

| Indicateurs consolidés en MDH | 3 ^{ème} trimestre | | | Janvier-Septembre | | |
|-------------------------------|----------------------------|------|-----------|-------------------|-------|-----------|
| | 2022 | 2021 | Variation | 2022 | 2021 | Variation |
| Chiffre d'affaires | 995 | 894 | +11,3% | 2 093 | 1 901 | +10,1% |
| Investissements | 12 | 22 | -46,7% | 28 | 89 | -68,5% |

CROISSANCE DU CHIFFRE D'AFFAIRES DANS UN CONTEXTE SECTORIEL FAVORABLE

Durant le troisième trimestre, les activités de la Société des Boissons du Maroc ont évolué dans un contexte sectoriel marqué par l'ouverture complète des frontières et par la dynamique de consommation liée à la saison estivale. À ce titre, les arrivées des touristes à fin septembre se sont établies à 7,7 millions, totalisant 13,2 millions de nuitées, contre respectivement 2,8 millions d'arrivées et 6,6 millions de nuitées durant la même période en 2021.

Grâce au renforcement de son efficacité opérationnelle et commerciale, la Société des Boissons du Maroc a capitalisé sur la conjoncture du troisième trimestre et a réalisé un chiffre d'affaires de 995 MDH, en hausse de 11,3% par rapport à 2021. À fin septembre 2022, le chiffre d'affaires consolidé s'établit à 2 093 MDH, en progression de 10,1% par rapport à l'année précédente.

INVESTISSEMENTS

Au cours du troisième trimestre, la Société des Boissons du Maroc a poursuivi ses programmes d'investissements au niveau de la brasserie avec la modernisation de son outil industriel et le renouvellement de son parc des emballages.

SITUATION FINANCIÈRE ET TRÉSORERIE

Au terme du troisième trimestre 2022, la Société des Boissons du Maroc dispose d'un excédent financier de 511 MDH, contre 661 MDH à fin 2021.

PÉRIMÈTRE DE CONSOLIDATION

Le périmètre de consolidation de la Société des Boissons du Maroc n'a pas connu de changement durant le troisième trimestre de cette année par rapport à sa situation au 31 décembre 2021.

PERSPECTIVES

La Société des Boissons du Maroc poursuit la mise en œuvre de ses programmes internes d'amélioration continue, afin de faire face au contexte de forte inflation, de ralentissement de la croissance économique et de tension géopolitique à l'international. Grâce à ses efforts, la Société des Boissons du Maroc devrait contrer les perturbations de la chaîne logistique et limiter leurs impacts sur la disponibilité des matières premières. Ces initiatives stratégiques permettraient de préserver la performance opérationnelle de la Société des Boissons du Maroc et de consolider son positionnement à travers le Royaume.