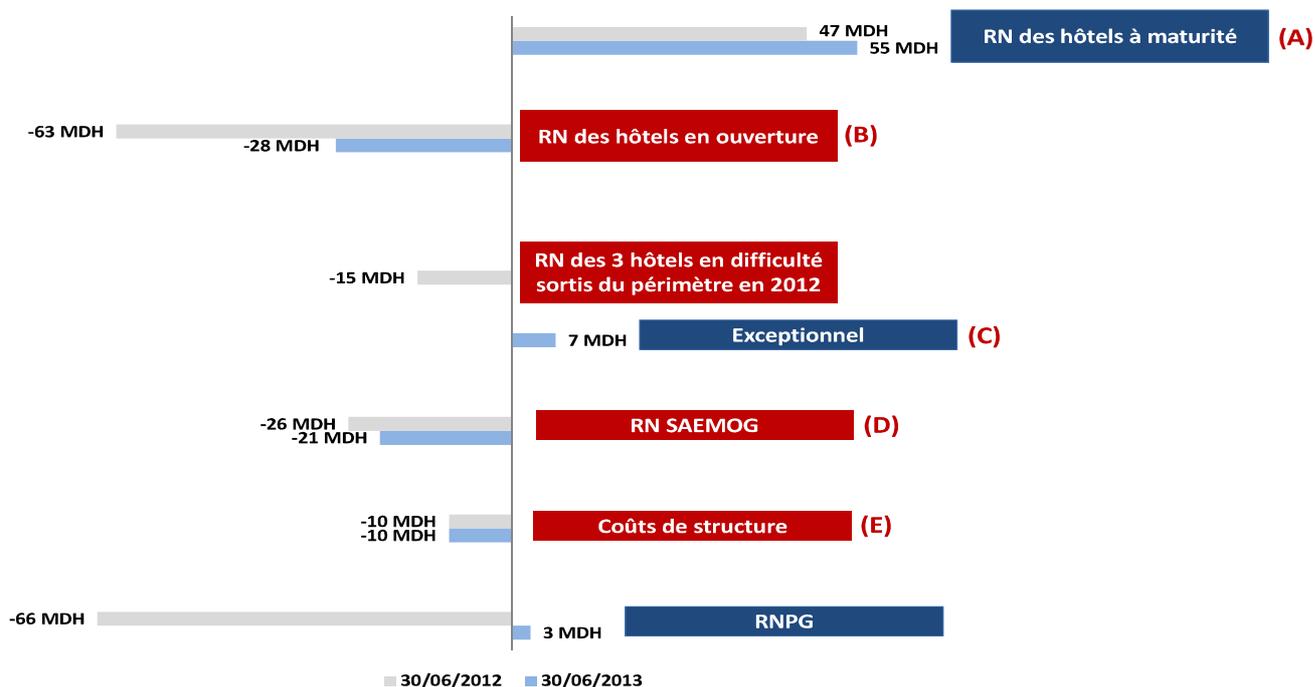
Un GOP en hausse sur l'ensemble des segments

↑ +54% pour Sofitel

↑ +152% sur le segment milieu de gamme (Novotel, Suite Novotel, Mercure, M'Gallery et Pullman)

↑ +10% sur le segment économique et très économique (Ibis et Ibis Budget)

Un RNpg positif en hausse de + 69 MDH vs juin 2012 :



- (A) +55 MDH** de résultat net (vs **+47 MDH** au 30/06/2012) provient de l'exploitation du parc arrivé à maturité (hôtels en exploitation par Risma depuis plus de 2 ans (24 unités) → **Preuve de la pertinence du modèle de RISMA et de l'efficacité de la politique d'optimisation**
- (B) -28 MDH** de résultat net (vs **-63 MDH** au 30/06/2012) provient de l'exploitation des hôtels en ouverture (6 hôtels en exploitation par Risma depuis moins de 2 ans) pénalisés par le poids des frais de pré-ouverture, des amortissements et des frais financiers;
- (C) +7 MDH** de résultat exceptionnel provenant de la plus-value de cession de l'Ibis Essaouira
- (D) -21 MDH** de résultat net (vs **-26 MDH** au 30/06/2012) provient de la quote part dans le RN de SAEMOG (Société d'aménagement d'Essaouira-Mogador) détenue à 40% par Risma.
- (E) -10 MDH** de coûts de structure stables par rapport au 30/06/2012

En 2014, le groupe Risma prévoit l'ouverture d'un Ibis à Casablanca (Ibis Casanearshore), de deux nouveaux Ibis Budget (Fès et Rabat) et d'un So Lounge à Rabat.

En parallèle, le groupe continue de recentrer son périmètre sur les actifs stratégiques de Risma.

Contacts communication financière :

Sofia BENHAMIDA: 05 20 40 10 16 – sofia.benhamida@risma.com /

Karim IBNOUSOUFIANE: 05 20 40 10 18 – karim.ibnousoufiane@risma.com