

Communication financière deuxième trimestre 2021

Un deuxième trimestre 2021 toujours impacté par la crise du covid-19

- Taux d'occupation consolidé au 30 juin 2021 (cumulé)
- Chiffre d'affaires consolidé au 30 juin 2021 (cumulé)
- Chiffre d'affaires social au 30 juin 2021 (cumulé)

28%

203 MDH

148 MDH

-9 pts

-38 %

-42 %

En ce deuxième trimestre, la crise sanitaire continue d'impacter les chiffres de l'industrie hôtelière.

Depuis juin 2021, l'accélération de la vaccination et l'ouverture des frontières aux touristes étrangers a permis une légère reprise de l'activité sur le second trimestre 2021.

Néanmoins, le management de Risma reste prudent pour le deuxième semestre 2021, toutes les mesures nécessaires pour traverser cette crise et préparer le rebond ayant d'ores et déjà été prises.

Indicateurs financiers trimestriels en consolidé:

En MDH	Trimestriel			Cumulé		
	T2 2020	T2 2021	Var. en val.	Cumulé à fin juin 2020	Cumulé à fin juin 2021	Var. en val.
Taux d'occupation publié	20%	27%	7	37%	28%	(9)
Chiffre d'affaires publié	42	104	61	326	203	(123)
Investissements	22	26	5	43	37	(6)

La dette nette* en consolidé au 30 juin 2021 s'élève à 1 672 MDH.

(*): Dette nette = Dettes bancaires (court terme, long terme, leasing) - disponibilités

Indicateurs financiers trimestriels en social(**):

En MDH	Trimestriel			Cumulé		
	T2 2020	T2 2021	Var. en val.	Cumulé à fin juin 2020	Cumulé à fin juin 2021	Var. en val.
Taux d'occupation publié	26%	25%	(1)	43%	27%	(16)
Chiffre d'affaires publié	35	71	36	254	148	(106)
Investissements	12	26	14	23	37	14

(**): Périmètre social composé des hôtels suivants: Sofitel Rabat Jardin des Roses, Sofitel Thalassa Agadir, Sofitel Marrakech, Sofitel Casablanca Tour Blanche, M'Gallery Diwan Rabat, Mercure Rabat Shéhérazade, Novotel CCC et Novotel Marrakech.

Le périmètre de consolidation est resté inchangé sur le deuxième trimestre 2021.

RISMA continue à investir dans la rénovation de ses actifs les plus emblématiques (notamment Sofitel Thalassa Agadir et Sofitel Marrakech).