

## Résultats consolidés du 3<sup>ème</sup> trimestre 2010

### Activité en croissance solide et soutenue :

- Plus de 25 millions de clients, en hausse de 17%,
- Hausse des résultats consolidés des neuf premiers mois de l'année 2010 :
  - Chiffre d'affaires : +5,8% à 23,7 milliards de dirhams,
  - Résultat opérationnel avant amortissement : +5,1% à 14,0 milliards de dirhams,
  - Résultat opérationnel : +3,5% à 10,5 milliards de dirhams, soit 44,3% de marge,
- Perspectives pour l'année 2010 maintenues :
  - Légère croissance du chiffre d'affaires,
  - Maintien d'une rentabilité élevée.

A l'occasion de la publication de ce communiqué, Monsieur Abdeslam Ahizoune, Président du Directoire a déclaré :

« Sur les neuf premiers mois de l'année 2010, le groupe Maroc Telecom continue de faire croître de manière significative ses revenus, tout en conservant des marges élevées. Dans un contexte de concurrence intense, le groupe Maroc Telecom préserve son leadership avec succès, grâce à la qualité de ses produits et services portée par ses investissements soutenus au Maroc et dans les filiales. »

### • **Chiffre d'affaires**

Au cours des neuf premiers mois de l'exercice 2010, le groupe Maroc Telecom a réalisé un chiffre d'affaires consolidé<sup>(1)</sup> de 23 710 millions de dirhams, en hausse de 5,8% par rapport à 2009 (+2,9% sur une base comparable<sup>(2)</sup>). Cette performance est due à la bonne tenue de son marché domestique et à la poursuite de la croissance de ses filiales en Afrique. Le chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre du groupe Maroc Telecom s'établit à 8 244 millions de dirhams, en hausse de 5,2% par rapport à 2009 (+4,4% sur une base comparable), reflétant l'évolution positive de l'activité au cours de l'année.

La base clients du groupe a atteint 25,1 millions au 30 septembre 2010, en hausse de 17,3%. Cette évolution s'explique par une croissance toujours soutenue du parc Mobile au Maroc, +9,8%, et surtout dans les filiales en Afrique, où il s'établit à près de 6,3 millions de clients mobiles, en hausse de près de 58% par rapport à fin septembre 2009.

### • **Résultat opérationnel avant amortissement**

Durant les neuf premiers mois de l'année 2010, le résultat opérationnel avant amortissements (EBITDA) s'est élevé à 13 988 millions de dirhams, en progression de 5,1% par rapport à 2009 (+4,2% sur une base comparable), permettant de maintenir une marge toujours élevée, à 59%, grâce à la hausse des revenus et à la poursuite de l'optimisation des coûts au Maroc et dans les filiales.

### • **Résultat opérationnel**

A fin septembre 2010, le résultat opérationnel (EBITA) s'établit à 10 505 millions de dirhams, en progression de 3,5% par rapport à 2009 (+4,1% sur une base comparable). La marge sur résultat opérationnel reste à un niveau élevé, à 44,3% (+0,5 pt sur une base comparable), malgré la hausse des amortissements consécutive à la poursuite d'un important programme d'investissements.

Le résultat opérationnel consolidé du 3<sup>ème</sup> trimestre 2010 atteint 3 838 millions de dirhams, en hausse de 6,6% (+6,8% sur une base comparable) par rapport à 2009, marquant une amélioration de 1,1 pt de la marge opérationnelle sur une base comparable, à 46,6%.

(1) Au 30 septembre 2010, Maroc Telecom consolide dans ses comptes les groupes Mauritel, Onatel, Gabon Télécom et Sotelma. A compter du 30 juin 2010, Mobisud Belgique n'est plus consolidé dans les comptes du groupe Maroc Telecom.

