

Total Maroc

News Release  
Communiqué de presse

Casablanca, le 09 juin 2016

**Stanislas Mittelman, nommé directeur Afrique – Moyen-Orient de la  
branche Marketing & Services du groupe Total, est le nouvel  
administrateur de Total Maroc**

Monsieur Stanislas Mittelman a été nommé le 15 avril dernier directeur Afrique – Moyen-Orient de la branche Marketing & Services du groupe Total, en remplacement de Monsieur Momar Nguer, actuellement directeur général de la branche Marketing & Services du Groupe.

Total Maroc annonce ainsi la cooptation par le conseil d'administration du 24 mai 2016 de Monsieur Stanislas Mittelman en qualité de nouvel administrateur de Total Maroc pour la durée restante du mandat de son prédécesseur, Monsieur Momar Nguer, soit jusqu'à l'assemblée générale ordinaire qui statuera sur les comptes de l'exercice 2020. Conformément à la loi 17-95 sur les sociétés anonymes, cette cooptation sera ratifiée par la prochaine assemblée générale ordinaire de Total Maroc.



Stanislas Mittelman débute sa carrière chez Total France en 1987, à la direction Réseau.

En 1990, il devient Chef de projet Réseau de Total Nigeria. De retour à Paris en 1993, il intègre la direction Finances de Total Outre-Mer.

En 1994, il rejoint la filiale GPL de Total au Vietnam, Vietnam LPG Co., en tant que directeur général adjoint en charge du Marketing et des Finances. Il prend en 1997, la direction générale de Totalgaz Philippines.

En 2000, à la suite de la fusion de Total Fina avec Elf, il intègre la direction de la Stratégie de Total Raffinage & Marketing, où il est en particulier chargé d'opérations de cessions et acquisitions.

En 2001, il est nommé directeur général de Total Zimbabwe avant de devenir en 2004, Directeur Spécialités de Total UK. Il occupe ensuite, à partir de 2008, les fonctions de directeur Afrique de l'Ouest au sein de la branche Raffinage & Marketing du Groupe, dont il devient en 2012, le directeur Stratégie, Croissance et Affaires nouvelles.

Il était directeur général de Total Marketing France depuis 2015, avant d'être nommé à compter du 15 avril 2016, directeur Afrique/Moyen-Orient de Total Marketing & Services.

Stanislas Mittelman, âgé de 50 ans, est diplômé de l'EDHEC.

\* \* \* \* \*

**Contact presse :**

Houda Chami

Mobile : 06 63 432 452

E-mail : [houda.chami@sawab.ma](mailto:houda.chami@sawab.ma)

\* \* \* \* \*

**A propos de Total Maroc**

Présent au Maroc depuis près de 90 ans, Total Maroc est un acteur majeur sur l'ensemble du marché des produits pétroliers : réseau de stations-service, clients industriels, lubrifiants, aviation, GPL et logistique. Depuis son implantation dans le pays, le Groupe en a constamment accompagné le développement économique grâce à d'importants programmes d'investissements. Aujourd'hui, Total Maroc commercialise 1,2 millions de tonnes de produits pétroliers chaque année et compte plus de 280 stations-service à travers tout le pays, dont huit autoroutières. Troisième acteur de la distribution de produits et services pétroliers dans le pays, elle détient une part de marché estimée à 11%.

[www.total.ma](http://www.total.ma)



## Total Maroc

### **A propos de Total**

Total est un groupe mondial et global de l'énergie, l'une des premières compagnies pétrolières et gazières internationales, n°2 mondial de l'énergie solaire avec SunPower. Ses 100 000 collaborateurs s'engagent pour une énergie meilleure, plus sûre, plus propre, plus efficace, plus innovante, et accessible au plus grand nombre. Présent dans plus de 130 pays, Total met tout en œuvre pour que ses activités soient accompagnées d'effets positifs dans les domaines économiques, sociaux et environnementaux. [www.total.com](http://www.total.com)

En Afrique et au Moyen-Orient, parallèlement à l'exploration-production et aux énergies nouvelles, Total est présent sur toute la chaîne de distribution de produits pétroliers (réseau de stations-service, commerce général, lubrifiants, carburants aviation, bitume, GPL) dans une cinquantaine de pays où le Groupe est l'un des leaders du secteur avec une part de marché estimée à 15%. Plus de 2 millions de clients sont accueillis chaque jour dans l'une des 5 000 stations TOTAL sur ce périmètre géographique.