

# Des performances au rendez-vous

Le Groupe Label'Vie a réalisé au cours du premier semestre 2010 de solides performances en matière de rentabilité et de croissance.

Le Groupe a poursuivi son développement, trois nouveaux supermarchés et un Hypermarché ont vu le jour au cours de cette période, ramenant ainsi le nombre des points de ventes de la société à 31 au 30 juin 2010.

## Arrêté des comptes au 30 juin 2010



**+35,3%**  
Chiffre d'affaires

Au cours du premier semestre 2010, Le Groupe Label'Vie a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 1 114 Mdhs, soit une progression de +35,3% par rapport au premier semestre 2009.

Cette performance s'explique essentiellement par :

- La progression des ventes réalisées par les magasins déjà ouverts au 30 juin 2009 (périmètre constant) ; Ces magasins ont enregistré une progression de plus de 14,2% par rapport l'exercice précédent,
- Les ventes additionnelles réalisées par les magasins ouverts au cours de la période.



**+37,5%**  
Résultat d'exploitation

Le résultat d'exploitation consolidé du Groupe au 30 juin 2010 s'élève à 39,5 Mdhs soit une progression de 37,5% par rapport au premier semestre de l'exercice 2009.

Ces performances s'expliquent par :

- La maîtrise des charges d'exploitation et la réalisation d'économies d'échelles inhérentes à l'augmentation des volumes de ventes.
- L'amélioration des marges opérationnelles.



**+33,1%**  
Résultat NET

Le résultat net consolidé du Groupe Label'Vie au 30 juin 2010 s'élève à 37,9 Mdhs soit une augmentation de 33,1% par rapport au résultat enregistré au 30 juin 2009.

La forte progression du volume d'activité et du résultat net confirme la maîtrise et la solidité des fondamentaux du Groupe.

## Perspectives

La société a enregistré l'ouverture d'un supermarché supplémentaire depuis le 30 juin 2010 à Agadir, le réseau Label'Vie totalise désormais 32 points de ventes et près de 50 000 m<sup>2</sup> de surface de ventes.

La société prévoit par ailleurs l'ouverture de 4 points de ventes supplémentaires d'ici la fin de l'exercice 2010 et entend poursuivre son plan de développement et d'ouvertures au rythme de 10 supermarchés et 2 hypermarchés par an.