



## Communiqué

Le Directoire de la Société Maghrébine de Monétique (S2M) présidé par Monsieur Abdelaziz Daddane s'est réuni en date du 24 mars 2014 au siège social de la société à Casablanca et a examiné les activités de la société et arrêté les comptes de l'exercice clos le 31 décembre 2013.

### Faits marquants

- Maintien de l'effort de conquête de nouveaux marchés, conformément à la stratégie annoncée lors de l'introduction en Bourse, traduit par la concrétisation de nouveaux contrats en Ethiopie, Yémen, Irak, Palestine, Guinée Bissau, Mauritanie, Cameroun et Congo Brazzaville,
- Poursuite de l'effort d'investissement important en Recherche et Développement d'une enveloppe de 6 millions de dirhams environ au titre de l'exercice 2013 pour l'édition de la nouvelle version du produit phare SelectSystem® et notamment la solution de paiement mobile,
- Réalisation de nouveaux investissements pour l'extension de la capacité de l'outil de production pour 5 millions de dirhams environ,
- Certification CMMI services niveau 3 de S2M Transactions (Outsourcing monétique),
- Renforcement en décembre du noyau dur de l'actionariat salarial par la réalisation d'une augmentation de capital réservée au personnel portant sur 12 070 actions.

### Indicateurs financiers

Chiffre d'affaires

177 MDH

EBITDA

29.5 MDH

REX

22.9 MDH

Résultat net

11 MDH

Dividende/Action

14 DHS

- Croissance du niveau d'activité, en dépit d'un contexte économique peu favorable et un environnement concurrentiel aigu, traduite par la progression de 3,3% du CA à 177 045 KDH.

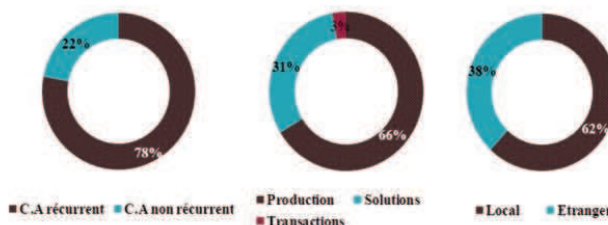
Cette performance est essentiellement portée par le chiffre d'affaires récurrent des pôles Production (Moyens de Paiement) et Transactions.

- Dans la lignée de l'accroissement du taux de pénétration des cartes monétiques à l'échelle nationale et internationale, la contribution du pôle Production s'est renforcée en passant de 59% à 66%.

- Dans un environnement caractérisé par une forte concurrence, repli du résultat d'exploitation de 13,5% à 22 878 KDH suite à la baisse de la marge sur les ventes de marchandises en l'état ainsi que l'augmentation des charges d'exploitation notamment les achats consommés.

- Contraction de la marge opérationnelle en conséquence du changement du mix produit en faveur du pôle Production.

- Le résultat net a été essentiellement impacté par le poids des charges non courantes, dues essentiellement au niveau de provisionnement des créances notamment sur les pays à risque, et ressort à 11 043 KDH traduisant une marge nette de 6,2%.



### Dividendes

Le Directoire soumettra à l'approbation de la prochaine Assemblée Générale la distribution d'un dividende de 14 dirhams par action au titre de l'année 2013.

### Perspectives

S2M continuera à sécuriser son niveau d'activité par les produits récurrents et à tirer profit de son plan de développement à l'international et la montée en charges de l'activité outsourcing monétique : S2M Transactions.