

Chiffre d'affaires

Vs 2010
+130,5%Vs Pro Forma
+11,6%

Résultat d'exploitation

Vs 2010
+126,9%Vs Pro Forma
+414,0%

Résultat Net

Vs 2010
-31,2%Vs Pro Forma
+245,8%

Le Groupe Label Vie a acquis, le 01 décembre 2010, 100% des actions de la société MCCM, société détentrice des 8 magasins METRO au Maroc.

Au cours du premier semestre 2011, le Groupe a confirmé sa forte capacité d'adaptation. Il a su intégrer au sein de ses structures les ressources humaines du Groupe MCCM (2,3 MMDHs de chiffre d'affaires et plus de 1400 salariés) et le métier du Cash & Carry ; et ceci en continuant de croître fortement grâce à la performance soutenue des ses magasins Label Vie et Carrefour.

Par ailleurs, 4 nouveaux supermarchés ont vu le jour au cours de l'année écoulée, ramenant ainsi le nombre des points de vente du Groupe à 43 au 30 juin 2011.

Comptes consolidés au 30 juin 2011

Au cours du premier semestre 2011, le Groupe Label Vie a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 2 568 Mdhs, soit une progression de +130,5% par rapport au premier semestre 2010.

Cette performance s'explique essentiellement par :

- La progression des ventes réalisées par les magasins déjà ouverts au 30 juin 2010
(+6% par rapport à l'exercice précédent malgré un contexte de crise économique)
- Les ventes réalisées par les magasins METRO nouvellement acquis
- Les ventes additionnelles réalisées par les magasins ouverts au cours de la période

Le résultat d'exploitation consolidé du Groupe au 30 juin 2011 s'élève à 89,7 Mdhs soit une progression de 126,9% par rapport au premier semestre de l'exercice 2010.

Le résultat d'exploitation a été multiplié par 5,14 par rapport aux comptes pro forma au 30 juin 2010*.

Ces performances s'expliquent par :

- La nette amélioration des résultats d'exploitation de la société MCCM passés de **-23 Mdhs au 30 juin 2010 à +4 Mdhs au 30 juin 2011**
- La maîtrise des charges d'exploitation et la réalisation d'économies d'échelles
- L'amélioration des marges induite par l'augmentation des volumes d'activité

Le résultat net consolidé du Groupe Label Vie au 30 juin 2011 s'élève à 26,0 Mdhs soit une diminution de 31,2% par rapport au résultat enregistré au 30 juin 2010 et une augmentation de 245,8% par rapport aux comptes pro forma au 30 juin 2010*.

Le résultat net a été impacté par le poids des charges financières inhérentes à l'acquisition de la société MCCM.

**Comptes Pro forma : comptes consolidés intégrant le Groupe MCCM et permettant la comparabilité des comptes*

Perspectives

Suite à l'ouverture de 2 supermarchés supplémentaires à Rabat et Safi, le réseau du Groupe Label Vie totalise désormais 45 points de ventes et près de 107 000 m² de surface de ventes.

Le Groupe entend poursuivre son plan de développement avec l'ouverture de nouveaux points de ventes et la conversion des magasins METRO en enseignes CARREFOUR.

La société Label Vie prévoit par ailleurs la réalisation d'une augmentation de capital afin de financer son plan de développement et optimiser ses charges financières.