(2) La base comparable illustre les effets de la consolidation de Sotelma comme si elle s'était effectivement produite le 1er janvier 2009 et le maintien d'un taux de change constant MAD/Ouguiya Mauritanienne/Franc CFA/Euro

## REVUE DES ACTIVITES DU GROUPE

### • Maroc

Les activités au Maroc ont généré lors des neuf premiers mois de l'année, un chiffre d'affaires net<sup>(3)</sup> de 19 618 millions de dirhams, en hausse de 1,9%. Le résultat opérationnel de la même période a atteint 9 649 millions de dirhams, en progression de 0,9%.

#### *Mobile*

A fin septembre 2010, le chiffre d'affaires brut<sup>(4)</sup> de l'activité Mobile au Maroc est de 14 754 millions de dirhams, soit une croissance de 5,2%, sous l'effet de la progression du parc, du maintien de l'ARPU à un niveau élevé et de l'augmentation du revenu entrant international.

Le résultat opérationnel a atteint 7 638 millions de dirhams, soit une hausse de 9,9% due à la croissance du chiffre d'affaires, à l'optimisation du prix d'achat des terminaux et à la baisse du prix des liaisons louées par le Fixe de Maroc Telecom au réseau Mobile.

Au 30 septembre 2010, le parc<sup>(5)</sup> Mobile de Maroc Telecom a enregistré une hausse de 9,8% pour atteindre 16,740 millions de clients. Grâce aux programmes de fidélisation et aux offres favorisant la rétention, le taux d'attrition mixte cumulé annualisé a diminué de 5,6 pts, à 30,9%. Le segment postpayé continue d'enregistrer de bonnes performances, avec une progression de 12,3% pour atteindre plus de 751 000 clients. A noter que l'Internet Mobile 3G poursuit sa forte croissance grâce à l'étendue de ses offres prépayée et postpayée, le nombre de clients avoisinant 435 000 au 30 septembre 2010, contre 121 000 à fin septembre 2009.

L'ARPU<sup>(6)</sup> mixte des neuf premiers mois de l'année se situe toujours à un niveau élevé, à près de 95 dirhams, en baisse limitée de 2,6% par rapport à 2009. Avec l'engouement de l'Internet Mobile 3G et la croissance des volumes de SMS et des autres services à valeur ajoutée, le chiffre d'affaires récurrent mobile non-voix progresse de 36% au cours des neuf premiers mois de l'année 2010, atteignant 11,2% de la facture moyenne, contre 8,6% au cours de la même période de 2009.

#### *Fixe et Internet*

Les activités Fixe et Internet au Maroc ont réalisé, au cours des neuf premiers mois de l'année 2010, un chiffre d'affaires brut de 6 400 millions de dirhams, en baisse de 8,9%. La baisse des revenus du Fixe et Internet est due à la diminution du trafic, liée à la forte concurrence du Mobile, et à la réduction du prix des liaisons louées par le Fixe au Mobile de Maroc Telecom.

Durant la même période, le résultat opérationnel de l'activité Fixe et Internet au Maroc est en recul de 23,1% à près de 2 011 millions de dirhams, conséquence directe de la baisse du revenu.

(3) Ce chiffre d'affaires est net des revenus entre les activités Fixe et Mobile de chaque filiale, mais inclut les revenus générés entre les filiales (dont contrats d'engagement de services) qui sont éliminés dans le chiffre d'affaires consolidé.

(4) Le chiffre d'affaires brut comprend les transactions intra groupe (frais d'interconnexion et liaisons louées) entre les activités Fixe et Mobile.

(5) Parc actif, constitué des clients prépayés ayant émis ou reçu un appel voix durant les trois derniers mois et des clients postpayés non résiliés.

(6) L'ARPU se définit comme le chiffre d'affaires (généré par les appels entrants et sortants et par les services de données) net des promotions, hors roaming et ventes d'équipement, divisé par le parc moyen de la période. Il s'agit ici de l'ARPU mixte des segments prépayés et postpayés.

