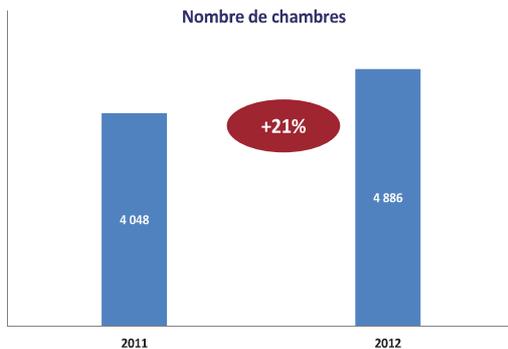




Une année marquée par :

Un renforcement du parc hôtelier : Cinq hôtels ouverts au cours de l'année 2012 soit 838 chambres en plus

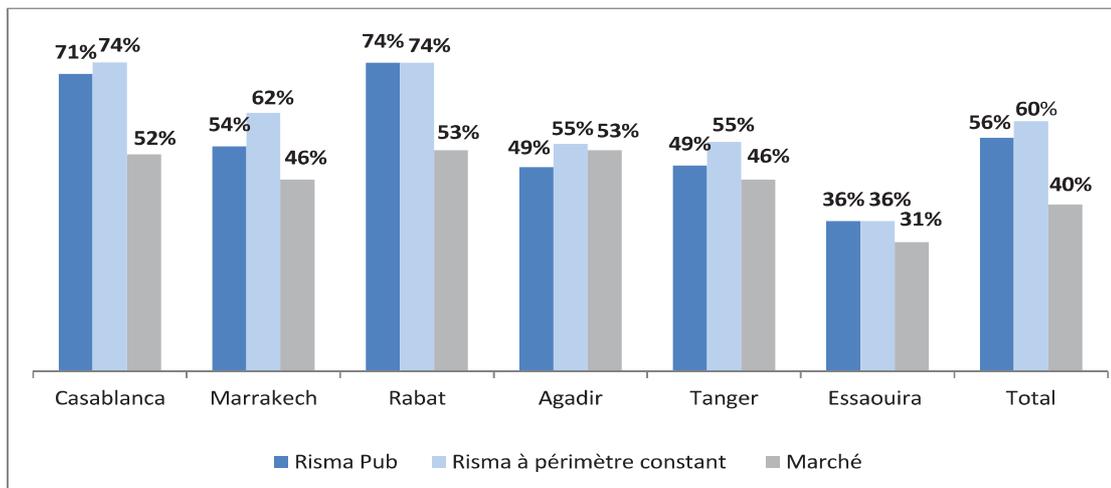


Ouvertures 2012

- **Mars 2012:** Pullman Marrakech (252 chambres)
- **Mars 2012:** Sofitel Thalassa Agadir Sea & Spa (173 chambres)
- **Avril 2012 :** Ibis Budget El Jadida (121 chambres)
- **Juin 2012 :** Ibis Budget Agadir (121 chambres)
- **Juillet 2012 :** Sofitel Casablanca Tour Blanche (171 chambres)

Une performance commerciale supérieure aux réalisations sectorielles nationales

Taux d'occupation à fin Décembre 2012 : 60% à périmètre comparable

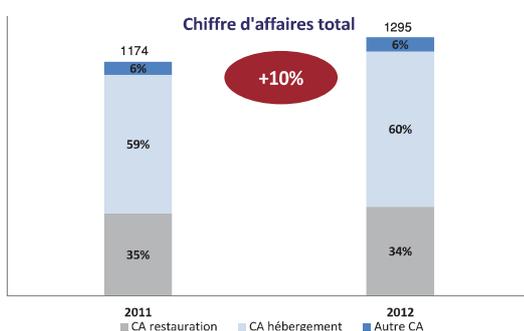


Source : Ministère du Tourisme et Risma

Dans un contexte sectoriel caractérisé par un ralentissement de l'activité touristique au niveau des principales villes du Royaume, Risma affiche un **taux d'occupation moyen de 60% (56% en publié) contre 40% pour l'ensemble du marché, soit 20 points de plus.**

Cette performance conjuguée aux revenus générés par les nouvelles ouvertures permet à Risma de réaliser un **Chiffre d'Affaires consolidé en progression de +10%** sur le périmètre actuel et en quasi-stagnation à périmètre comparable.

Chiffre d'affaires (en MDH) : +10% vs 2011



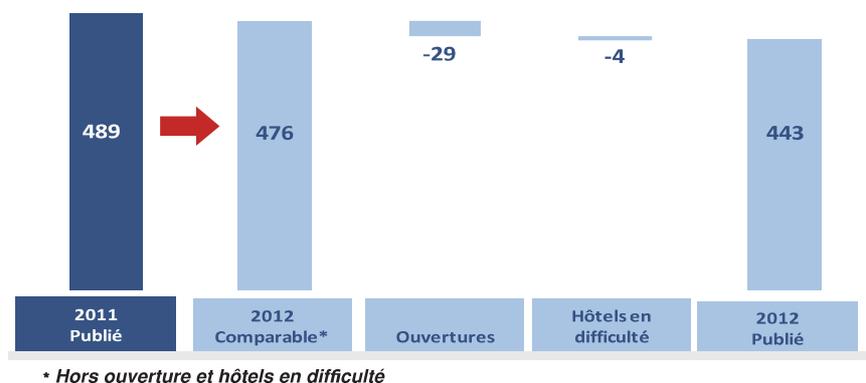
Un CA en hausse sur l'ensemble des segments

