

Total Maroc communique ses indicateurs au 31 décembre 2019

Casablanca, 28 février 2020

	T4 2019	T4 2018	Cumul fin décembre 2019	Cumul fin décembre 2018
Ventes (en milliers de tonnes)	419	400	1 771	1 632
Chiffre d'affaires consolidé (en milliers MAD)	2 987 281	3 147 395	12 309 858	12 480 427
Endettement financier net (en milliers MAD)	-364 070	-483 731	-364 070	-483 731

Les ventes de Total Maroc, 1 771 kt au cours de l'exercice clos au 31 décembre 2019, marquent une progression de 8% par rapport à la même période de 2018, soutenues par un effort d'investissement à travers l'ouverture de 13 nouvelles stations-service depuis le début de l'exercice 2019, portant le réseau de Total Maroc à 330 points de vente au 31 décembre 2019.

L'endettement financier net de Total Maroc, intégrant l'impact de la nouvelle norme IFRS 16 entrée en vigueur au 1^{er} janvier 2019, s'élève à -364 millions de MAD fin décembre 2019, contre -484 millions de MAD par rapport à la même période de l'année précédente.

NB : Le chiffre d'affaires ne représente pas un indicateur pertinent pour l'analyse de la performance du secteur pétrolier car tributaire des variations des cours des produits pétroliers sur les marchés internationaux.

L'intégralité de ce communiqué de presse est publiée sur le site web de la société Total Maroc :

<https://www.total.ma/total-au-maroc/communiqués-de-presse>

À propos de Total Maroc

Présent au Maroc depuis plus de 90 ans, Total Maroc est un acteur majeur sur l'ensemble du marché des produits pétroliers : réseau de stations-service, clients industriels, lubrifiants, aviation, GPL et logistique. Depuis son implantation dans le pays, le Groupe a constamment accompagné le développement économique grâce à d'importants programmes d'investissements. Aujourd'hui, Total Maroc génère près de 600 emplois directs et plus de 5 000 emplois indirects, commercialise 1,6 millions de tonnes de produits pétroliers chaque année et compte plus de 300 stations-service à travers tout le pays, dont dix autoroutières. Troisième acteur de la distribution de produits et services pétroliers dans le pays, elle détient une part de marché estimée à 15%. www.total.ma

À propos de la branche Marketing & Services de Total

La branche Marketing & Services de Total développe et distribue des produits principalement issus du pétrole et tous les services qui peuvent y être associés. Ses 31 000 collaborateurs sont présents dans 109 pays, ses offres de produits et de services commercialisées dans 150 pays. Total Marketing & Services accueille chaque jour plus de 8 millions de clients au sein de son réseau de plus de 14 000 stations-service dans 62 pays. 4^{ème} distributeur mondial de lubrifiants et 1^{er} distributeur de produits pétroliers en Afrique, la branche commerciale de Total appuie son développement sur 50 sites de production dans le monde où sont fabriqués des lubrifiants, des bitumes, des additifs, des carburants et des fluides spéciaux.

À propos de Total

Total est un acteur majeur de l'énergie, qui produit et commercialise des carburants, du gaz naturel et de l'électricité bas carbone. Nos 100 000 collaborateurs s'engagent pour une énergie meilleure, plus sûre, plus abordable, plus propre et accessible au plus grand nombre. Présent dans plus de 130 pays, notre ambition est de devenir la major de l'énergie responsable.

Contact Total Maroc

Email : comfi@total.co.ma

Tél : 0522 431 569

Avertissement

Ce communiqué de presse est publié uniquement à des fins d'information et aucune conséquence juridique ne saurait en découler. Les entités dans lesquelles TOTAL S.A. détient directement ou indirectement une participation sont des personnes morales distinctes et autonomes. TOTAL S.A. ne saurait voir sa responsabilité engagée du fait des actes ou omissions émanant desdites sociétés. Les termes «TOTAL», «Groupe TOTAL» et «Groupe» qui figurent dans ce document sont génériques et utilisés uniquement à des fins de convenance. De même, les termes «nous», «nos», «notre» peuvent également être utilisés pour faire référence aux filiales ou à leurs collaborateurs.

Ce document peut contenir des informations et déclarations prospectives qui sont fondées sur des données et hypothèses économiques formulées dans un contexte économique, concurrentiel et réglementaire donné. Elles peuvent s'avérer inexactes dans le futur et sont dépendantes de facteurs de risques. Ni TOTAL S.A. ni aucune de ses filiales ne prennent l'engagement ou la responsabilité vis-à-vis des investisseurs ou toute autre partie prenante de mettre à jour ou de réviser, en particulier en raison d'informations nouvelles ou événements futurs, tout ou partie des déclarations, informations prospectives, tendances ou objectifs contenus dans ce document.