



PROFIT WARNING

Dans un environnement difficile, les résultats de Colorado au premier semestre 2012 devraient s'inscrire en baisse

Colorado fait face depuis le début de l'année 2012 à un contexte de fléchissement de la consommation nationale de peinture conjugué à une concurrence agressive de la part d'acteurs peu structurés. L'activité de Colorado a, dans ce contexte, affiché une bonne résistance révélatrice d'un positionnement adapté aux attentes des clients.

Dans cet environnement difficile, le chiffre d'affaires de la société reste relativement stable, quoiqu'en légère baisse ; mais l'inflation des coûts des matières premières impacte négativement la marge brute. Par voie de conséquence, le résultat net du premier semestre 2012 devrait s'inscrire en baisse par rapport au 1^{er} semestre 2011 tout en restant significativement excédentaire.

Afin de faire face à cette conjoncture, Colorado a mis en œuvre un plan d'actions visant à consolider sa position de leader notamment par :

- La poursuite des efforts de réduction des coûts ;
- Le maintien de son effort d'innovation et le lancement de nouveaux produits ;
- Le positionnement du client au cœur de sa stratégie ;
- Une stratégie commerciale offensive et ciblée.

Ce plan d'actions sera poursuivi et renforcé au cours du second semestre 2012.

Le management poursuit la mise en œuvre de la stratégie de diversification, d'innovation et de croissance et reste confiant dans les perspectives de développement à moyen terme de Colorado qui bénéficie de fondamentaux solides.

COLORADO
Société Anonyme au Capital de 90.000.000 DH
Siège Social : Route Mly Thami Km 15 commune rurale Oulad Azouz
Dar Bouaâza (province Nouacer) - Casablanca
Contact communication financière : lotfi@colorado.ma
