



SNI cède BIMO à KRAFT FOODS

- Signature d'un contrat de cession de la participation de SNI dans BIMO au groupe Kraft Foods, ce dernier devenant l'actionnaire exclusif de BIMO.
- Nouvelle phase dans le renforcement et le développement de BIMO sur ses marchés avec son intégration au sein du groupe mondial Kraft Foods, partenaire historique de la société.
- Troisième opération de réduction de périmètre de SNI dans le cadre de son évolution vers une vocation de holding d'investissement annoncée en mars 2010.

Acquisition du contrôle exclusif de BIMO par Kraft Foods

Suite à l'acquisition de la participation de 50% de SNI dans BIMO, Kraft Foods devient l'actionnaire exclusif à 100% de la société. Cette opération s'inscrit dans le cadre de la stratégie de Kraft Foods visant des positions fortes dans les pays à forte croissance. Elle permet aussi à Kraft Foods de renforcer et élargir sa gamme de produits au Maroc où il est déjà présent à travers les produits de sa filiale Kraft Foods Maroc.

Modalités de l'opération

Cession de la participation de SNI dans BIMO sur la base d'une valeur fonds propres de 100% de la société de 2,62 milliards de dirhams, valorisant la participation de SNI à 1,31 milliards de dirhams.

La réalisation de l'opération est soumise à l'obtention des autorisations réglementaires applicables.

Nouvelle étape du développement de BIMO

Cette transaction ouvre une nouvelle phase dans le renforcement du leadership et le développement de BIMO. En effet, Kraft Foods, suite à l'acquisition de l'activité mondiale Biscuits de Danone, est

devenu un acteur majeur du segment biscuits dans le monde et constitue, du fait de ses compétences et son savoir-faire biscuitier, un partenaire industriel de premier choix pour BIMO.

Troisième opération de réduction de périmètre de SNI dans le cadre de sa transformation

Cette opération s'inscrit dans le cadre de la réorganisation de SNI-ONA annoncée en mars 2010, se traduisant par l'évolution de la vocation de groupe multi-métiers contrôlant l'opérationnel vers celle de holding de portefeuille et d'investissement. La mise en œuvre de cette évolution prévoit notamment la cession du contrôle des participations ayant atteint un stade de développement pérenne.

Cette transaction est la troisième réduction de périmètre de SNI après la cession du contrôle de Lesieur Cristal annoncée en juillet 2011 et celle du contrôle de Centrale Laitière annoncée en juillet 2012. Après cette opération, SNI continuera son programme de transformation tel qu'annoncé en mars 2010.

* Valorisation sur la base de la trésorerie nette de la société au 31 décembre 2011 (cette valeur des fonds propres sera ajustée à la date de réalisation de la transaction afin de tenir compte de la trésorerie nette et du besoin en fonds de roulement de la société à cette date).

A propos de SNI

SNI est un holding de portefeuille investissant sur le long terme dans des entreprises leaders et des projets structurants pour l'économie marocaine. Incubateur et développeur d'entreprises, SNI a annoncé dans le cadre de son projet de réorganisation qu'il procédera à une réduction progressive de son périmètre à travers la cession, notamment sur le marché boursier, du contrôle de ses filiales opérationnelles ayant atteint leur vitesse de croisière.

A propos de Kraft Foods

Kraft Foods est l'un des leaders mondiaux du snacking. Sa mission est d'apporter plaisir, santé et nutrition à travers ses produits.

Le groupe, dont les produits sont présents dans près de 170 pays, compte environ 126 000 collaborateurs. En 2011, Kraft Foods a enregistré un chiffre d'affaires de 54 milliards de dollars dont près de 30% dans les pays émergents. Le groupe jouit de positions leaders sur ses marchés. En août 2011, Kraft Foods a annoncé son intention de scinder ses activités et de créer deux sociétés anonymes indépendantes : une société mondiale proposant des produits de snacking et une société leader en Amérique du Nord proposant des produits d'épicerie.

Coté sur le NASDAQ, Kraft Foods est également classé dans les principaux indices de responsabilité sociale : Dow Jones Sustainability Index et Ethibel Sustainability Index.

A propos de BIMO

BIMO est une entreprise leader du segment de la biscuiterie au Maroc à travers un portefeuille de marques fortes dont Merendina, Tonik, Tagger, Tango et Golden. Sa mission est d'apporter quotidiennement la nutrition et le bien-être au plus grand nombre.

La société, dont les produits sont présents sur tout le territoire marocain, compte 2 sites de production et environ 1 400 collaborateurs. BIMO a réalisé un chiffre d'affaires de 831 Mdh en 2011.

Contact

SNI : Karim CHBANI • Tél. : +212 6 33 29 90 83 • email : contact@sni.ma