

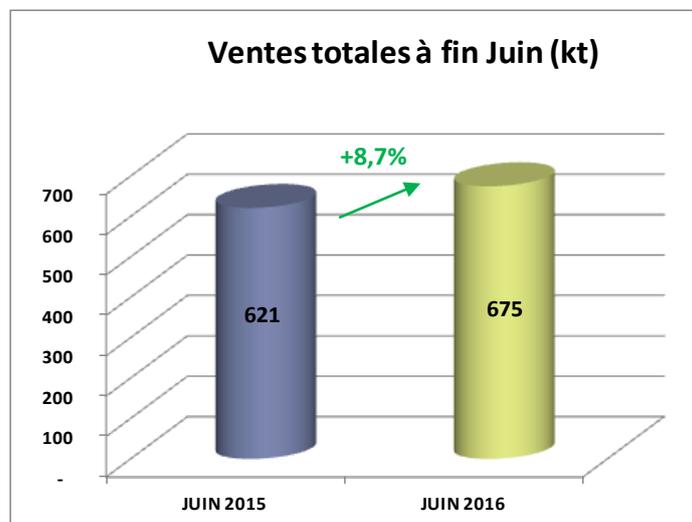
## Résultats du 1<sup>er</sup> Semestre 2016

### Résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2016 de Total Maroc : une performance en progression soutenue.

Le Conseil d'Administration de Total Maroc s'est réuni le 16 Septembre 2016 sous la présidence de Monsieur Jérôme Dechamps, en vue d'examiner l'activité de la société et d'arrêter les comptes sociaux et consolidés au 30 Juin 2016.

Un peu plus d'un an après son introduction à la Bourse de Casablanca (29 mai 2015), Total Maroc annonce ses résultats pour le premier semestre de l'année 2016.

- Total Maroc réalise un résultat net social de 399,8 MMAD, en progression de + 215,1 MMAD par rapport au premier semestre 2015.
- Le résultat net consolidé s'établit à 402,6 MMAD au 1<sup>er</sup> semestre 2016, contre 145,9 MMAD au cours de la même période de l'exercice précédent.
- Les ventes de Total Maroc affichent une progression de +8,7% par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2015 pour atteindre 675 kt contre 621 kt au 30/06/2015.



- Le programme pluriannuel d'investissements de plus de 950 MMAD sur la période 2014-2016 s'est poursuivi au 1<sup>er</sup> semestre 2016, avec un effort soutenu dans le développement du réseau de stations-service, de l'activité GPL et dans les infrastructures logistiques.
- Les effectifs ont augmenté de façon significative, avec le recrutement de 72 nouveaux collaborateurs, portant l'effectif du Groupe Total Maroc à 578 au 30/06/2016 contre 506 à fin 2015. Les ouvertures de stations en 2015-2016 ont par ailleurs créé 300 emplois indirects, qui viennent s'ajouter aux 4000 emplois que Total Maroc a déjà contribué à créer dans le royaume.

Cette performance est notamment due à la conjonction de nombreux facteurs positifs :

- le fort développement des ventes de carburants, en particulier sur le réseau de stations-service : impact des 16 ouvertures en 2015, des ouvertures de 2016, et de l'arrêt du flux informel de produits importés illégalement dans l'Oriental ;
- l'attractivité de la nouvelle identité visuelle des stations-service TOTAL, déployée dans 244 stations à fin juin 2016 ;
- l'introduction de nouveaux produits et concepts à forte valeur ajoutée (TOTAL Excellium, La Croissanterie, TOTAL Wash, Hard Auto, etc...) ;
- l'amélioration des marges pétrolières, favorisée par des facteurs conjoncturels :
  - un important effet prix sur stock lié à la hausse des cours au premier semestre 2016 ;
  - l'amélioration des conditions d'approvisionnement des produits importés, dans un marché pétrolier mondial favorable ;
- l'impact du taux d'imposition réduit à 23,25% lié à l'introduction en bourse de Total Maroc.

Ce niveau de résultats va permettre à Total Maroc de financer la poursuite du programme ambitieux d'investissements pluriannuel, particulièrement en logistique, de faire face à la charge financière liée à l'augmentation des stocks de sécurité, ainsi que d'envisager la distribution d'un dividende en légère augmentation.

A titre de rappel, le marché pétrolier a connu les évolutions récentes suivantes: la décompensation totale des hydrocarbures liquides à partir du 1<sup>er</sup> janvier 2015, la dérégulation des prix des carburants à partir du 1<sup>er</sup> décembre 2015 et la libéralisation des importations du butane vrac au 1<sup>er</sup> juin 2016.

### Résultat net social – Résultat net Consolidé