Le parc Fixe de Maroc Telecom s'établit à 1,227 million de lignes, en retrait de 3,3% par rapport à 2009. Le parc Internet filaire Haut Débit de Maroc Telecom s'élève à 481 000 lignes, en hausse de 1,7% par rapport à 2009.

- **Mauritanie**

Lors des neuf premiers mois de l'année, l'ensemble des activités en Mauritanie a généré un chiffre d'affaires net de 894 millions de dirhams, en progression de 6,9% (+8,2% sur une base comparable). Cette bonne performance est la résultante d'une politique promotionnelle intense et de la hausse du trafic international entrant et sortant. Le résultat opérationnel ressort à 284 millions de dirhams, en baisse de 4,7% (-3,5% sur une base comparable) par rapport à fin septembre 2009, dans un contexte de concurrence soutenue.

Au 30 septembre 2010, le parc Mobile en Mauritanie s'établit à 1,578 million de clients (+17% par rapport à fin septembre 2009). Le parc Fixe ressort à près de 41 000 de lignes (-28% par rapport à fin septembre 2009). L'Internet compte près de 7 000 abonnés (-40% par rapport à fin septembre 2009). Pour mémoire, Mauritel a procédé fin 2009 à une opération de fiabilisation de ses parcs Fixe et Internet ayant engendré des résiliations d'office qui expliquent les variations ci-dessus.

- **Burkina Faso**

L'ensemble des activités au Burkina Faso a généré durant les neuf premiers mois de l'année, un chiffre d'affaires net de 1 368 millions de dirhams, en hausse de 9,0% (+9,6% sur une base comparable), dans un contexte fortement concurrentiel. Le résultat opérationnel quant à lui est de 360 millions de dirhams, en progression de 49% (+50% sur une base comparable) par rapport à fin septembre 2009, grâce à la croissance des revenus et à une constante optimisation de la structure de coûts de l'entreprise.

A fin septembre 2010, le parc Mobile compte 2,122 millions de clients, en hausse de 51,3% par rapport à fin septembre 2009, le parc Fixe s'élève à plus de 155 000 lignes, en hausse de 2,6% et le nombre d'abonnés Internet s'établit à plus de 25 000, en hausse de 18,1% par rapport à la même période en 2009.

- **Gabon**

Durant les neuf premiers mois de l'année, l'ensemble des activités au Gabon a généré un chiffre d'affaires net de 787 millions de dirhams, en baisse de 9,0% (-8,5% sur une base comparable), en raison de l'intensification de la concurrence qui a entraîné des baisses de prix substantielles. Le résultat opérationnel du groupe Gabon Télécom a atteint 70 millions de dirhams en baisse de 19,2% (-18,7% sur une base comparable), conséquence directe de la baisse des revenus.

Le parc Mobile a affiché une progression très satisfaisante à fin septembre avec plus de 631 000 clients, en progression de 15,8% par rapport à fin septembre 2009. Il en est de même pour le parc Internet qui croît de 10,4% sur la même période pour atteindre près de 22 000 abonnés. Quant au parc Fixe, il se stabilise à fin septembre 2010 à plus de 36 000 lignes.

- **Mali**

Durant les neuf premiers mois de l'année, l'ensemble des activités au Mali a généré un chiffre d'affaires net de 1 126 millions de dirhams, en hausse de +24,8% sur une base comparable, et un résultat opérationnel de 144 millions de dirhams. Sur le seul troisième trimestre, le chiffre d'affaires progresse de 40,0% sur une base comparable, reflétant le dynamisme insufflé depuis l'acquisition au 1<sup>er</sup> août 2009.

A fin septembre 2010, les parcs s'établissent à près de 1,959 million de clients pour le Mobile (+185% par rapport à fin septembre 2009), plus de 74 000 pour le Fixe (+19% par rapport à fin septembre 2009) et plus de 16 000 pour l'Internet (contre 3 000 à fin septembre 2009).

