

UN PREMIER TRIMESTRE EN PROGRESSION

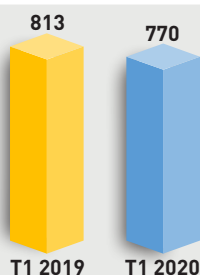
Des fondamentaux financiers stables malgré le contexte de crise

Dans un contexte économique fébrile affecté par la crise sanitaire du Covid-19, SOFAC a mobilisé les ressources nécessaires pour assurer la continuité de ses services sur l'ensemble de son réseau, tout en garantissant la sécurité de ses collaborateurs.

En respect des impératifs de sécurité dictés par les autorités sanitaires, SOFAC a également mis en place des plateformes digitales dédiées au profit de ses clients, pour limiter leurs déplacements et accompagner ceux qui sont les plus touchés par les impacts économiques de la crise, en leur proposant des solutions de report de leurs échéances de crédit.

Production Nette

-5%



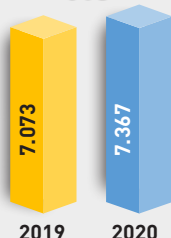
Production Nette : 770 MDH

Au terme du 1^{er} trimestre 2020, SOFAC a maintenu sa part de marché à hauteur de 17,3%, en dépit d'une production nette affichant un recul de 5% sur le trimestre, comparativement à la même période en 2019.

Ce recul est attribué à la baisse des crédits distribués durant le mois de mars, particulièrement marqué par l'entrée en vigueur de la décision de confinement.

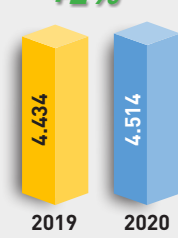
Encours Brut

+4%



Endettement Net

+2%



Encours Brut : 7 367 MDH

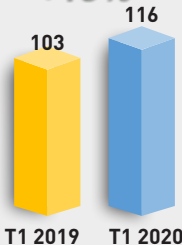
Endettement Net : 4 514 MDH

L'encours brut s'est établi à 7.367 MDH, soit une progression de 4%. La performance réalisée est due à la production du trimestre et à la maîtrise du taux de Churn.

A fin mars 2020, la dette de SOFAC s'élève à 4.514 MDH, en hausse de 2%, comparativement à l'exercice précédent.

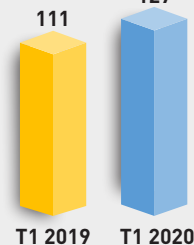
PNB (Social)

+13%



PNB (Consolidé)

+14%



PNB Social : 116 MDH

PNB Consolidé : 127 MDH

En corrélation avec l'augmentation de l'encours du crédit, SOFAC enregistre sur le trimestre, un PNB de 116 MDH en social et 127 MDH en consolidé, soit des progressions respectives de 13% et 14% par rapport à la même période de l'exercice précédent.

Depuis le déclenchement de la crise, SOFAC a déployé son Plan de Continuité d'Activité et gestion de crise en assurant un suivi rapproché de son portefeuille clients, dans l'objectif de maîtriser les impacts de cette crise économique sur sa situation financière, et dont les simulations sont toujours en cours de réalisation.