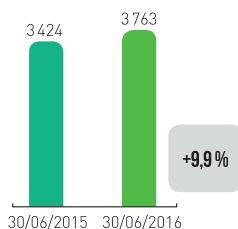




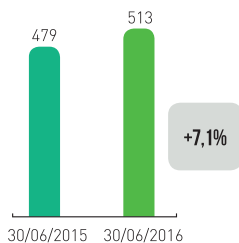
## COMMUNIQUÉ FINANCIER RÉSULTATS 1<sup>ER</sup> SEMESTRE 2016

### Croissance et rentabilité en nette progression

CHIFFRE D'AFFAIRES (EN MDH)



RÉSULTAT NET (EN MDH)



FONDS PROPRES (EN MDH)



Le Conseil d'Administration de Wafa Assurance s'est réuni jeudi 8 septembre 2016, sous la Présidence de Monsieur Ali HARRAJ, en vue d'examiner l'activité de la compagnie et d'arrêter les comptes semestriels.

#### Une croissance portée tant par l'activité Vie que par la Non-Vie.

Au terme du 1<sup>er</sup> semestre 2016, Wafa Assurance enregistre une forte progression de son chiffre d'affaires global de 9,9 %, à 3763 MDH, en avance sur les prévisions.

L'activité Vie croît de 10,1 % par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2015, à 1747 MDH. Cette croissance est tirée principalement par l'activité Épargne qui enregistre un chiffre d'affaires de 1318 MDH, en hausse de 12,3 % en dépit de l'augmentation des besoins de liquidités du système bancaire en fin de semestre. La prévoyance Vie marque pour sa part une hausse plus modeste de 3,6 %. En Non-Vie, le chiffre d'affaires ressort à 2015 MDH, en croissance de 9,7 % tiré par la branche Automobile ainsi que par la bonne performance enregistrée sur toutes les branches du marché des Entreprises.

#### Un résultat net en progression grâce à la Non-Vie.

Par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2015, le résultat Non-Vie enregistre une forte croissance de 29,0 %, pour s'établir à 588 MDH grâce à la hausse sensible du résultat financier qui tient à l'amélioration des revenus récurrents ainsi qu'aux plus-values en forte hausse dans un contexte de marché actions favorable.

Quant au résultat Vie, il s'établit à 169 MDH.

La compagnie réalise ainsi un bénéfice net de 513 MDH au titre du 1<sup>er</sup> semestre 2016, en progression de 7,1 % par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2015.

#### Au 30 juin 2016, la rentabilité des fonds propres s'établit à 23,6 % compte tenu des fonds propres restés quasiment stables à 4853 MDH par rapport à fin 2015, après distribution d'un dividende exceptionnel en 2016.

Ce premier semestre a été également marqué par la mise en place du **nouveau Plan Stratégique** de Wafa Assurance, « Oufouk 2018 », et d'une **nouvelle organisation** qui a été adaptée aux ambitions de ce plan. Par ailleurs, la compagnie a adopté une **nouvelle identité visuelle** appuyée par une campagne de communication institutionnelle.

Le Conseil d'Administration  
Le 8 septembre 2016