

Forte Augmentation des résultats

Renforcement et Maîtrise des indicateurs financiers

• Le conseil d'administration de la société Label'Vie SA s'est réuni, sous la présidence de M. Zouhair BENNANI, le jeudi 22 mars 2018 au siège administratif de la société et a procédé à l'arrêté des comptes au 31/12/2017.

Evolution des résultats du groupe : (Par rapport aux comptes Pro-format 2016)

Le chiffre d'affaires du Groupe Label'Vie en 2017, s'est établi à 8 274,6 MDH en augmentation de 12% par rapport à 2016.

Cette évolution est portée par les performances réalisées par l'ensemble des segments d'activité du Groupe :

Chiffre d'affaires consolidé

8 274,6 MDH
+12%

Résultat d'exploitation

354,4 MDH
+42%

Résultat courant

323,4 MDH
+115%

Résultat Net

240,9 MDH
+129%

Dividendes proposés

150 MDH

- **Carrefour Market** : Augmentation des ventes de 7% par rapport à l'exercice précédent et 194 MDH de volume de vente additionnel ;
- **Carrefour** : Augmentation des ventes de 13% par rapport à l'exercice précédent et 203 MDH de volume de vente additionnel ;
- **Atacadao** : Augmentation des ventes de 19% par rapport à l'exercice précédent et 422 MDH de volume de vente additionnel ;

Les ventes du Groupe à périmètre comparable ont, par ailleurs, réalisé une progression de 7% par rapport à l'exercice 2016.

Le résultat d'exploitation consolidé du Groupe a enregistré en 2017 une croissance de 42% pour s'établir à 354,4 MDH, et ce, grâce à l'augmentation des volumes d'activités et aux effets d'économie d'échelle réalisés sur les charges de fonctionnement.

Le résultat financier du Groupe s'est, pour sa part, établi à -32 Mdhs, en amélioration de 69% par rapport à l'exercice précédent. Cette évolution s'explique essentiellement par l'augmentation de capital de la société d'un montant de 396 MDH et par les projets d'optimisation du coût de l'endettement réalisés par le Groupe.

Le résultat financier a, par ailleurs, été positivement impacté par le retrait de la société VLV du périmètre de consolidation du Groupe.

Ce changement dans le périmètre de consolidation est la traduction logique de la vision stratégique du Groupe consistant à séparer ses activités opérationnelles de ses activités foncières donnant ainsi davantage de lisibilité quant aux performances réalisées par les métiers de distribution. VLV étant, par ailleurs, gérée par un Asset Manager Indépendant (Reims Partners), et de manière totalement autonome des actionnaires de la société.

Ainsi le résultat courant du Groupe est passé de 150,3 MDH en 2016 à 323,4 MDH en 2017, soit une progression de 115%.

Le résultat net du Groupe en 2017 s'est, par ailleurs, bonifié de 129% par rapport à l'exercice 2016 pour s'établir à 240,9 MDH.

Le conseil d'administration proposera ainsi à l'Assemblée Générale des Actionnaires la distribution, au titre de l'exercice 2017, d'un dividende de 53 DH par action en progression de 70% par rapport à l'exercice précédent.

Perspectives

Le Groupe entend poursuivre son programme de développement et ouvrir en 2018, 15 nouveaux points de ventes.

Le Groupe entend, par ailleurs, maintenir en 2018 le trend haussier de ses différents indicateurs économiques et financiers conformément aux objectifs tracés ; ainsi que le maintien de sa politique de distribution de dividendes.

Les membres du Conseil félicitent le Management de Label'Vie pour les performances réalisées au cours de l'exercice.

Le conseil d'administration
Responsable communication : Amine BENNIS