

- ▶ Solide croissance des revenus consolidés, en hausse de 13,2% et renforcement de la part des revenus récurrents
- ▶ Consolidation de la performance de l'activité Processing
- ▶ Effort soutenu de Recherche & Développement

Chiffres clés consolidés

INDICATEURS CONSOLIDÉS TRIMESTRIELS EN MMAD ³	T4 2021	T4 2020 ¹	VARIATION	T4 2020 ²	VARIATION
Produits d'exploitation	248,4	219,4	13,2%	237,7	4,5%
Dont revenus récurrents	155,0	129,1	20,0%	139,8	10,9%
Recherche & développement	26,0	28,5	-8,8%	28,5	-8,8%
INDICATEURS CONSOLIDÉS CUMULÉS EN MMAD ³	DÉCEMBRE 2021	DÉCEMBRE 2020 ¹	VARIATION	DÉCEMBRE 2020 ²	VARIATION
Produits d'exploitation	826,2	728,5	13,4%	800,0	3,3%
Dont revenus récurrents	534,0	448,6	19,0%	520,5	2,6%
Recherche & développement	103,5	92,7	11,7%	92,7	11,7%
Endettement ⁴	DÉCEMBRE 2021	DÉCEMBRE 2020 ¹	VARIATION		
Trésorerie	306,1	223,6	36,9%		

¹ Indicateurs publiés (hors acquisition de IPRC et ICPS) - ² Indicateurs proforma (incluant acquisition de IPRC et ICPS)
³ Situation établie sur la base du reporting de gestion - ⁴ L'endettement intègre les crédits moyen terme contractés ainsi que les contrats leasing souscrits

Analyse de l'activité

Au titre du quatrième trimestre de l'année 2021, le Groupe HPS confirme la dynamique de croissance de ses activités, avec des revenus consolidés de 248,4 M MAD, en hausse de 13,2% par rapport à la même période en 2020. Le trimestre a notamment connu une forte réussite commerciale avec la signature de plusieurs contrats, dont un contrat avec une banque majeure en Asie Pacifique. Par ailleurs, HPS a continué le déploiement des différents projets dans un contexte sanitaire en légère amélioration et un redressement global de l'activité économique.

Sur l'ensemble de l'année, les revenus consolidés s'établissent à 826,2 M MAD, en hausse de 13,4% par rapport à 2020. La diversification réussie des business modèles du Groupe s'est traduite par le renforcement des revenus récurrents au titre de l'année, +19,0% par rapport à 2020, représentant désormais 64,6% des revenus consolidés.

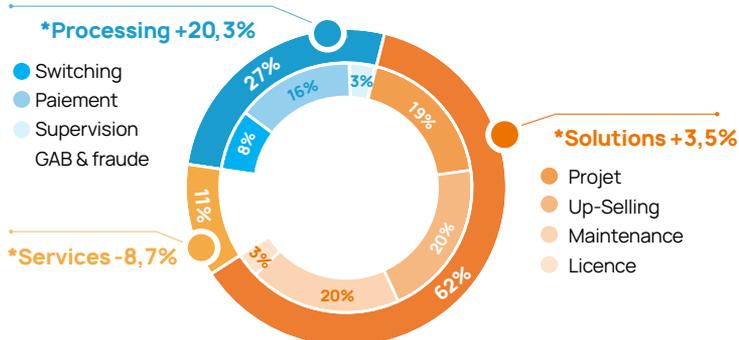
En 2021, les revenus de l'activité Processing augmentent de 20,3%, sous l'effet du renforcement de l'activité Paiement, à travers les acquisitions du Groupe et aussi grâce à l'élargissement de son portefeuille de clients. La reprise de l'activité Switching, qui retrouve sa croissance historique pré-COVID-19, a également contribué à la performance globale de l'activité Processing.

L'amélioration progressive de la situation sanitaire à l'échelle mondiale durant le dernier trimestre, combinée à l'effort soutenu en matière de développement commercial, a permis à l'activité Solutions de reprendre le déploiement de ses différents projets. Les revenus de l'activité réalisent une hausse de 3,5% en 2021.

