

## Résilience et croissance malgré un contexte sanitaire et économique difficiles

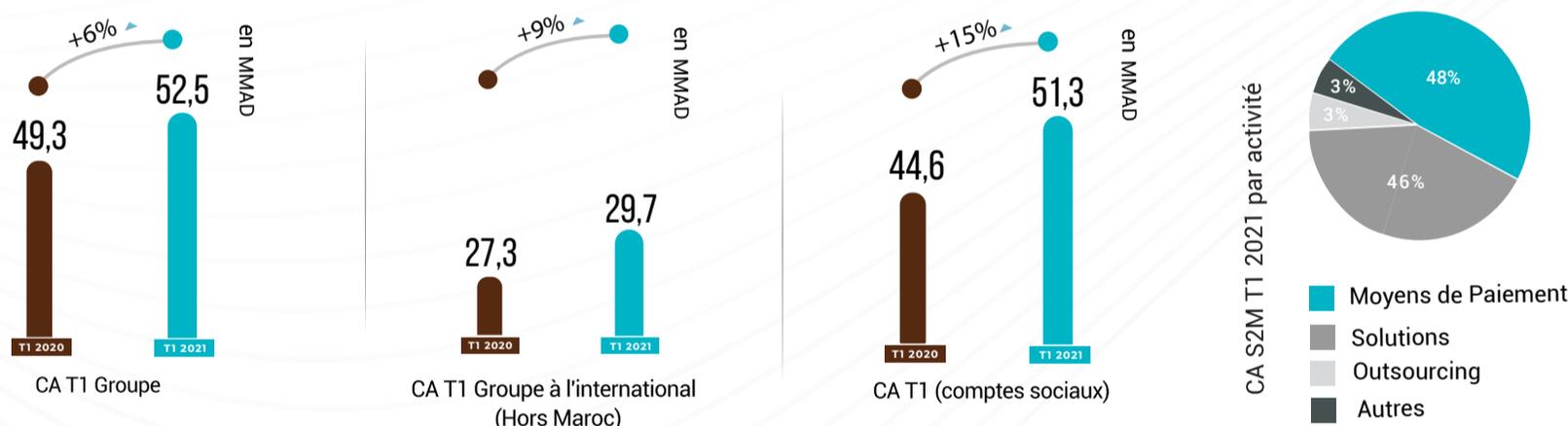
Au titre du premier trimestre 2021, le Groupe S2M affiche une progression de son chiffre d'affaires consolidé de 6,5% par rapport au premier trimestre 2020, maintenant ainsi une résilience face au contexte de crise mondiale.

### Chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires consolidé du T1 2021 s'élève à 52,5 MMAD contre 49,3 MMAD sur le T1 2020 en évolution de 3,2 MMAD, une évolution portée par la bonne performance de S2M (comptes sociaux) qui affiche une croissance de son chiffre d'affaires social de 15%, absorbant ainsi le retard constaté sur certaines filiales.

L'activité Moyens de Paiement affiche une croissance de 15,4% induite notamment par un rythme soutenu de renouvellement des cartes bancaires et de migration vers la technologie Contactless.

On note également le maintien de la dynamique de croissance de l'activité Solutions de 8% portée par la bonne performance de la vente de licences.



### Endettement

L'endettement financier consolidé à fin T1 2021 s'établit à 78,7 MMAD contre 64,4 MMAD en 2020 enregistrant ainsi une augmentation de 14,3 MMAD.

### Investissements

Absence d'acquisition significative d'immobilisations au cours du premier trimestre 2021 au même titre que la même période de l'année précédente.

### Impact COVID-19 et perspectives 2021

Face à la pandémie Covid-19, le Groupe S2M a fait preuve d'agilité et d'adaptabilité pour assurer ses engagements vis à vis des clients et préserver la santé de ses collaborateurs durant l'année 2020.

Aujourd'hui, et grâce à la mise en place de nouveaux modes de collaboration avec les clients et l'ajustement des processus internes, S2M Maroc a repris, en toute sérénité, le présentiel en alternance avec le télétravail.

A travers une politique d'investissement fortement axée sur la recherche et développement, le management de S2M confirme sa confiance en les perspectives de croissance du Groupe.

\*les comptes au 31/03/2021 n'ont pas fait objet d'audit