



Communiqué

Le Directoire de la Société Maghrébine de Monétique (S2M) présidé par Monsieur Abdelaziz Daddane s'est réuni en date du 24 mars 2014 au siège social de la société à Casablanca et a examiné les activités de la société et arrêté les comptes de l'exercice clos le 31 décembre 2013.

Faits marquants

- Maintien de l'effort de conquête de nouveaux marchés, conformément à la stratégie annoncée lors de l'introduction en Bourse, traduit par la concrétisation de nouveaux contrats en Ethiopie, Yémen, Irak, Palestine, Guinée Bissau, Mauritanie, Cameroun et Congo Brazzaville,
- Poursuite de l'effort d'investissement important en Recherche et Développement d'une enveloppe de 6 millions de dirhams environ au titre de l'exercice 2013 pour l'édition de la nouvelle version du produit phare SelectSystem® et notamment la solution de paiement mobile,
- Réalisation de nouveaux investissements pour l'extension de la capacité de l'outil de production pour 5 millions de dirhams environ,
- Certification CMMI services niveau 3 de S2M Transactions (Outsourcing monétique),
- Renforcement en décembre du noyau dur de l'actionariat salarial par la réalisation d'une augmentation de capital réservée au personnel portant sur 12 070 actions.

Indicateurs financiers

Chiffre d'affaires

177 MDH

EBITDA

29.5 MDH

REX

22.9 MDH

Résultat net

11 MDH

Dividende/Action

14 DHS

- Croissance du niveau d'activité, en dépit d'un contexte économique peu favorable et un environnement concurrentiel aigu, traduite par la progression de 3,3% du CA à 177 045 KDH.

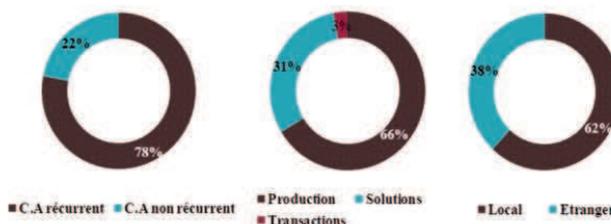
Cette performance est essentiellement portée par le chiffre d'affaires récurrent des pôles Production (Moyens de Paiement) et Transactions.

- Dans la lignée de l'accroissement du taux de pénétration des cartes monétiques à l'échelle nationale et internationale, la contribution du pôle Production s'est renforcée en passant de 59% à 66%.

- Dans un environnement caractérisé par une forte concurrence, repli du résultat d'exploitation de 13,5% à 22 878 KDH suite à la baisse de la marge sur les ventes de marchandises en l'état ainsi que l'augmentation des charges d'exploitation notamment les achats consommés.

- Contraction de la marge opérationnelle en conséquence du changement du mix produit en faveur du pôle Production.

- Le résultat net a été essentiellement impacté par le poids des charges non courantes, dues essentiellement au niveau de provisionnement des créances notamment sur les pays à risque, et ressort à 11 043 KDH traduisant une marge nette de 6,2%.



Dividendes

Le Directoire soumettra à l'approbation de la prochaine Assemblée Générale la distribution d'un dividende de 14 dirhams par action au titre de l'année 2013.

Perspectives

S2M continuera à sécuriser son niveau d'activité par les produits récurrents et à tirer profit de son plan de développement à l'international et la montée en charges de l'activité outsourcing monétique : S2M Transactions.