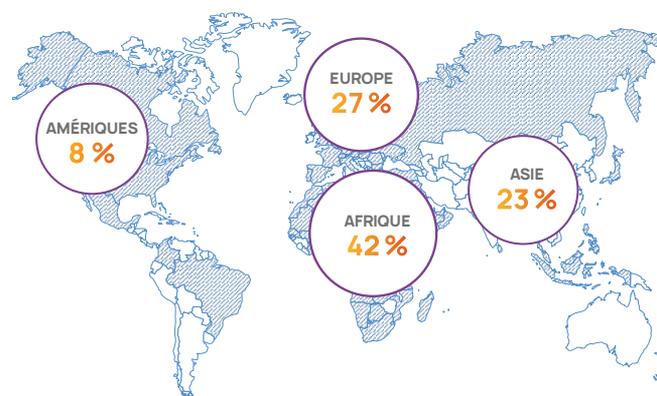
Grâce aux synergies mises en œuvre avec les autres activités du Groupe et au redressement de la conjoncture économique en France, l'activité Services limite la baisse de ses revenus à -8,7%.

L'investissement en R&D se renforce de 11,7% au titre de l'année et s'établit à 103,5 M MAD, en ligne avec les orientations stratégiques du Groupe HPS et en réponse aux besoins croissants de ses clients en matière d'innovation et de développement de nouvelles fonctionnalités autour de la plateforme PowerCARD, notamment dans sa version 4.

Répartition des revenus par activité et par zone géographique au 31 décembre 2021



*Décembre 2021 vs décembre 2020 (Chiffres proforma)



Changement du périmètre de consolidation

Durant le quatrième trimestre de l'année 2021, le périmètre de consolidation du Groupe HPS n'a pas connu de changement. Cependant, comparativement à l'année 2020, le périmètre de consolidation a changé suite aux éléments suivants :

- Acquisition de 100% de l'entité IPRC en janvier 2021, consolidée suivant la méthode de l'intégration globale
- Rachat des parts complémentaires dans la filiale ICPS, consolidée auparavant par mise en équivalence et par intégration globale depuis le 1^{er} avril 2021.

Investissements

Les investissements durant le quatrième trimestre de l'année 2021 ont porté essentiellement sur les acquisitions et les achats réguliers de matériel informatique, des équipements de bureau et des aménagements des locaux, qui accompagnent l'évolution des différentes activités du Groupe HPS.

Endettement

La dynamique de développement des activités et de croissance externe, ayant marqué l'année 2021, s'est traduite par la progression de l'endettement du Groupe. Dans le cadre du financement de ses acquisitions, le Groupe HPS affiche un endettement net de 194,2 M MAD contre 112 M MAD à fin 2020. L'évolution de l'endettement net a été atténuée par la gestion optimale des flux de trésorerie et le renforcement de la capacité financière du Groupe, avec des disponibilités de 306,1 M MAD en évolution de +36,9% par rapport à fin 2020.

Perspectives

HPS continue de bénéficier de fondamentaux solides, grâce à la diversité de ses business modèles et à son effort soutenu de Recherche & Développement. Ce positionnement particulier permet au Groupe de profiter pleinement des opportunités liées aux évolutions de l'industrie du paiement à l'échelle mondiale et de générer une croissance organique sur l'ensemble de ses activités. Cette dynamique devrait se poursuivre, grâce notamment à la nouvelle organisation adoptée par le Groupe à l'issue de son Conseil d'Administration du 22 décembre 2021 et qui le dote d'une nouvelle assise pour son développement et pour la durabilité de ses activités.

À propos de HPS

HPS est une multinationale, leader dans la fourniture de solutions et services de paiement pour les émetteurs, les acquéreurs, les processeurs, les opérateurs de réseaux mobiles (MNOs), la grande distribution, les organisations indépendantes de vente (ISOs), ainsi que les switches nationaux et régionaux dans le monde. PowerCARD est une suite complète de solutions de HPS qui couvre toute la chaîne de valeur des paiements. Elle permet des paiements innovants grâce à sa plateforme ouverte qui assure le traitement de toutes les transactions initiées par tous les moyens de paiement en provenance de n'importe quel canal. PowerCARD est utilisé par plus de 450 institutions dans plus de 90 pays. HPS est cotée à la Bourse de Casablanca depuis 2006 et possède des bureaux dans les principaux centres d'affaires (Afrique, Europe, Asie, Moyen-Orient). Plus d'informations sur : www.hps-worldwide.com

