

**EXCELLENTE PERFORMANCES FINANCIERES ET FONDAMENTAUX SOLIDES**

Chiffre d'affaires

**+10%**

Résultat d'exploitation

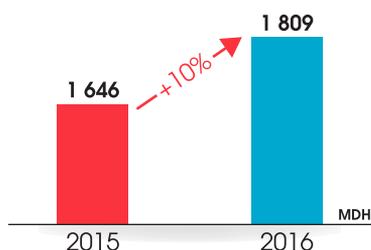
**+34%**

RNPG retraité\*

**+40%**

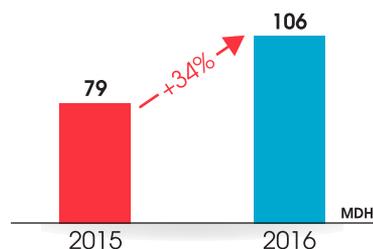
Le Directoire de Disway s'est réuni le 7 mars 2017 en vue d'examiner l'activité et d'arrêter les comptes du groupe au titre de l'exercice clos le 31 décembre 2016.

**Chiffre d'affaires : +10%**



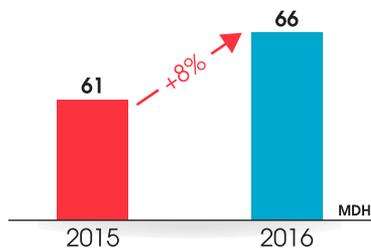
Le chiffre d'affaires consolidé affiche une croissance de 10% passant de 1646 MDh en 2015 à 1809 MDh. Cette hausse est le fruit d'une bonne dynamique commerciale sur l'ensemble des activités et filiales du groupe, dans un contexte de repli du marché des PC au Maroc et en Tunisie. Cela s'est traduit par un gain de part de marché conséquent pour Disway.

**Résultat d'exploitation : +34%**



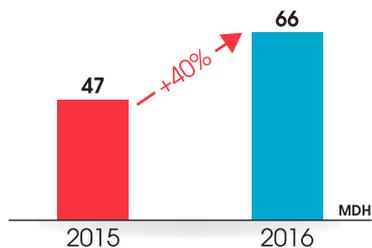
La rationalisation des charges d'exploitation a permis la bonification de 34% du résultat d'exploitation consolidé à 106 MDh en 2016 contre 79 MDh une année auparavant.

**RNPG : +8%**



Le Résultat Net Part du Groupe (RNPG) ressort à 66 MDh contre 61 MDh à fin 2015, soit une hausse de +8%.

**(\*) RNPG retraité : +40%**



Le Résultat Net Part du Groupe de l'année 2015 comprenait une plus-value nette exceptionnelle relative à l'ouverture du capital de Disway Tunisie en faveur d'un fonds d'investissement. Hors cette opération exceptionnelle, le RNPG retraité 2015 aurait dû se situer à près de 47 MDh, ramenant la croissance retraitée du RNPG 2016 à +40%.

**Des fondamentaux solides**

A fin 2016, le total bilan ressort à 1255 MDh. La solidité financière du groupe se renforce avec un financement total assuré à 63% par les fonds propres contre 52% à fin 2015.

**Dividende**

Le Directoire a décidé de proposer à l'Assemblée Générale Ordinaire la distribution d'un dividende de 23 DH par action contre 20 DH l'année dernière, soit une croissance de +15%.

**Perspectives**

Le groupe Disway poursuivra sa stratégie de développement régional en Afrique du Nord et en Afrique de l'Ouest à travers le renforcement de l'offre produits, le développement de l'offre Value et aussi l'élargissement de la prestation logistique externe à travers la filiale Disway Logistic Services par la construction de la 2ème tranche de la plateforme logistique, qui permettra de doubler sa capacité.