

Résultats semestriels 2018 de Total Maroc : de solides fondamentaux d'activité, malgré un repli des marges

Casablanca, 27 septembre 2018 - Le Conseil d'Administration de Total Maroc s'est réuni le 17 septembre 2018 sous la présidence de Monsieur Jérôme Dechamps, en vue d'examiner l'activité de la société et d'arrêter les comptes sociaux et consolidés au 30 juin 2018.

- Les ventes atteignent 765 kt à fin juin 2018, en progression de +11% par rapport au premier semestre 2017.
- Les marges du premier semestre ont été impactées par :
 - Une configuration ne permettant pas de refléter l'intégralité des hausses des cours internationaux sur le prix de vente public,
 - La hausse des frais variables consécutive à l'effort d'investissement dans les infrastructures logistiques (dépôts, transports...).
- Au premier semestre 2018, Total Maroc réalise un résultat net social de 503 MMAD et un résultat net consolidé de 451 MMAD, en baisse de 6% par rapport au 30 juin 2017.

Ce niveau de résultats, atteint malgré le repli des marges, reflète les fondamentaux solides de notre activité, portée par :

- La dynamique des ventes carburants, qui affichent une hausse de 8% soutenue par les ouvertures de 2017 (14 stations) et du premier semestre 2018 (4 stations), portant le réseau de stations-service à 314 points de vente actifs au 30 juin 2018,
- La croissance des ventes de lubrifiants, en augmentation de +8%, s'appuyant sur une offre innovante et une gamme complète de produits et services répondant aux normes internationales,
- La forte progression de l'activité Aviation,
- Le développement continu des produits, concepts et services à forte valeur ajoutée (TOTAL Excellium, Total Card, La Croissanterie, TOTAL Wash, Hard Auto, Carglass, Total Quartz Auto Service, Smart shop, Starbucks...),
- La poursuite du déploiement de la nouvelle identité visuelle des stations-service TOTAL (276 stations aux nouvelles couleurs à fin juin 2018).

Le premier semestre 2018 a été principalement marqué par :

- L'inauguration de la station autoroutière TOTAL Bouregreg, située sur l'axe de contournement de Rabat. Cette station d'avant garde concentre tout le savoir-faire du groupe Total en terme de développement durable, avec des bâtiments à faible consommation énergétique, une production d'électricité fournie par des panneaux photovoltaïques et des installations écoresponsables.
- Le lancement d'un programme d'installation de bornes de recharge électriques dans toutes les stations autoroutières de l'axe Tanger Agadir et dans les principales villes du royaume (Agadir, Marrakech, Casablanca, Rabat et Tanger). Total Maroc contribue à rendre la mobilité électrique plus accessible et réitère son engagement environnemental pour mettre le développement des nouvelles énergies au cœur de son modèle économique.
- Le lancement de la « TOTAL Académie » : un centre de formation dédié entièrement aux métiers de la station-service avec des disciplines qui ne sont dispensées dans aucune école publique ou privée du Royaume, reflétant la volonté de Total Maroc d'investir dans les ressources humaines, gage de qualité au service de ses clients.

Total Maroc reste confiante dans le maintien de sa position de leader en matière de qualité de service, et dans le renforcement de ses engagements de sécurité, de protection de l'environnement et de développement durable.

A propos de Total Maroc

Présent au Maroc depuis plus de 90 ans, Total Maroc est un acteur majeur sur l'ensemble du marché des produits pétroliers : réseau de stations-service, clients industriels, lubrifiants, aviation, GPL et logistique. Depuis son implantation dans le pays, le Groupe a constamment accompagné le développement économique grâce à d'importants programmes d'investissements. Aujourd'hui, Total Maroc génère près de 600 emplois directs et plus de 5 000 emplois indirects, commercialise 1,5 millions de tonnes de produits pétroliers chaque année et compte plus de 300 stations-service à travers tout le pays, dont dix autoroutières. Troisième acteur de la distribution de produits et services pétroliers dans le pays, elle détient une part de marché estimée à 15%. www.total.ma.

À propos de la branche Marketing & Services de Total

La branche Marketing & Services de Total développe et distribue des produits principalement issus du pétrole et tous les services qui peuvent y être associés. Ses 31 000 collaborateurs sont présents dans 110 pays, ses offres de produits et de services commercialisées dans 150 pays. Total Marketing & Services accueille chaque jour plus de 8 millions de clients au sein de son réseau de plus de 16 000 stations-service dans 65 pays. 4^{ème} distributeur mondial de lubrifiants et 1^{er} distributeur de produits pétroliers en Afrique, la branche commerciale de Total appuie son développement sur 50 sites de production dans le monde où sont fabriqués des lubrifiants, des bitumes, des additifs, des carburants et des fluides spéciaux.

À propos de Total

Total est un groupe mondial et global de l'énergie, l'une des premières compagnies pétrolières et gazières internationales, et acteur majeur des énergies bas carbone. Ses 98 000 collaborateurs s'engagent pour une énergie meilleure, plus sûre, plus propre, plus efficace, plus innovante, et accessible au plus grand nombre. Présent dans plus de 130 pays, Total met tout en œuvre pour que ses activités soient accompagnées d'effets positifs dans les domaines économiques, sociaux et environnementaux.

Contact Total Maroc

Email : comfi@total.co.ma
Tél : 0522 431 569

Avertissement

Ce communiqué de presse est publié uniquement à des fins d'information et aucune conséquence juridique ne saurait en découler. Les entités dans lesquelles TOTAL S.A. détient directement ou indirectement une participation sont des personnes morales distinctes et autonomes. TOTAL S.A. ne saurait voir sa responsabilité engagée du fait des actes ou omissions émanant desdites sociétés. Les termes « TOTAL », « Groupe TOTAL » et « Groupe » qui figurent dans ce document sont génériques et utilisés uniquement à des fins de convenance. De même, les termes « nous », « nos », « notre » peuvent également être utilisés pour faire référence aux filiales ou à leurs collaborateurs.

Ce document peut contenir des informations et déclarations prospectives qui sont fondées sur des données et hypothèses économiques formulées dans un contexte économique, concurrentiel et réglementaire donné. Elles peuvent s'avérer inexactes dans le futur et sont dépendantes de facteurs de risques. Ni TOTAL S.A. ni aucune de ses filiales ne prennent l'engagement ou la responsabilité vis-à-vis des investisseurs ou toute autre partie prenante de mettre à jour ou de réviser, en particulier en raison d'informations nouvelles ou événements futurs, tout ou partie des déclarations, informations prospectives, tendances ou objectifs contenus dans ce document.