

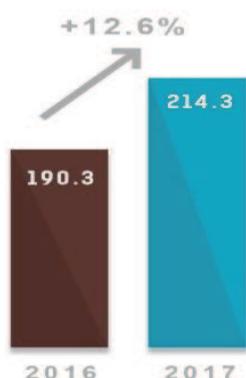
COMMUNIQUÉ FINANCIER

RESULTATS 2017

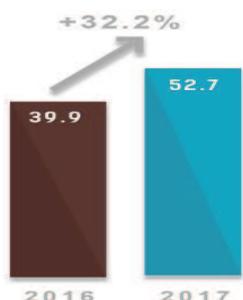
Le Directoire de la Société Maghrébine de Monétique (S2M), s'est réuni le 26 mars 2018 sous la présidence de Monsieur Aziz DADDANE, et ce, afin d'examiner les activités de la société et arrêter les comptes de l'exercice clos au 31 décembre 2017.

INDICATEURS CLÉS

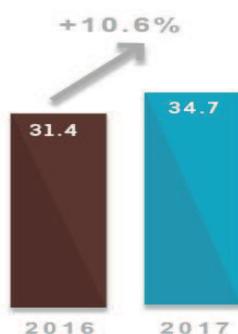
CHIFFRE D'AFFAIRES



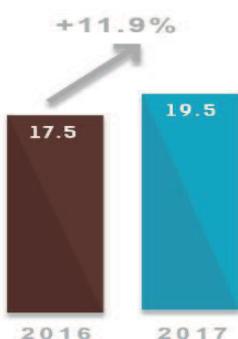
EXCEDENT BRUT D'EXPLOITATION



RESULTAT D'EXPLOITATION



RESULTAT NET



FAITS MARQUANTS

S2M consolide sa position sur le marché du paiement électronique sécurisé en réalisant une croissance de +12.6% de son chiffre d'affaires induisant ainsi une progression du résultat net de l'ordre de +11.9%.

L'année 2017 a été marquée par :

Une performance commerciale remarquable qui a permis :

- La conquête d'un nouveau client en Australie (**FlexiGroup**) qui bénéficiera des solutions et des services de S2M basés sur son progiciel SELECT System®,
- La consolidation de la présence de S2M en Iraq à travers la signature d'un projet avec **Egates**. Ce projet consiste en la mise en œuvre d'une plateforme de paiement interopérable, autorisée par la banque centrale irakienne, visant à promouvoir l'inclusion financière, à travers des moyens et des services de paiements digitaux,
- La signature d'un contrat avec un des leaders du transfert d'argent en Afrique de l'Ouest, le Groupe **Al Izza**. S2M fournira une solution clé en main de transfert d'argent via différents canaux (Web, Mobile, Kiosk, POS) qui permettra à Al Izza de servir son réseau, qui couvre l'ensemble des pays de l'Afrique de l'Ouest,
- La signature d'un contrat avec la **SCB (Seychelles Commercial Bank)** à travers lequel S2M mettra à disposition de ce client notre plateforme de processing pour le développement des canaux d'acquisition Visa, MasterCard et UPI dans les îles des seychelles en plus d'une offre d'émission instantanée des cartes.
- La commercialisation de l'offre 3D Secure au profit du switch national **NEPS** au Népal

L'ensemble de ces conquêtes portent à 41 le nombre de pays où sont déployées les solutions de S2M.

Une croissance importante de l'activité de l'ensemble des Business Units :

- S2M PAAS (Payment As A Service, Outsourcing) a réalisé une performance de +36,7% du chiffre d'affaires grâce notamment à la diversification des services pour approcher de nouveaux secteurs comme le Transfer d'argent, les opérateurs de l'e-commerce...
- S2M SDS (Secure Digital Solutions) a réalisé une croissance de +20.2% boosté aussi bien par la vente de licences que les prestations associées. Cette évolution est soutenue par des réalisations en conquête largement supérieures à l'Upselling,
- S2M Technologies a enregistré une hausse de 14,9% du volume de cartes produites induite par l'enrichissement du portefeuille clients (nouvelles références banques africaines, banques participatives marocaines, santé, fidélité, pétroliers), la migration de certains produits vers le sans contact et l'effet de renouvellement de cartes chez les principaux émetteurs de la place,
- L'activité de négoce a réalisé une progression de 28,9%

Concernant ses filiales:

- S2MTGCC** a connu un enrichissement de son portefeuille clients et le démarrage effectif des projets signés auparavant
- A2C** a mis en place ses outils industriels et valider l'ensemble de ces certifications pour démarrer la production de son 1er contrat le 1er semestre 2018.

DIVIDENDES

Le Directoire a décidé de proposer à la prochaine Assemblée Générale Ordinaire, qui sera tenue en Juin 2018, la distribution d'un dividende de 15,5 dirhams par action.