

SOCIETE DES BRASSERIES DU MAROC

COMMUNIQUE DE PRESSE

Le Conseil d'Administration de la Société des Brasseries du Maroc, réuni le 23 mars 2015, sous la Présidence de Monsieur Michel PALU, a examiné l'activité et les résultats du Groupe au titre de l'exercice clos le 31 décembre 2014.

L'exercice a été marqué par un nouveau recul de l'activité, traduit par une baisse de 5,4% des volumes de vente de la bière. La fermeture de nombreux points de vente, notamment au niveau de la grande distribution ainsi que les hausses successives des tarifs de ventes opérées les quatre dernières années afin de répercuter les augmentations de la Taxe Intérieure de Consommation et des coûts, sont à l'origine de cette contre performance.

Comptes consolidés :

En Millions de dirhams	2013	2014	Variation
Volume des ventes en hectolitre	809 833	765 791	-5,4%
Chiffre d'affaires HTVA	2 317,6	2 257,3	-2,6%
Excédent Brut d'exploitation	552,2	492,2	-10,9%
Résultat d'exploitation	423,6	358,4	-15,4%
Résultat net	271,0	251,8	-7,1%
Résultat net (part du groupe)	268,5	249,4	-7,1%

Les résultats opérationnels sont en repli en raison de l'impact négatif de la baisse des volumes de ventes sur la marge brute globale d'une part et de l'augmentation de certaines charges d'exploitation notamment les frais marketing d'autre part.

Le résultat net s'est établi au terme de l'exercice 2014, à 251,8 MMAD, en retrait de 7,1% par rapport à l'année précédente et tient compte du dénouement des contrôles fiscaux ayant porté sur la filiale Branoma.

Comptes sociaux de SBM SA :

Le Conseil d'Administration a également examiné et arrêté au cours de cette réunion, les états de synthèse de SBM S.A pour l'exercice 2014.

Le résultat d'exploitation a atteint 325,9 MMAD, en baisse de 22,6% par rapport à l'année précédente.

Le résultat net s'est établi à 223,6 MMAD en recul de 20,1% par rapport à l'année 2013.

Le Conseil a décidé de soumettre ces comptes sociaux à l'approbation de la prochaine Assemblée Générale Ordinaire et propose la distribution d'un dividende de 46 MAD par action.

Perspectives 2015

Les prévisions de croissance retenues pour l'année 2015, tributaires d'une bonne campagne agricole, pourraient avoir des effets favorables sur notre secteur d'activité.

La croissance escomptée de l'activité du groupe serait d'autant plus soutenue par une bonne reprise des ventes après la période des mois sacrés de châabane et ramadan, prévue pour la mi-juillet.

Toutefois, la fermeture des points de vente de nos produits au niveau de la grande distribution, constitue un facteur de ralentissement de la reprise des ventes du groupe et de ses résultats opérationnels.