

## COMMUNICATION FINANCIERE - RESULTATS SEMESTRIELS 2015

### FAITS MARQUANTS & PRINCIPALES REALISATIONS

#### ► Environnement :

L'arrêt de la production de la raffinerie SAMIR a conduit Total Maroc à recourir à des importations additionnelles sans que l'approvisionnement de notre réseau de stations services et de nos clients ne soit perturbé.

Les subventions sur les produits pétroliers liquides ont été totalement supprimées, seule subsiste depuis le 1<sup>er</sup> janvier la compensation sur le GPL conditionné.

#### ► Marché & Activité :

Le marché des produits blancs a légèrement régressé au 1<sup>er</sup> semestre 2015 par rapport à 2014 (marché des produits pétroliers hors fuels lourds) avec un recul de -1,6%.

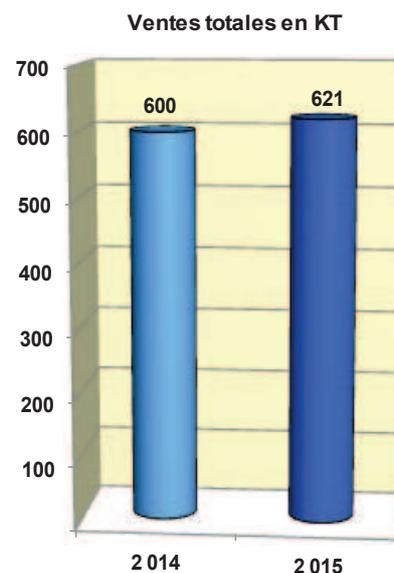
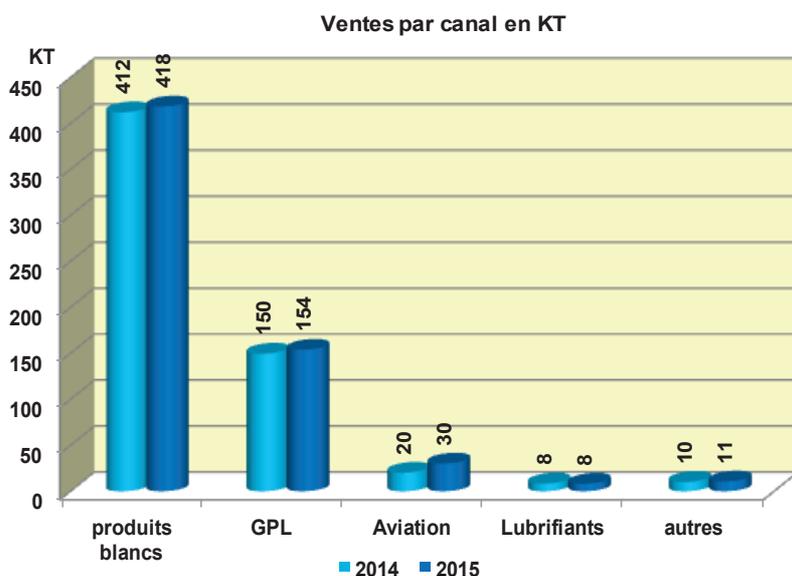
Dans ce contexte, Total Maroc a surperformé le marché avec une croissance de + 0,5% pour les produits blancs et + 3,5 % tous canaux confondus.

#### ► Perspectives :

L'activité estivale a été soutenue, la croissance du marché a effacé le recul du 1<sup>er</sup> semestre avec une progression cumulée de + 0,7% à fin août 2015.

La libéralisation des prix est prévue à partir du 1<sup>er</sup> décembre prochain, Total Maroc adapte son fonctionnement et son organisation pour répondre aux nouveaux défis qui en résulteront.