- ↑ **+19%** pour Sofitel
- ↑ **+3%** sur le segment **milieu de gamme** (Novotel, Suite Novotel, Mercure, Coralia et Pullman)
- ➡ **Stable** sur le segment économique et très économique (Ibis et Ibis Budget)

Un GOP en léger recul impacté par les ouvertures 2012

En publié, le GOP à 443 MDH, est en recul de -9% impacté par les coûts de lancement des nouvelles unités ouvertes en 2012 ainsi que la sous-performance des 3 unités hôtelières : Coralia Club Agadir, Mercure Ouarzazate et Ibis Essaouira. Risma enregistre ainsi au 31 décembre 2012 un Gross Operating Profit consolidé de 443 MDH contre 489 MDH au 31 Décembre 2011. En comparable (hors ouvertures et fermetures), le **GOP à 476 MDH** concède un léger repli de -2.6%.

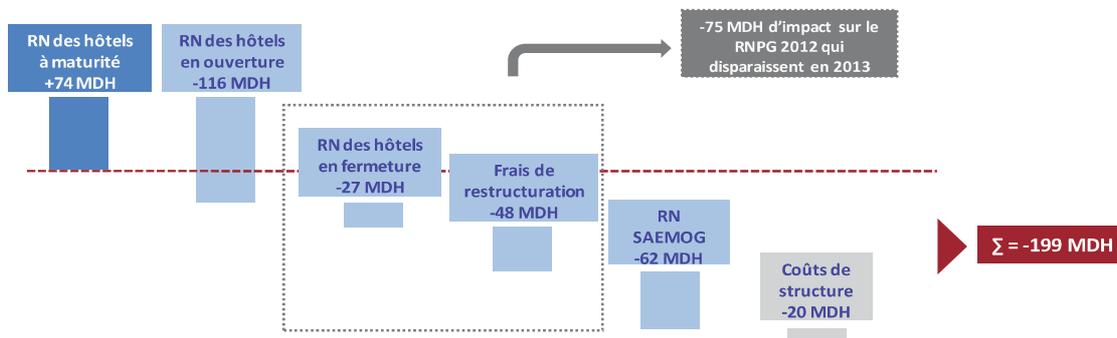
Gross Operating Profit (en MDH)



Un RNPG a -199 MDH impacté par les frais de restructurations 2012

En plus de l'impact des **hôtels en ouverture** sur 2012 mentionnés ci dessus, le résultat net part de groupe a été impacté par les **frais de restructuration** engagés en 2012 afin d'**assainir le portefeuille de RISMA** : sortir ainsi du périmètre 3 unités déficitaires : Coralia Club Agadir, Ibis Essaouira et Mercure Ouarzazate et optimiser les frais d'exploitation de certains hôtels. A cela s'ajoutent les pertes affichées par la Société d'Aménagement d'Essaouira- Mogador¹ (ralentissement de la promotion immobilière en raison de la conjoncture non favorable).

Décomposition du Résultat Net part du groupe au 31 décembre 2012



- **+74 MDH** de résultat net provient de l'exploitation du parc arrivé à maturité (hôtels en exploitation par Risma depuis plus de 2 ans (23 unités) → **Preuve de la pertinence du modèle de RISMA** ;
- **-116 MDH** de résultat net provient de l'exploitation des hôtels en ouverture (7 hôtels en exploitation par Risma depuis moins de 2 ans) pénalisés par le poids des frais de pré-ouverture, des amortissements et des frais financiers;
- **-27 MDH** de résultat net provient des hôtels sortis du périmètre de RISMA (3 hôtels);
- **-48 MDH** de résultat net provient principalement des frais de restructuration sur 2012
- **-62 MDH** de résultat net provient de la quote part dans le RN de SAEMOG (Société d'aménagement d'Essaouira- Mogador) détenue à 40% par Risma.
- **-20 MDH** de coûts de structure.

Une stratégie de développement maîtrisée

Le groupe Risma recentre sa stratégie de développement sur le segment économique et envisage notamment :

- L'ouverture d'un Ibis à Casablanca (Ibis Casanearshore) en 2014 ;
- L'ouverture, à horizon 2014 de 8 Ibis Budget en partenariat avec le groupe Akwa.

Sur le segment Haut de Gamme, le groupe Risma a achevé le plan de développement annoncé avec l'ouverture des Sofitel Thalassa Agadir Sea & SPA et Casablanca. A ce jour, lesdites unités affichent des performances commerciales supérieures aux attentes.

Contacts communication financière :

Sofia BENHAMIDA: 05 20 40 10 16 – sofia.benhamida@risma.com

Karim IBNOUSOUFIANE: 05 20 40 10 18 – karim.ibnousoufiane@risma.com

¹ Détenue à hauteur de 40% par Risma