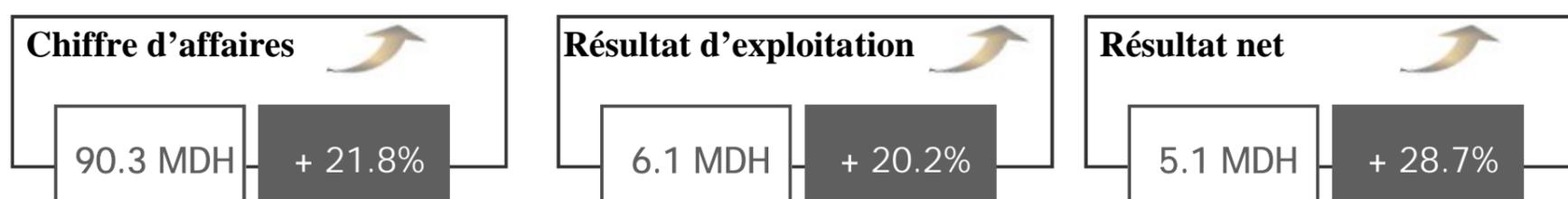




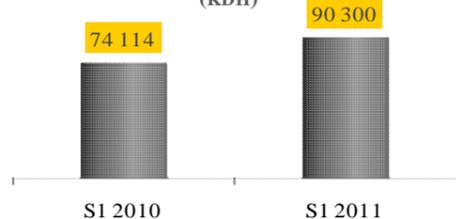
TIMAR : Résultats Semestriels

Le conseil d'administration s'est réuni le 20 septembre 2011 sous la présidence de M Jean Charles Puech pour examiner l'activité et arrêter les comptes au 30 juin 2011.

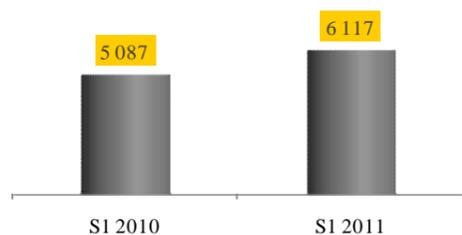
Une croissance à deux chiffres des principaux indicateurs



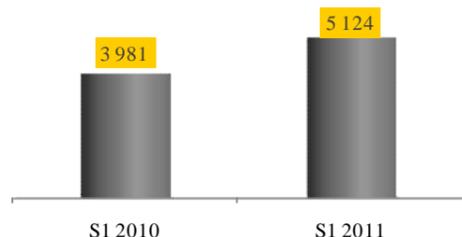
Evolution du chiffre d'affaires (KDH)



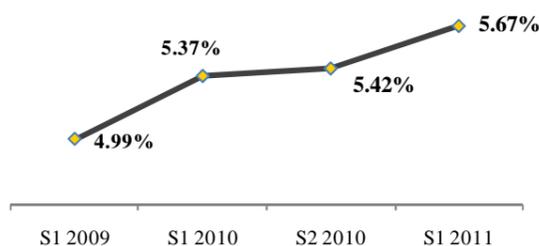
Résultat d'exploitation (KDH)



Résultat net (KDH)



Evolution de la marge nette



Une croissance soutenue de l'activité

Profitant de la dynamique de l'activité du port Tanger Med durant le premier semestre 2011, le chiffre d'affaires de TIMAR s'est consolidé de 21.8% à 90.3 MDH principalement tiré par l'activité du transport maritime et frigorifique.

Un résultat d'exploitation en forte hausse

Boosté par le renforcement du chiffre d'affaires, le résultat d'exploitation s'est établi à 6.12 MDH, en accroissement de 20.2% par rapport à la même période de l'année précédente.

La marge d'exploitation s'est maintenue pratiquement au même niveau de S1 2010 (6.8%) malgré la baisse de la marge brute liée à la prépondérance de l'activité maritime à faible marge. Cette baisse a été compensée par l'optimisation des charges d'exploitation et notamment des charges de personnel et des autres charges externes.

Marge nette : Un trend haussier préservé

Le résultat net a marqué un bond de 29% pour ressortir à 5.12 MDH, ce qui correspond à une marge nette de 5.67% contre 5.42% une année auparavant.

Cette appréciation de la marge s'explique par l'effet combiné d'une progression maîtrisée des charges d'exploitation et une amélioration significative du résultat financier passant de -281 273 DH à 328 682 DHS traduisant ainsi une meilleure gestion de la trésorerie et un impact positif des fluctuations de change.

Perspectives

Dans le cadre de sa politique de développement, Timar a signé un accord de partenariat avec le groupe suisse de transport aérien et maritime Panalpina. Cet accord devrait soutenir le développement des activités maritime et aérienne de la société.

Ce partenariat ainsi que l'implantation de Timar en Tunisie et au Sénégal constituent la base pour donner à la société une nouvelle dimension internationale.