



PROFIT WARNING

Le chiffre d'affaires 2015 de Sonasid devrait reculer de 17%* vs 2014, en raison de la baisse des volumes et de la chute des prix de vente.

Le résultat net, bénéficiaire jusqu'au 1^{er} semestre, a été très fortement impacté par ce recul du chiffre d'affaires et devrait ressortir déficitaire sur 2015.

Cette baisse importante s'explique par une surcapacité sidérurgique chinoise croissante, tirant dans sa progression les prix de vente à des niveaux très bas et les volumes d'exportation d'acier vers des sommets.

Un environnement de prix dégradé qui a eu des répercussions sur le marché national de l'acier où les prix de vente ont reculé de 13 %, quasiment en ligne avec la baisse des prix du marché international.

L'enjeu en 2016 sera pour Sonasid de continuer à progresser sur sa rentabilité, déjà supérieure à la moyenne régionale, en s'appuyant sur les leviers stratégiques identifiés pour à terme renouer durablement avec la croissance.

La surcapacité sidérurgique chinoise se confirme en 2015

- La production sidérurgique chinoise s'est maintenue à un niveau élevé dans un contexte de ralentissement économique. Une équation impossible qui a entraîné une flambée des exportations, un effondrement des prix de vente et la forte dégradation des marges des sidérurgistes.

Une situation qui n'est certes pas viable sur le long terme mais dont l'issue est difficile à estimer dans le temps.

Le marché national de l'acier en stagnation, subit de surcroît la pression des prix mondiaux

- Le marché local de la construction poursuit sa restructuration, la consommation de rond à béton n'a que légèrement progressé (+2,7 %) dans un marché très concurrentiel où les prix de vente se sont inscrits dans une tendance baissière : -13 % .

Sonasid, leader du marché, doit continuer à progresser sur ses facteurs de rentabilité

Dans ce contexte perturbé les progrès réalisés en matière de performances industrielles et de baisse des coûts de production n'ont pu que partiellement atténuer les impacts évoqués ci-dessus ce qui explique que les résultats de Sonasid devraient s'inscrire en retrait sur l'exercice 2015 comparé à 2014 avec un résultat net déficitaire.

Sonasid a maintenu néanmoins son leadership en 2015, portée par le dynamisme de sa politique commerciale axée sur la distribution directe. Une orientation que Sonasid a initiée en 2013 avec Sonasid Distribution qui a réalisé une forte percée sur le marché et qui devrait se poursuivre en 2016 par l'extension de ce modèle.

Une stratégie commerciale offensive soutenue par des performances industrielles de classe mondiale et une diversification de l'approvisionnement ferrailles qui devraient donc permettre à Sonasid de consolider durablement ses facteurs de rentabilité qui se positionnent déjà dans le quartile supérieur de la moyenne sidérurgique régionale.

* les chiffres 2015 sont basés sur des estimations du Management et ne sont pas encore certifiés par les commissaires aux comptes.

Agenda

Conférence de presse : 23 février 2016

Réunion analystes financiers : 23 février 2016

Relation actionnaires

Abdelilah Fadili :

a.fadili@sonasid.ma