### VENTES TOTAL MAROC



**Ventes totales** : Progression de **+3,5% (+ 21 k TM)** par rapport au premier semestre 2014.

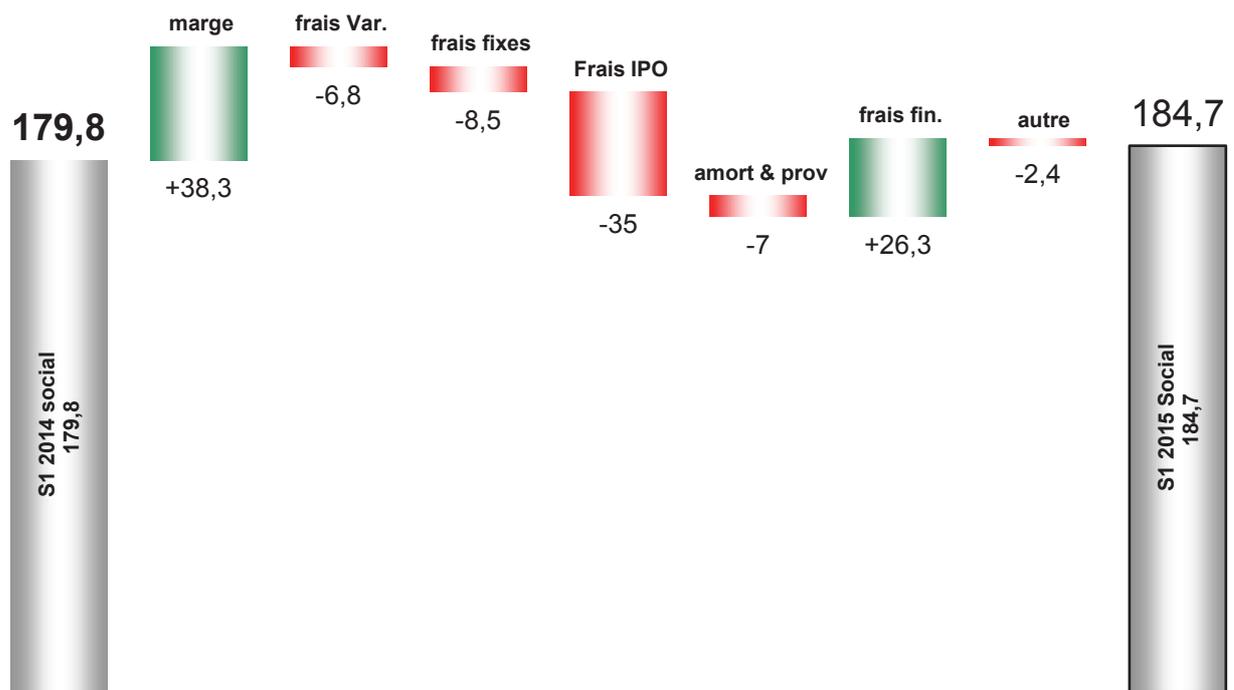
**Produits blancs (Gasoil & Essence)** : Sur un marché en légère baisse au cours du 1<sup>er</sup> semestre 2015 (-1,6%), les ventes de Total Maroc progressent de **+0,5%**.

**GPL** : Les ventes de Total Maroc, avec une progression de **+2,8%**, sont légèrement au dessus des performances du marché (+2,5%).

**Aviation** : Sur un Marché en hausse de +2,1% au 1<sup>er</sup> semestre 2015, les ventes de Total Maroc progressent de **+49,3%** grâce à l'apport en volume de plusieurs appels d'offres de compagnies aériennes internationales remportés.

**Lubrifiants** : Sur un Marché en retrait de -7,9% sur le 1<sup>er</sup> semestre 2015, les ventes de Total Maroc baissent de **- 2,8%**.

### Résultat net Social : Variations 1er semestre 2014 – 1er semestre 2015



Le résultat net social de Total Maroc au 30 juin 2015 s'est accru de 5 MMAD alors même qu'il supporte les frais engagés dans le cadre de l'introduction en bourse, pris en totalité sur le 1<sup>er</sup> semestre 2015, pour un montant global de 35 millions de dirhams.

Cette performance est principalement due à :

- Une augmentation de la marge brute (hausse des volumes notamment).
- Une baisse notable des frais financiers liée à l'arrêt des subventions sur les hydrocarbures liquides.