



Communication Financière



Le marché touristique marocain traverse depuis le début de l'année une période difficile liée au contexte international actuel. A fin juin 2015, les nuitées totales réalisées sur l'ensemble du Royaume ont baissé de -11%, et le taux d'occupation national de -5 points. Cette baisse est en grande partie liée à la diminution des nuitées du marché français de -27%, belge de -22%, italien de -34%, hollandais de -21% et espagnol de -16%*.

Par ailleurs, Accor Gestion Maroc, la société de gestion de nos hôtels, a informé le management de Risma, à travers un rapport de contrôle interne, du constat d'irrégularités sur certaines écritures comptables pour un site hôtelier du groupe.

Le management a donc immédiatement mandaté un audit auprès d'un cabinet indépendant, de renommée internationale, afin d'identifier les impacts sur les comptes, mais d'ores et déjà et par mesure de prudence, il a été décidé de constituer une provision de 50 Mdh dans les comptes au 30 juin 2015.

Dans ce contexte, les réalisations du Groupe au titre du premier semestre 2015, impactés par ces faits, seront en dessous des prévisions.

Le management de Risma reste confiant quant aux perspectives du marché à court et moyen terme.

**Source : Observatoire du tourisme*