



COMMUNICATION FINANCIERE

Résultats Semestriels

Le Conseil d'Administration de la société DARI COUSPATE s'est réuni en date du 21/09/2015, sous la présidence de Monsieur Mohamed KHALIL au siège de la société à Salé, en vue d'examiner l'activité de la société et d'arrêter les comptes au 30/06/2015 qui font ressortir les éléments suivants :

En MMAD	S1-2015	S1-2014	Evolution
Chiffre d'affaires	259,60	220,02	+17,98%
Résultat d'exploitation	26,68	23,20	+14,98%
Résultat net	19,87	17,75	+11,92%

CHIFFRE D'AFFAIRES : 259,6 MMAD (+17,98%)

Les ventes réalisées du 1er Janvier au 30 Juin 2015 ont atteint un chiffre d'affaires de 259,60 MMAD en progression de 17,98 % par rapport à la même période de l'année 2014. Cette performance s'explique par :

- La progression des ventes en volume grâce à une dynamique commerciale très soutenue appuyée par des campagnes de communication, de promotions et de marketing ciblées.
- La répercussion partielle de la hausse des prix subie sur les matières premières (Semoule de blé dur) depuis Septembre 2014.
- Le développement des ventes à l'export sur les marchés traditionnels et sur de nouveaux marchés.

RÉSULTAT D'EXPLOITATION : 26,68 MMAD (+14,98%)

Le résultat d'exploitation s'établit à 26,68 MMAD en progression de 14,98 % par rapport au premier semestre 2014. Cette performance s'explique par :

- La poursuite des programmes d'efficacité opérationnelle et la maîtrise des charges opérationnelles au sein des unités de production DARI
- La baisse progressive du coût de l'énergie thermique consécutive à la baisse des cours du pétrole.
- La progression des ventes de produits à haute valeur ajoutée en substitution des ventes de produits en vrac.

Néanmoins, cette évolution reste inférieure à celle du chiffre d'affaires car la hausse importante de prix subie sur les matières premières n'a été répercutée que partiellement sur les prix de vente de DARI.

RÉSULTAT NET : 19,87 MMAD (+11,92%)

Compte tenu de ce qui précède, le résultat net du 1er semestre 2015 s'établit à 19,87 MMAD, en hausse de 11,92 % par rapport au 1er semestre 2014.

PERSPECTIVES

Dans un contexte marqué par une concurrence très vive et par des perturbations des cours de matières premières, DARI COUSPATE entend poursuivre sa stratégie de développement et de renforcement de sa position de leader sur le marché du couscous et des pâtes alimentaires. Cette stratégie s'appuie sur :

- Le développement de son réseau de distribution au Maroc et la conquête de nouveaux marchés à l'export
- Le renforcement de la maîtrise des coûts de production pour faire face à la hausse des cours mondiaux du blé dur
- Extension de la capacité de production prévue en 2016 pour un investissement de 50 MMAD