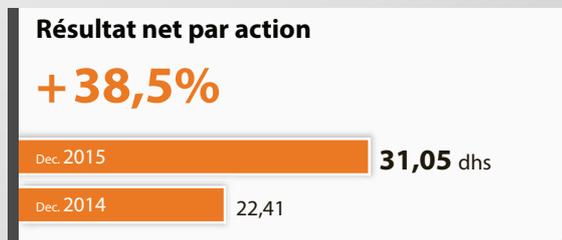
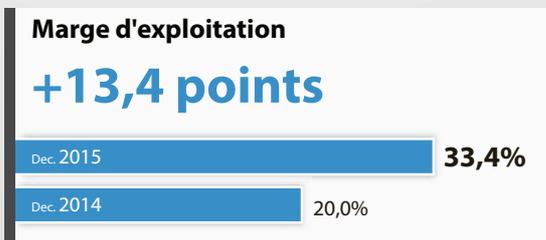
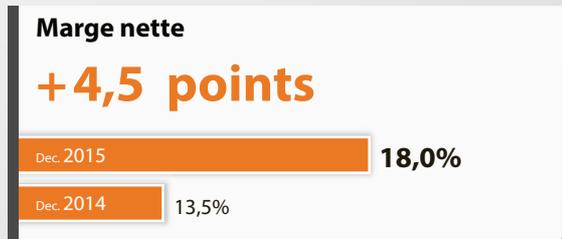
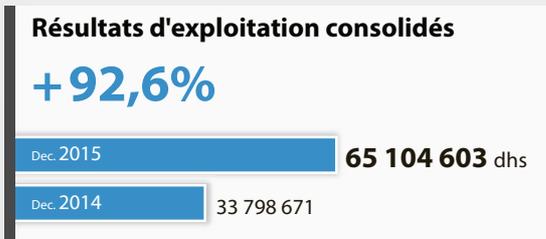
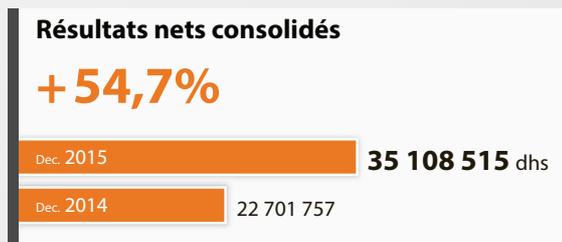
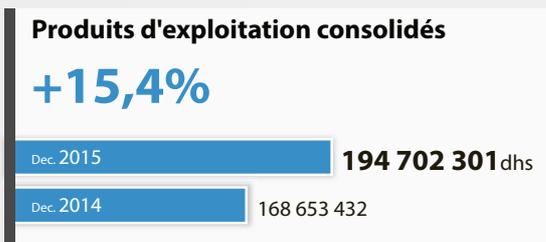




RÉSULTATS ANNUELS AU 31-12-2015

Le conseil d'administration de M2M Group s'est réuni le Mardi 08 Mars 2016 sous la présidence de Mr. Redouan Bayed, au siège social du groupe à Casablanca, afin d'examiner les activités du groupe et d'arrêter les comptes au 31 Décembre 2015.



FAITS MARQUANTS 2015

- › Une croissance solide, portée par des projets à forte valeur-ajoutée technologique, orientés **Nouveaux usages** et **Nouvelle Economie**,
- › Une expertise reconnue dans **la conduite et l'industrialisation de grands projets nationaux** à travers les secteurs de l'identité numérique, du paiement électronique et de la mobilité intelligente,
- › Des modèles inédits d'**externalisation orientée services aux usagers finaux**, créateurs d'innovation et de synergies entre services de paiement électronique, services publics et services de proximité,



25 ANS D'EXPERTISE À TRAVERS LE MONDE



- Une nouvelle génération de produits MX-Plus™, consolidant la robustesse des plateformes technologiques de M2M Group au sein d'un écosystème numérique universel, orienté Nouveaux Usages et doté de technologies décisionnelles puissantes. Fruit du dernier programme R&D d'une stratégie d'innovation continue, MX-Plus™ inscrit la banque, l'administration publique, l'université, la ville, et l'entreprise, à travers le monde dans l'ère de la nouvelle économie, et leur ouvre de nouvelles possibilités pour accélérer leur transformation digitale à travers des concepts disruptifs et des business models innovants,
- Diversification étendue à de nouveaux secteurs d'activité : En 2015, M2M Group a accompagné de nouveaux secteurs dans l'adoption des usages numériques, via des programmes conçus pour adresser de façon globale les écosystèmes de l'Université numérique, de la Smart City, du Smart Campus, des objets connectés, et des marchés de l'Economie du Partage tels que le crowd-funding et les places de marchés virtuelles,
- Présence consolidée sur les marchés de la monétique, de l'eGOV et de la billettique transport, avec des positions renforcées à l'échelle internationale et de nouveaux projets d'envergure dans les domaines de la digitalisation des services publics, la gestion de l'identité numérique, la refonte de plateformes monétiques, et la diffusion de technologies sans-contact multiservices.



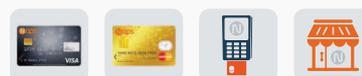
VERS LA PLEINE EXPLOITATION DE L'INTELLIGENCE DE MILLIONS DE TITRES ÉLECTRONIQUES ÉMIS



- Premiers déploiements des terminaux intelligents mobiles permettant aux agents de contrôle d'authentifier les titres, de contrôler la validité des données et documents dématérialisés, d'automatiser la verbalisation, et d'effectuer le paiement des contraventions par carte,
- Généralisation des Applications à valeur-ajoutée destinées à l'écosystème du transport : Après le lancement en 2015 de la dématérialisation de la vignette dans la Carte grise, de l'immatriculation en ligne pour les concessionnaires, et les premières applications dans le monde de l'Assurance, les innovations se poursuivront en 2016 pour de nouveaux services dématérialisés au profit des conducteurs, des propriétaires de véhicules et d'autres partenaires du secteur.



LANCEMENT EFFECTIF DES ACTIVITÉS EMETTEUR ET ACQUÉREUR



- Aboutissement de 4 années d'investissements et d'efforts conjugués de NAPS, acteurs bancaires et réseaux de paiement internationaux aux côtés de Bank-Al-Maghrib pour la mise en place de schémas nationaux ouverts, au service de la stratégie nationale pour le développement de l'inclusion financière, la vulgarisation des moyens de paiement électronique et l'élargissement des réseaux d'acceptation,
- Stratégie de proximité, à l'échelle nationale, portée par un programme de déploiement d'Agences exclusives et Agences Partenaires, œuvrant pour la diffusion de nouveaux usages numériques dans les domaines de la mobilité, de l'EGOV, et de l'inclusion financière.