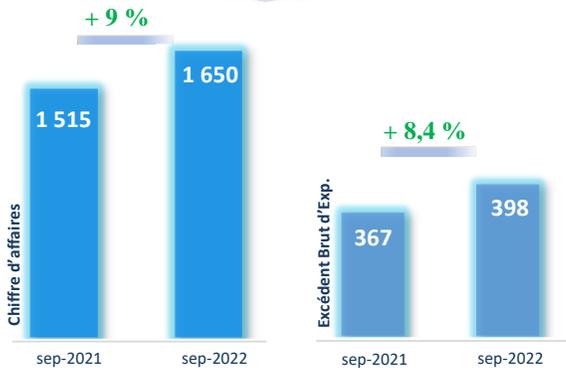


#### SOCIAL

Chiffre d'affaires (+9%) , Excédent Brut d'Exploitation (+8,4%)

**1 650** MMAD de  
Chiffre d'affaires

+ 9%, soit  
+135 MMAD  
Vs T3-2021



#### Bonne orientation de l'activité et confirmation des perspectives

Sur les neuf premiers mois, le volume des ventes de SOTHEMA s'est élevé à 1 650 MMAD, en hausse de 9% par rapport à (T3-2021).

En MMAD	sept-21	sept-22	Var	Evol. %
Chiffre d'affaires	1 515	1 650	135	9%

Le chiffre d'affaires a connu une dynamique sur l'ensemble des segments contribuant à l'efficacité opérationnelle permettant de maintenir notre niveau de rendement du cycle d'exploitation, et qui se traduit par une évolution de +8,4% de l'EBE à fin septembre 2022 par rapport à (T3-2021).

**398** MMAD  
Excédent Brut d'Exp.  
+ 8,4%

#### Avancées réglementaires et élargissement du Portefeuille-Produits

Obtention de 12 AMMs au Maroc courant 2022, cette réalisation est en phase avec les objectifs stratégiques visant l'accélération et l'enrichissement de l'offre Mix-Produit de Sothema. Au niveau international, Sothema a obtenu 24 AMMs à fin (T3-2022) répartis entre l'Afrique et le moyen orient pour consolider sa présence à l'international.

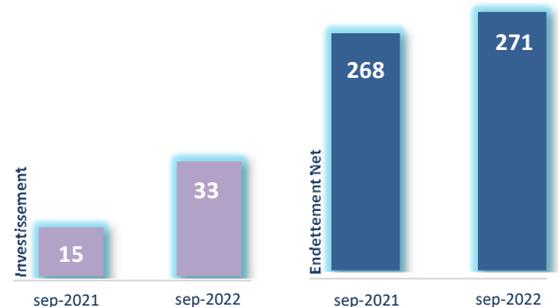
#### Élargissement des Capacités et maîtrise de l'Endettement Net

investissements de 33 MMAD à la fin du 3<sup>ème</sup> trimestre pour élargir les capacités de production, la qualité et l'efficacité opérationnelle des processus industriels.

L'endettement Net a augmenté de 3 MMAD à fin septembre 2022 pour s'élever à 271 MMAD contre 268 MMAD à fin (T3-2021), en stagnation par rapport à la même période de l'exercice antérieur.

Le Gearing se tient à un niveau stable au 3<sup>ème</sup> trimestre 2022 qui atteint (23,1%) contre (23,5%) arrêté en (T3-2021) pour s'améliorer de 0,4%.

**23%**  
Gearing



#### CONSOLIDÉ

Chiffre d'affaires (+10,6%) , EBITDA (+10,5%)

#### Progression des ventes du groupe et amélioration de la rentabilité

Le chiffre d'affaires consolidé ressort en hausse de 10,6% à 1 673 MMAD à fin (T3-2022) contre 1 513 MMAD en (T3-2021) soutenue par :

- Hausse des ventes du marché privé de Sothema (+8,9%)
- Hausse des ventes Sothema du marché public (+14%) et de l'activité façonnage (+12%)
- Entrée en service de la filiale Axess-Pharma et poursuite des réalisations de WAPH

L'EBITDA consolidé a atteint 407 MMAD et enregistré une croissance de 38 MMAD à fin septembre 2022 stimulée par la croissance des revenus de Sothema et filiales ainsi que la performance opérationnelle du groupe.

#### Filiales: Bon démarrage d'Axess-Pharma, WAPH en bonne posture

Axess démarre son activité commerciale et enregistre son premier Chiffre d'Affaires hors groupe. WAPH poursuit sa croissance et développement commercial bénéficiant de son bon positionnement sur le marché sénégalais.

**1 673** MMAD de  
Chiffre d'affaires  
Consolidé

+ 10,6%, soit  
+160 MMAD  
Vs T3-2021

**407** MMAD  
EBITDA

+ 10,5%, soit  
+38 MMAD  
Vs T3-2021

#### PERSPECTIVES

Présence du groupe sur de nouveaux marchés

#### Sothema renforce son développement à l'international ciblant davantage de croissance

Diversification des exportations de Sothema via la signature d'un partenariat commercial avec un partenaire en Arabie-Saoudite.

Le groupe poursuit le développement de ses filiales et met en place les lignes directrices fixant la stratégie, politique et les moyens de réussite.