*Maroc Telecom est le premier opérateur global de télécommunications au Maroc, leader sur l'ensemble de ses segments d'activités, Fixe, Mobile et Internet. Maroc Telecom est coté simultanément à Casablanca et à Paris depuis décembre 2004 et ses actionnaires de référence sont le groupe Vivendi (53%) et le Royaume du Maroc (30%).*

---

**Contacts**

**Investor relations**

+212 (0)537 71 90 39  
[relations.investisseurs@iam.ma](mailto:relations.investisseurs@iam.ma)

**Press relations**

Najib El Amrani +212 (0)537 71 22 91 - [n.elamrani@iam.ma](mailto:n.elamrani@iam.ma)  
Ali Jouahri +212 (0)537 71 90 12 - [ajouahri@iam.ma](mailto:ajouahri@iam.ma)

## Chiffre d'affaires et résultat opérationnel des 9 premiers mois\*

en millions de dirhams - en normes IFRS

	2009			2010			% variation base comparable <sup>2</sup>		
	Total (net <sup>3</sup> )	Mobile (brut) <sup>(4)</sup>	Fixe/Internet (brut) <sup>(4)</sup>	Total (net <sup>3</sup> )	Mobile (brut) <sup>(4)</sup>	Fixe/Internet (brut) <sup>(4)</sup>	Total (net <sup>3</sup> )	Mobile (brut) <sup>(4)</sup>	Fixe/Internet (brut) <sup>(4)</sup>
<b>Chiffre d'affaires consolidé</b>	<b>22 420</b>	<b>16 289</b>	<b>8 316</b>	<b>23 710</b>	<b>17 851</b>	<b>7 820</b>	<b>2,9%</b>	<b>6,8%</b>	<b>-7,8%</b>
Maroc Telecom	19 247	14 019	7 028	19 618	14 754	6 400	1,9%	5,2%	-8,9%
Mauritel(7)	836	700	165	894	770	161	8,2%	11,3%	-0,9%
Onatel	1 255	849	581	1 368	984	584	9,6%	16,6%	1,1%
Gabon Télécom	864	472	448	787	434	424	-8,5%	-7,4%	-5,0%
Sotelma**	202	144	61	1 126	881	251	24,8%	36,9%	-7,6%
Mobisud	105	105	-	28	28	-	-42,6%	-42,6%	-
<b>Résultat opérationnel consolidé</b>	<b>10 153</b>	<b>7 613</b>	<b>2 540</b>	<b>10 505</b>	<b>8 722</b>	<b>1 783</b>	<b>4,1%</b>	<b>12,0%</b>	<b>-22,8%</b>
Maroc Telecom	9 565	6 949	2 616	9 649	7 638	2 011	0,9%	9,9%	-23,1%
Mauritel	298	272	26	284	276	9	-3,5%	1,2%	-61,8%
Onatel	242	328	-86	360	423	-62	49,8%	29,5%	27,3%
Gabon Télécom	87	48	39	70	21	50	-18,7%	-56,5%	27,9%
Sotelma**	-20	61	-81	144	367	-223	ns	114,6%	20,6%
Mobisud	-19	-19	-	-2	-2	-	60,4%	60,4%	-

