

COMMUNICATION FINANCIÈRE

1^{ER} SEMESTRE 2018

Leader des banques marocaines ayant un actionnaire de référence international, Société Générale Maroc continue de tirer parti de son modèle de banque universelle au service de ses clients Particuliers, Professionnels et Entreprises. Acteur financier de premier plan au Maroc, le Groupe confirme, au cours du premier semestre de l'année 2018, les bonnes performances commerciales de tous ses métiers et de toutes ses activités.

/ UN PÉRIMÈTRE ÉVOLUTIF AVEC UN IMPACT FORT SUR LES INDICATEURS FINANCIERS

En consolidé, les indicateurs tiennent compte de l'opération d'acquisition qui a porté la participation de Société Générale Maroc dans Eqdom à 53,72% du capital social. Cette évolution dans le périmètre de consolidation permet d'extérioriser une augmentation du produit Net Bancaire de 18% par rapport à la même période de l'année 2017.

Au-delà de l'évolution significative du PNB consolidé, cette opération stratégique s'est accompagnée d'un contrat de partenariat structurant entre Société Générale Maroc et Eqdom en matière de crédit à la consommation qui s'appuie sur un modèle «Producteur-Distributeur» :

> Eqdom sera le producteur de l'ensemble des crédits à la consommation commercialisés par Société Générale Maroc et portera les encours y afférents.

> Société Générale Maroc renforcera son rôle de distributeur et continuera à proposer des offres de crédit à la consommation à ses clients en s'appuyant sur l'expertise, les processus et la notoriété de l'organisme de financement leader qu'est Eqdom.

Ce partenariat vise donc la création de valeur pour les deux parties et entend conforter la position de référence du Groupe Société Générale dans le crédit à la consommation au Maroc en s'appuyant sur un dispositif de distribution renforcé.

/ UNE FORTE CONTRIBUTION AU FINANCEMENT DE L'ÉCONOMIE MAROCAINE

Société Générale Maroc confirme son positionnement de partenaire privilégié du développement économique du pays. Au cours du premier semestre 2018, l'activité de distribution de crédits a été particulièrement soutenue. Les créances sur la clientèle totalisent ainsi, au 30 juin 2018, plus de 80 milliards de dirhams, enregistrant une progression de plus de 15% sur le semestre en consolidé et + 3,2% en social.

Porté essentiellement par la hausse des encours de crédits d'équipement, de crédits de trésorerie et de crédits à la consommation, ce dynamisme illustre le développement des relations de partenariat visant à accompagner la clientèle de Particuliers, Professionnels et Entreprises dans la réalisation de leurs projets.

/ UNE ACTIVITÉ COMMERCIALE SOUTENUE

Le Produit Net Bancaire du Groupe s'établit à 2,4 milliards de Dirhams, enregistrant une hausse de 18% en consolidé et +6% en social. Cette bonne performance s'explique principalement par la hausse des commissions, tirée notamment par les activités soutenues des flux domestiques, des moyens de paiement et de la salle des marchés.

Le coût du risque consolidé affiche une hausse en raison de déclassements effectués sur les nouveaux dossiers en défaut, dans une approche de provisionnement prudente et anticipatrice.

Les charges générales d'exploitation restent quant à elles maîtrisées, malgré une hausse volontariste des investissements destinée à accompagner les grands projets et la dynamique de transformation digitale de la banque.

Au global, le résultat net consolidé s'élève au 30 juin 2018 à 497 millions de dirhams, en légère hausse par rapport à la même date en 2017.

/ DE NOUVELLES OFFRES POUR UNE EXPÉRIENCE CLIENTS TOUJOURS PLUS EFFICIENTE

Société Générale Maroc continue à investir dans la transformation digitale de son modèle et dans l'évolution de ses services en s'inscrivant dans une démarche d'innovation permanente. C'est ainsi que de nouvelles offres ont vu le jour au cours du premier semestre: lancement d'un nouveau site transactionnel bancaire, enrichissement de l'application mobile, et le développement d'une nouvelle solution de banque à distance dédiée aux Professionnels... Autant de nouveaux services visant à offrir une expérience clients toujours plus simple, plus rapide et plus efficiente.

/ UNE DYNAMIQUE DE CROISSANCE CONFIRMÉE

S'appuyant sur des fondations solides, portée par l'ambition de renforcer son leadership de banque marocaine ayant un actionnaire de référence international, Société Générale Maroc continue à délivrer une croissance dynamique, rentable et durable, tout en investissant dans l'avenir et en intégrant pleinement les enjeux environnementaux, sociaux et sociétaux dans le développement de ses activités.