\* non audités

\*\* Consolidé depuis le 1er août 2009

## Données opérationnelles

en milliers - fin de période

	2009				2010		
	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3
<b>Parc Mobile</b>	<b>17 624</b>	<b>17 553</b>	<b>19 306</b>	<b>19 602</b>	<b>20 333</b>	<b>21 515</b>	<b>23 031</b>
Maroc Telecom	14 630	14 289	15 239	15 272	15 578	15 904	16 740
Prépayés	13 988	13 618	14 570	14 590	14 872	15 173	15 989
Postpayés	642	671	669	682	706	731	751
Mauritel	1 218	1 315	1 351	1 335	1 473	1 547	1 578
Onatel	1 162	1 316	1 402	1 569	1 812	1 994	2 122
Gabon Télécom	471	533	545	513	528	577	631
Sotelma	-	-	685	818	911	1 464	1 959
Mobisud	143	100	84	95	31	29	-
<b>Parc Fixe</b>	<b>1 524</b>	<b>1 533</b>	<b>1 576</b>	<b>1 528</b>	<b>1 533</b>	<b>1 541</b>	<b>1 534</b>
Maroc Telecom	1 286	1 290	1 269	1 234	1 232	1 237	1 227
Mauritel*	54	56	57	41	43	42	41
Onatel	149	151	152	152	153	154	155
Gabon Télécom	35	36	36	36	36	36	36
Sotelma	-	-	62	65	69	72	74
<b>Parc Internet</b>	<b>536</b>	<b>537</b>	<b>529</b>	<b>527</b>	<b>537</b>	<b>546</b>	<b>551</b>
Maroc Telecom	488	486	473	471	476	479	481
Mauritel*	10	11	11	6	7	7	7
Onatel	19	21	22	23	24	25	25
Gabon Télécom	19	19	20	20	20	21	22
Sotelma	-	-	3	7	10	14	16

\* Opération de fiabilisation du parc fin 2009

## Chiffre d'affaires et résultat opérationnel du 3ème trimestre\*

en millions de dirhams - en normes IFRS

	2009			2010			% variation base comparable <sup>2</sup>		
	Total (net <sup>3</sup> )	Mobile (brut) <sup>(4)</sup>	Fixe/Internet (brut) <sup>(4)</sup>	Total (net <sup>3</sup> )	Mobile (brut) <sup>(4)</sup>	Fixe/Internet (brut) <sup>(4)</sup>	Total (net <sup>3</sup> )	Mobile (brut) <sup>(4)</sup>	Fixe/Internet (brut) <sup>(4)</sup>
<b>Chiffre d'affaires consolidé</b>	<b>7 834</b>	<b>5 836</b>	<b>2 710</b>	<b>8 244</b>	<b>6 304</b>	<b>2 553</b>	<b>4,4%</b>	<b>7,6%</b>	<b>-6,9%</b>
Maroc Telecom	6 672	5 004	2 268	6 855	5 235	2 088	2,7%	4,6%	-7,9%
Mauritel(7)	271	228	52	299	260	51	8,4%	12,0%	-3,4%
Onatel	422	291	182	434	308	193	5,0%	8,0%	7,9%
Gabon Télécom	271	146	134	275	157	143	3,4%	9,7%	8,7%
Sotelma**	202	144	61	422	343	79	40,0%	76,0%	-28,6%
Mobisud	22	22	-	-	-	-	-	-	-
<b>Résultat opérationnel consolidé</b>	<b>3 600</b>	<b>2 869</b>	<b>731</b>	<b>3 838</b>	<b>3 269</b>	<b>569</b>	<b>6,8%</b>	<b>13,0%</b>	<b>-18,9%</b>
Maroc Telecom	3 410	2 585	825	3 546	2 897	648	4,0%	12,1%	-21,4%
Mauritel	93	86	6	89	90	-2	-6,2%	-1,2%	ns
Onatel	89	122	-33	79	114	-35	-8,7%	-4,3%	-7,6%
Gabon Télécom	34	20	14	36	16	21	8,6%	-21,8%	53,5%
Sotelma**	-20	61	-81	90	153	-64	ns	188,1%	40,3%
Mobisud	-5	-5	-	-	-	-	-	-	-

\* non audités

\*\* Consolidé depuis le 1er août 2009

(7) Le chiffre d'affaires lié au trafic international sortant du Mobile de Mauritel est comptabilisé directement dans l'activité Mobile en 2010 alors qu'il faisait précédemment l'objet d'un chiffre d'affaires de transit via l'activité Fixe de Mauritel. Les données 2009 ont donc été retraitées pour tenir compte de ce changement.